第一图书网, tushu007.com

<<现代图书馆管理>>

图书基本信息

书名：<<现代图书馆管理>>

13位ISBN编号：9787310020188

10位ISBN编号：7310020189

出版时间：2003-10-1

出版时间：南开大学出版社

作者：徐建华

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国的图书馆事业有着悠久的历史。
在这样漫长的进程中，无论是图书的制作、典藏、整理、流通，还是管理机构的设置等，都随着社会的发展而有所变化；但是，由于中国封建社会的长期性。
所以图书馆的发展亦相应缓慢。
直到二十世纪初，因为整个社会的变革，中西文化的碰撞和交融，中国的图书馆管理才由以藏为主的藏书楼管理体制，走向以用为主的近代图书馆管理体制。
又经过不到百年的历程，特别是在上世纪的八九十年代以来，世界在人们并未完全察觉的情况下悄悄地进入了知识经济的新时代。
中国的整个社会经济也顺应潮流，实现以发展为指向的重大变革。
面临新的知识经济时代，对图书馆来说，既是机遇，也是挑战，并随时伴随着陷阱。
估计在本世纪二三十年代，新一代图书馆即现代图书馆必将顺应历史发展的要求，取代近代（传统）图书馆而较完整地出现，但不容忽视的是，在这一过渡进程中，有些人由于以片面性的思维方式和工作方法来对待新时代图书事业的发展，甚至某些高层人士也公开宣称：“ 只要有几间。
电子阅览室，就能很好地发挥图书馆的功能，不需要建图书馆 ”等等，于是有不少单位和个人不去面对现实，认真研究，反而浮躁地急于想完成由近代图书馆过渡到现代图书馆，盲目地追求高科技建设，陷入到“ 见（计算）机忘（文）本 ”的电脑化陷阱之中，未能认真全面地研究现代图书馆管理的理论和实践。

内容概要

《现代图书馆管理》分理论、战略、运作、专项管理等四篇，介绍了现代图书馆管理的一般原理，现代图书馆的宏观管理，现代图书馆的再造工程，现代图书馆人力资源原理等十章内容。

<<现代图书馆管理>>

书籍目录

序言理论篇第一章 管理理论与图书馆管理的历史发展第一节 管理理论的产生与发展一、古代的管理实践与思想二、近代管理理论的产生与发展三、二战后形成的管理理论丛林四、现代管理理论的发展第二节 图书馆管理的历史发展一、古代的图书馆管理二、近代的图书馆管理三、现代的图书馆管理第二章 现代图书馆管理的一般原理第一节 现代图书馆管理的内容一、现代图书馆管理的定义二、现代图书馆管理的内容与特点第二节 现代图书馆管理的适用原理一、系统原理二、整分合原理三、制约适度原理四、反馈原理五、弹性原理六、动力激励原理第三节 现代图书馆管理的适用方法一、行政方法二、经济方法三、法律方法四、思想教育方法五、咨询顾问方法六、统计方法第四节 现代图书馆管理的基本职能一、计划二、组织三、领导四、控制战略篇第三章 现代图书馆的发展战略与战略管理第一节 战略管理的一般原理一、战略和战略管理的概念二、战略管理的特点三、战略管理的过程四、核心竞争力第二节 现代图书馆战略管理的前期准备一、现代图书馆的外部环境二、现代图书馆的自我审视第三节 现代图书馆战略管理的制定与实施一、现代图书馆的战略制定二、现代图书馆的战略实施第四章 现代图书馆的宏观管理第一节 现代图书馆的产业观一、有偿服务的争议与一馆两制的探索二、图书馆产业化的提出三、现代图书馆产业化的真正内涵四、现代图书馆走产业化道路的必要性第二节 现代图书馆协作网络的建设与管理一、现代图书馆协作网络的概念二、当今图书馆协作网络建设的现状三、现代图书馆协作网络建设的途径四、现代图书馆协作网络的管理第三节 现代图书馆合作一、现代图书馆合作的概念二、现代图书馆合作的内容三、现代图书馆合作的特征四、现代图书馆合作的核心运作篇第五章 现代图书馆的再造工程第一节 再造工程理论简介一、再造工程的含义二、再造工程的过程三、再造工程需注意的问题第二节 现代图书馆的业务流程重组一、传统图书馆的业务流程二、传统图书馆业务流程的缺陷三、现代图书馆的业务流程重组第三节 现代图书馆的组织结构重组一、组织结构与业务流程二、传统图书馆的组织结构及其缺陷三、现代图书馆的组织结构设计四、现代图书馆组织变革的阻力及解决办法五、我国当前图书馆业务流程和组织机构重组的状况分析第六章 现代图书馆的全面质量管理第一节 现代图书馆全面质量管理概述一、现代图书馆质量的定义与内涵二、现代图书馆全面质量管理的概念与特征三、现代图书馆全面质量管理的实施过程四、现代图书馆质量管理需注意的问题第二节 现代图书馆信息产品质量管理与业务流程一、现代图书馆的信息产品与信息产品质量二、现代图书馆信息产品质量的形成规律三、现代图书馆信息产品的质量与图书馆的业务流程第三节 现代图书馆信息服务质量管理与业务流程一、现代图书馆的信息服务与信息服务质量二、现代图书馆信息服务质量的形成规律三、现代图书馆信息服务的质量与图书馆的业务流程第七章 现代图书馆的服务管理第一节 现代图书馆的服务对象一、现代图书馆与市场经济二、现代图书馆与政治三、现代图书馆与科研、教育四、现代图书馆与读者第二节 当今读者的信息需求分析一、读者信息需求的调查二、读者信息需求的特点三、读者对信息服务的需求分析四、读者的信息服务手段分析第三节 现代图书馆信息服务的发展方向一、个性化服务二、数字化服务专项管理篇第八章 现代图书馆人力资源管理第九章 现代图书馆的经费管理第十章 现代图书馆的组织文化与公共关系后记

章节摘录

（4）数字信息的浏览和复制。
未来的图书馆要为读者提供各种来源的、各种形式的数字化资源，包括自建的、采购的、取得使用权的、免费使用的文本或多媒体的资料，允许读者浏览或下载。
（5）数字信息的远程传送。
数字信息的传递特点使得文献远程传递能够快速实现。
读者借阅数字化文献不必来到图书馆，可以通过电子邮件向图书馆发出服务请求，图书馆可以根据用户的请求，将读者所需的信息以数字化的形式快速传递到读者的邮箱内。
这一过程突破了时空限制，方便了读者的信息获取，但在实施过程中要注意保护版权的问题。
（6）网络信息导航。
与网络信息管理不同，网络信息导航的主要目的是引导读者能够在网上快速找到关于某一专题的网站或网页，了解网上信息资源和某一网站信息资源的分布，使上网者可从一个网站直接漫游到其他相关的各个网页，引导读者正确上网检索。
相对于网络信息管理，这项工作的要求较为简单，并不要求对网络信息做过多的加工处理，因此，范围也可相应扩大，不必只局限于重点领域。
网络信息导航要根据读者对网络信息资源的需求状况，对网络信息加以评估和整理，建立链接，组织专题页面，为用户开展指导服务。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com