

<<国际商事法律制度>>

图书基本信息

书名：<<国际商事法律制度>>

13位ISBN编号：9787310019960

10位ISBN编号：7310019962

出版时间：2004-2

出版时间：南开大学出版社

作者：孙建

页数：346

字数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商事法律制度>>

内容概要

本书共分为七章。

第一章论述了国际商事法律制度的基本理论，尤其分析了经济全球化趋势下国际商法的发展、统一和完善问题；第二章以《联合国国际货物销售合同公约》为主线，论述了分析了国际货物买卖合同的基本法律制度；第三章通过对西方各主要国家电子商务法律制度和《联合国国际贸易法委员会电子高务示范法》的评析，对我国电子商务合同法律制度之完善进行了深入的探讨；第四章着重论述并评析了两大法系的代理法律制度和《国际货物销售代理公约》，尤其是对构建我国的商事代理法律体系和完善我国的外贸代理制等问题进行了深入的探讨；第五章论述了国际产品责任法律制度，重点论述了严格责任原则的新发展和国际产品责任的法律适用问题；第六章论述了公司法律制度，并对各类公司法律制度进行了比较分析；第七章论述了国际反倾销法律制度，重点对如何完善我国2002年的《反倾销条例》进行了评析。

<<国际商事法律制度>>

书籍目录

序前言 第一章 国际商法导论 第一节 对国际商法的概念及其法律地位的再认识 第二节 对国际商法的起源和发展的分析 第三节 国际商法与相邻法律部门之间的关系问题 第四节 经济全球化趋势下国际商法的发展、统一和完善问题第二章 国际货物买卖合同的法律问题 第一节 《联合国国际货物销售合同公约》的产生及适用问题 第二节 对国际货物买卖合同成立的法理分析 第三节 对国际货物买卖合同买卖双方的义务的分析 第四节 对违约及其救济方法的分析 第五节 对风险转移的分析第三章 国际电子商务的法律问题 第一节 电子商务与电子商务的立法问题 第二节 对西方各主要国家电子商务合同法律问题的评价 第三节 对《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》的评析 第四节 对完善我国电子商务合同法律制度的探讨第四章 国际代理的法律问题 第一节 对代理法中几个基本问题的评析 第二节 对代理关系的产生和终止的比较 第三节 代理关系中代理人和委托人的义务问题 第四节 《国际货物销售代理公约》介评 第五节 我国商事代理法律体系构建问题 第六节 我国商事代理中的外贸代理制问题第五章 国际产品责任法律问题 第一节 关于产品责任的国际立法 第二节 对产品缺陷的分析 第三节 承担产品责任的原则 第四节 严格责任原则的新发展 第五节 产品责任的构成 第六节 产品责任的承担 第七节 国际产品责任法律适用评析第六章 公司法律的问题 第一节 各国公司的立法问题 第二节 有限责任公司的基本问题 第三节 股份有限公司的基本问题 第四节 无限责任公司的基本问题 第五节 两合公司的基本问题第七章 国际反倾销法律问题 第一节 反倾销法的价值取向 第二节 世贸组织的反倾销规则 第三节 对欧盟、美国对非市场经济国家反倾销立法与实践的评析 第四节 对完善我国反倾销法律制度的探讨主要参考书目

<<国际商事法律制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>