第一图书网, tushu007.com

<<旅游决策分析方法>>

图书基本信息

书名：<<旅游决策分析方法>>

13位ISBN编号：9787310025411

10位ISBN编号：7310025415

出版时间：2006-8

出版时间：南开大学出版社

作者：Stephen L J Smith

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的目的在于探讨问题，在提出有关旅游研究中一些问题的同时，重点讨论解决这些问题的方案。当然，提出问题对于任何研究领域来说都很重要。
这主要是因为问题的提出不仅会促使人们去进行探讨，而且所作探讨的质量也取决于所提问题的质量，并且取决于回答这些问题时所采用的方法。
　目前，学生、教师、研究人员、管理人员、规划人员、政策分析人员以及政府领导人所质询的有关旅游问题的数量正在明显增多。
如今，每年都有若干种新的旅游研究期刊推出，并且每年都有很多新的著作出版；每年都有数十次国际会议在世界各地召开，来自世界上几乎每一个国家的与会代表数以千计；每年都有数以万计的高中毕业生进入高等院校就读旅游专业。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游决策分析方法>>

书籍目录

出版说明序致谢第1章　旅游研究总论　引言　旅游研究的视角　当代旅游研究的课题　旅游研究需要面对的挑战　摘要第2章 旅游的定义与描述　引言　旅游定义的发展简史　旅游的基本概念　需求方面的概念　供给方面的概念　摘要　推荐阅读文献第3章　旅游资料的收集　引言　调查问卷的设计原则　调查问卷设计　使用二手资料源　摘要　推荐阅读文献第4章　了解旅游者　引言　量表的类型　测量技术　期望一价值模型　联合测量法　摘要　推荐阅读文献第5章　旅游市场细分　引言　市场细分中的注意事项　专项问题　先验细分法　因子一聚类细分法　摘要　推荐阅读文献第6章 预测旅游需求和市场趋势　引言　预测的性质　预测模型的性质　需求的性质　趋势外推：简单回归分析　引力模型　概率旅游模型　德尔菲法　摘要　推荐阅读文献第7章　业务地点的选择第8章　认识旅游业的地域结构第9章　旅游地区的描述第10章　影子价格与非市场化估价第11章　影响及评价方法附录参考文献译后记

章节摘录

调查者在问问题时要注意合乎常理。
有些问题，如果能得到有效回答，可能颇有价值。
但是如果在某些情况下去问这些问题，则会不切实际。
本作者曾参与研究加拿大Kitchener-waterloo地区的十月节对该地经济的影响。
这一节庆活动是在德国慕尼黑之外的地方举办的规模最大的巴伐利亚啤酒节。
根据研究工作的设计，需要在节庆活动现场进行游客访谈。
这意味着需要在数以千计饮酒者震耳欲聋的咆哮声中、在乐队高奏波尔卡伴舞的热烈背景下，对正在频频举杯的欢乐游客进行访谈，了解他们过去参加这一节日的消费开支情况以及参加本次活动的预期开支情况。
要知道，即便是在最好的情况下，回想过去的开支情况都很困难，所谈的预期开支数字则会更是可疑，何况是在调查对象处于这样一种精神状态下访谈--所有这一切都使所调查的数据出现了无法想象的偏差。
　在设计调查问卷时，要预期调查对象的情绪和敏感情况，要运用技巧去处理敏感性问题，或者干脆不去问那些问题。
事关违法行为的问题，例如出国旅游归来时，不向海关申报所携带的全部进口物品、吸食毒品、雇用妓女，等等，都属于敏感的问题。
对此，被调查者要么可能会撒谎，要么可能会拒绝回答，要么可能会翻脸不悦并就你的提问向你的雇主或其他权威机构投诉。
其他一些看起来无伤大雅、但却属私人问题的提问，也会引发问题。
一些有关饮酒消费、吸烟、训练、对少数民族的态度、对性行为的态度、收入，乃至被调查者的住址，都能引发被调查者撒谎或者拒绝回答。
如果你一定要问这些问题，不妨采用下面一些策略：

后记

《旅游决策分析方法》一书的译稿终于完成了，但望着桌上厚厚的书稿却丝毫没有一点释然的感觉。因为接手这样一部书的翻译工作，压力是蛮大的，所以当任务初步完成之后，似乎还沉浸在对句式的紧张思考和对词语的揣摩之中而不能自拔。
早在十四年前，该书的第一版就是由南开大学旅游学系组织翻译的，至今第二版又是由南开大学旅游学系的三位教师承担翻译任务，前后跨越十四年，是历史的巧合还是上天的有意安排？
我们不得而知。
但既然重任落在我们肩上，我们没有理由不认真对待并尽全力将其翻译好，至于是否达到了预期的翻译要求以及翻译质量如何，尚待出版社及读者的评判，对此我们惴惴不安。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com