

图书基本信息

书名：<<公共管理领导科学艺术案例分析>>

13位ISBN编号：9787310024599

10位ISBN编号：7310024591

出版时间：2006-7

出版时间：南开大学出版社

作者：常健

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

领导科学的核心是研究如何才能实现有效的领导，它涉及许多因素和过程。

本书以常健编著的《现代领导科学》（天津大学出版社2004年版）所建立的框架为基础，按照从抽象到具体的思路，从七个方面入手进行由浅入深的分析，即领导者的特质、领导的行为、领导的情境、领导的权力过程、领导职能的履行、变革中的领导、领导者自身的各种问题。

第一章“与有效领导相关的领导者的特质”仅涉及领导者自身所具备的与有效领导相关的特质，但由于没有涉及这些特质在不同情境下的不同表现方式，所以它们本身只是产生有效领导的一个抽象的侧面和前提，只能说有效的领导需要领导者具备某些领导特质，但并不是说具备了这些特质就必然能产生有效的领导。

第二章“有效的领导行为”涉及有效领导行为的类型和结构。

领导行为是领导特质的具体化，只有通过领导者的具体行为，才会产生有效的或无效的领导。

但由于这只涉及领导者一方，而没有涉及被领导者或追随者一方，所以它仍然只是有效领导抽象出的一个侧面，只能在非常笼统的意义上说某些领导行为可能更容易产生有效的领导结果，而不能说某种领导行为一定能产生有效的领导结果。

第三章“领导情境与领导方式”，涉及到领导者、追随者和领导环境三个方面，特别研究在各种不同的追随者和领导环境的条件下领导者应当采取的有效的领导行为，并涉及到一些不需要采取领导行为的特殊条件（即存在着领导的替代者）。

但由于这并没有涉及领导者与追随者及领导环境之间的互动过程，所以它仍然是有效领导的一种静态的结构表达。

第四章“权力与领导过程”以权力的形成、获得、使用和授权为线索，研究了领导者的权力与追随者权力之间的互动过程，以动态的方式揭示了领导效果的产生过程。

内容概要

公共管理是管理学门类下的一门新兴的一级学科。

也是一门实践性较强的学科。

为此。

全国公共管理硕士(MPA)教学指导委员会将是否采用案例教学作为衡量该学科教学水平的重要依据。

而从目前的情况来看。

国外公共管理(MPA)方面的案例教材与中国公共管理教学的需求有些脱节。

而国内的相关教材又比较零散。

大多处于探索阶段。

因此,编写、出版一套既较为系统。

又符合中国公共管理现实情况并适合公共管理相关专业及MPA教学需要的案例教材,无疑具有填补教学和市场空白的意义。

书籍目录

总序前言第一章 与有效领导相关的领导者的特质 1-1 理论要点 1-2 案例分析 案例一 克里在竞选辩论中输在哪里 案例二 香港特别行政区前行政长官董建华 案例三 由两个“比尔”谈领导者素质 案例四 白宫御医透露“最高机密”：身体不棒就别当总统 案例五 “小女子”吴仪：我必须向前走，才能不落后第二章 有效的领导行为 2-1 理论要点 2-2 案例分析 案例一 牛玉儒：“双高型”领导的优秀典范 案例二 任长霞：剑胆琴心女公安 案例三 中国政坛备受争议的“专断型”领导者--吕日周 案例四 马俊仁：辉煌与悲哀第三章 领导情境与领导方式 3-1 理论要点 3-2 案例分析 案例一 “铁娘子”撒切尔 案例二 浙江首位“洋干部”下岗风波 案例三 FedEx 20年成功管理跨国文化的秘密 案例四 阎世铎对中国足球的领导第四章 权力与领导过程 4-1 理论要点 4-2 案例分析 案例一 李金华：审计长的成长历程 案例二 一位女性领导者的成功经历 案例三 苏州为何出领导 案例四 “富人”当村官与北航招生丑闻 案例五 全球最有权力女性是怎样“炼”成的 案例六 “教授村官”的艰难试验第五章 领导职能的有效履行 5-1 理论要点 5-2 案例分析 案例一 毛泽东搭班子 案例二 银川出租车司机罢运：出租车新规定为何起风波 案例三 从伊拉克战争情报失误来看沟通的重要性 案例四 鲁道夫·朱利安尼在“9·11” 案例五 1998年荆州抗洪的领导者 案例六 上海F1赛事第六章 组织变革的领导方式 6-1 理论要点 6-2 案例分析 案例一 薄熙来：魅力领导 案例二 仇和：中国最富争议的官员 案例三 顺德“改制”第七章 领导者自身的问题 7-1 理论要点 7-2 案例分析 案例一 阿拉法特：苦乐人生 案例二 吕邦列：一腔激情的梦想型领导 案例三 姜人杰：“百官共廉”神话的破火者 案例四 李兴民：大搞“阅兵式”的另类市委书记 案例五 谢韬：陨落的年轻市长 案例六 脱离足球轨道的阎世铎 案例七 李铁成的“卖官真言”

章节摘录

第一章 与有效领导相关的领导者的特质 1—1 理论要点 领导者本身具有的特质，对领导的有效性有着直接的影响。

所谓的领导者特质，有广义和狭义之分。

狭义的特质，指的是领导者的“个性”，即领导者行为中出现的规则性和趋势，这种特质概念更多地为心理学的研究所采用；广义的特质，则包含了个人在生理、心理、行为和观念上的所有特征，这种特质概念不限于心理学的研究，在领导学的研究中被更多地采用。

可以将领导者的特质概括为6个方面：（1）生理特征和背景，包括领导者的身体特征、精力和体力、所受教育、工作资历等；（2）智力特质，包括认知能力、创造性、洞察力、远见、开放性、专业知识等；（3）情感和情绪特质，包括勇气、自信心、情绪稳定性、乐观和鼓舞人心、对挫折的承受力、热情、敏感和体谅等；（4）驱动力，包括主动性、成就欲与雄心、坚韧性、支配欲、权力动机和领导欲望等；（5）价值和道德，包括诚实、正直与可信、职业道德感、价值观等；（6）领导技能，包括技术技能、人际关系技能和观念技能，也包括坦诚、幽默感、灵活性和适应性等。

各种个性特质会有无数不同的组合，某些典型的组合方式被概括为一些个性类型。

研究较多的性格类型包括：（1）性别类型，这不仅是指生理性别，而且是指性格性别；（2）内控型性格与外控型性格，前者相信周围的很多事情是他们自己行动的结果，后者把他们生活中的事件看作是一种外部因素作用的结果；（3）高自我监控倾向与低自我监控倾向，它们的差异主要涉及对社会变化的敏锐觉察并对之作出反应的能力和意志力；（4）A型性格与B型性格，它们的差别主要涉及时间紧迫感、竞争性、多重行为能力和敌意等方面；（5）权谋倾向，这是指一个人通过影响和操纵别人达到自己目的的偏好和能力；（6）个性的五大维度，包括激情度、可靠性、可亲近性、调节能力、追求新异……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>