

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787310025350

10位ISBN编号：7310025350

出版时间：2006-7

出版时间：南开大学出版社

作者：田里

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

全书主要内容包括：绪论、旅游发展简史、旅游者、旅游资源、旅游行业、旅游市场、旅游产品、旅游组织与惯例和旅游的影响、旅游发展战略。

全书将理论与实际紧密结合，集中体现了三个特点：一是系统性，即全面而准确地反映现代旅游业发展的情况和旅游学科的研究进展，多角度透视旅游这一社会经济现象；二是创新性，即把旅游知识的普及和提高结合起来，注重吸收旅游业发展的新经验和旅游学科的新成果；三是实用性，本书既注重定性分析，又重视定量研究，既讲理论，又分析实践，从而具有较强的可读性。

本书借鉴和吸收了国内外有关旅游理论研究的相关成果，总结概括了旅游业发展的实践经验，较全面、系统地阐述了旅游学研究的基本理论和内容。

本书不仅是旅游专业师生必备的教科书和参考书，也对从事旅游研究和管理人员具有重要的参考价值。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游的基本含义 第二节 旅游活动的构成 第三节 旅游的基本类型 复习与思考第二章 旅游发展简史 第一节 中国旅游发展史 第二节 世界旅游发展史 第三节 现代国际旅游发展史 复习与思考第三章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 第二节 旅游者的形成条件 第三节 旅游者类型与特点 复习与思考第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的类型 第二节 旅游资源的评价 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护 复习与思考第五章 旅游行业 第一节 旅游业的形成 第二节 旅行社 第三节 旅游饭店 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游商品 复习与思考第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场划分 第三节 中国旅游市场 第四节 旅游市场营销 复习与思考第七章 旅游产品 第一节 旅游产品的涵义 第二节 旅游产品的构成 第三节 旅游产品的开发 第四节 旅游产品的周期 复习与思考第八章 旅游组织与惯例 第一节 旅游组织 第二节 旅游惯例 第三节 旅游政策 复习与思考第九章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游的社会影响 第三节 旅游的环境影响 第四节 旅游可持续发展 复习与思考第十章 旅游发展战略 第一节 旅游发展的格局和趋势 第二节 旅游发展模式 第三节 旅游发展战略 复习与思考参考文献后记

## <<旅游学概论>>

### 章节摘录

第二章 旅游发展简史 旅行和旅游活动有着悠久的历史，旅游是人类社会发展到一定阶段的产物。为了更清楚地认识到现代旅游活动的发展，有必要对人类整个旅游活动的沿革有一定的了解。中国是世界上最早产生旅游活动的国家之一，在相当长的时间里，中国的旅游活动和旅馆业一直走在世界前面。

世界旅游的发展史，是人类经济和社会发展史的一个重要组成部分。

同时世界旅游也经历了一个长期的发展过程。

旅游作为一个独立行业，是在经济日益增长，科技不断进步，交通手段日趋完善，人类拥有较高的物质文明的历史时期出现的。

第二次世界大战后现代旅游崛起，至20世纪末，绝大多数国家已经把旅游业作为“新世纪产业”。

世界旅游的发展也出现了多极化、国际化发展的态势。

第一节 中国旅游发展史 一、古代中国的旅游 1. 古代中国的旅游发展 中国是世界四大文明古国之一，也是旅游活动产生最早的国家之一。

在先秦古书中就有关于华夏先民在遥远古代的旅游传说，而有文字记载的旅游活动可以追溯到公元前2250年以前。

随着朝代的更迭，社会经济、政治和科技文化的发展变化，旅游活动也经历着兴衰起伏的发展变化过程。

## 后记

旅游业是一项新兴的朝阳产业，旅游学是一门年轻的综合性边缘学科。

随着全球旅游业和中国旅游业的蓬勃发展，旅游实践的不断丰富，客观上要求旅游理论不断更新和完善，这就鞭策旅游学人需与时俱进，笔耕不辍。

本书通过各位编者的日以继夜的灯下耕耘，最后得以顺利完稿。

但同时也会留下了诸多缺憾，我们衷心地期待着学者、同行们给予斧正和赐教。

本书是集体编写的成果。

先由田里、李柏文、李雪松提出编写大纲和编写体例；按章目顺序参加编写的是：田里、李柏文，第一章、第十章；李雪松，第三章、第六章；陈永涛，第二章、第八章；田里、何爱平，第四章、第五章；魏娜、李柏文，第七章、第九章。

书稿最后由田里、李柏文、李雪松统定。

本书在编写过程中，始终得到了南开大学出版社的热心支持和帮助，以及得到了云南大学、昆明理工大学、云南民族大学、云南财贸学院等单位及部门的大力支持，在此向上述单位及有关人员表示衷心的感谢。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>