

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787310021802

10位ISBN编号：7310021800

出版时间：2005-1

出版时间：南开大学出版社

作者：罗明义 编

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

对旅游经济学的学习和研究，既要掌握系统的旅游经济理论知识，又要学习和掌握大量的旅游经济分析方法和技术，并懂得在何种情况下应用何种分析方法和技术。

《旅游经济学：分析方法·案例》正是基于这一目的，通过对大量旅游经济分析方法和技术的介绍，并结合众多的案例分析和研究，使学习者不仅能够熟练掌握各种旅游经济分析方法和技术，而且通过案例教学能够举一反三、灵活应用各种旅游经济分析的方法和技术，更好地指导对旅游经济学的学习、研究和旅游管理的实践。

《旅游经济学：分析方法·案例》紧紧围绕旅游经济研究中的重点内容和难点问题，介绍了有关旅游者行为分析、旅游市场研究、旅游供求分析、旅游产品开发、旅游地开发、旅游空间结构分析、旅游产业结构分析、旅游投资分析、旅游人力资源分析、旅游经济宏观运行分析、旅游经济影响力分析、旅游发展环境分析等方面的分析方法和技术共六十多种，精选了国内外各种案例八十多个（包括引例、案例分析和综合案例分析），并结合案例对各种分析方法和技术的应用作了详尽的介绍。全书共12章，内容丰富、阐述简洁、方法实用、案例多样，具有较强的系统性、科学性和实用性，是一本旅游经济分析方法的工具书和案例库，不仅可用作旅游研究人员、大专院校教师和学生的教材和教学参考书，而且对于从事旅游企业经营、旅游市场营销、旅游发展规划、旅游行业管理等方面的人员也具有重要的参考价值。

<<旅游经济学>>

作者简介

罗明义，男，汉族，经济学博士、云南大学教授、旅游管理博士生导师；现任云南省旅游局局长，云南大学旅游研究所所长，云南省旅游管理重点学科学术带头人；中国旅游协会常务理事、云南省旅游协会会长、云南省高校旅游研究会理事长。

主要研究方向是旅游经济、产业经济和区域经济。

出版的旅游学专著和教材有《旅游经济研究与探索》、《旅游经济研究》、《城市圈域经济论》、《国际旅游发展导论》、《旅游经济学原理》、《旅游经济学》、《迈向21世纪云南旅游发展研究》等

。在国内外学术刊物发表论文150多篇；多次荣获国家级、省级科研、教学等方面奖励，被英国剑桥名人传记中心《亚太地区专家学者辞典》、《中国当代专辑学者大辞典》、《中国100所高等学校中青年社科教授概览》、《云南当代专家辞典》、《科学中国人·中国专家人才库》等收录。

<<旅游经济学>>

书籍目录

导论一、旅游经济分析研究的进展二、旅游经济分析研究的内容体系三、旅游经济分析研究的方法和技术四、旅游经济分析案例和应用第一章旅游者行为分析和案例本章引例一、旅游者行为及其基本模式二、旅游者行为分析的基本方法三、旅游者行为分析的调查技术四、旅游者效用均衡分析五、旅游者态度比较评价模式六、旅游者期望目标吸引力模式七、旅游者行为意图模式八、本章小结第二章旅游市场分析和案例本章引例一、旅游市场分析内容和方法二、旅游者问卷调查方法三、旅游市场优先细分方法四、旅游市场结构分析技术五、旅游市场趋势预测方法六、旅游市场相关分析方法七、本章小结第三章旅游供求分析和案例本章引例一、旅游供求分析的内容和方法二、旅游需求函数的建立方法三、旅游需求价格弹性分析四、旅游供给任务分析方法五、旅游供给边际分析方法六、旅游供求均衡分析方法七、本章小结第四章旅游产品开发分析和案例本章引例一、旅游产品开发分析的重要性二、旅游产品概念形成和评价方法三、旅游产品开发SWOT分析四、旅游产品形象策划分析五、旅游产品生命周期分析方法六、旅游产品核心竞争力分析七、本章小结第五章旅游地开发分析和案例本章引例一、旅游地开发分析的内容二、旅游地资源评价方法三、旅游地环境承载力分析四、旅游地可进入性分析五、旅游地吸引力分析与评价六、本章小结第六章旅游空间结构分析和案例本章引例一、旅游者空间流动规律和特点二、旅游空间结构模式分析三、旅游区类型及其划分方法四、旅游中心地选择方法五、旅游经营区位选择分析六、本章小结第七章旅游产业结构分析和案例本章引例一、旅游产业结构分析的内容二、旅游产业结构优化分析三、旅游产业集中度分析四、旅游产业结构生产力分析五、旅游产业结构效益分析六、本章小结第八章旅游投资分析和案例本章引例一、旅游投资分析的内容二、资金时间价值和计算方法三、旅游投资效益分析和评价四、旅游投资的不确定性分析五、旅游投资的融资分析方法六、旅游投资的宏观效益分析七、本章小结第九章旅游人力资源分析和案例本章引例一、旅游人力资源分析的内容二、旅游人力资源供求分析三、旅游人力资源开发分析四、旅游人力资源管理分析五、旅游企业文化激励分析六、本章小结第十章旅游经济宏观分析和案例本章引例一、旅游经济运行的宏观分析二、旅游经济增长波动的宏观分析三、旅游经济宏观调控方法和技术四、旅游经济宏观管理模式分析五、旅游经济的政府规制分析六、本章小结第十一章旅游经济影响力分析和案例本章引例一、旅游经济影响力分析的内容二、旅游增加值剥离测算方法三、旅游税收的分类测算方法四、旅游投资贡献二效率分析五、旅游业地区影响力模型六、可计算一般均衡(CGE)模型分析七、本章小结第十二章旅游发展环境分析和案例本书案例目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>