

<<城市休闲旅游-理论.案例>>

图书基本信息

书名：<<城市休闲旅游-理论.案例>>

13位ISBN编号：9787310025886

10位ISBN编号：7310025881

出版时间：2006-8

出版时间：南开大学出版社

作者：叶文

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市休闲旅游-理论.案例>>

内容概要

20世纪80年代,随着国门的打开和政治、经济、文化生活逐渐步入正轨,旅游产业开始由“政治接待型”向“经济产业型”转变。

“旅游”一词成为使用频率最高的词汇之一。

十多年前,伴随着休闲服的叫卖,“休闲”一词也开始走进人们的生活。

也是在这个时候,中国开始实行了每周五天工作制,中国居民前所未有地拥有了如此长的闲暇时间。

从那时起,我们就开始关注旅游,关注休闲活动,关注休闲旅游。

对休闲问题的探讨,国外可大体上分为几大流派。

其一是从哲学层面分析休闲问题,主要从世界观、时空观等角度阐述休闲,应属于休闲的规范研究。

其二是从社会学、文化学、人类学角度研究休闲。

是把其作为一种人类行为方式为切入点,属于休闲的规范和实证相结合的研究。

其三是从经济学、旅游研究角度来分析休闲,立足于休闲的经济行为上的分析,更侧重于实证分析。

但在这些研究中都存在一个问题,即国外休闲理论在中国是否具有适用性。

国外休闲研究的学术体系是建立在一整套西方的话语体系下,与西方的休闲发展历程、休闲认知历程以及西方休闲文化传统有着密切的联系,而把建立在此基础上的休闲理论照搬到中国社会中是否适合呢?

<<城市休闲旅游-理论.案例>>

书籍目录

绪论第一章 休闲及其相关概念 第一节 休闲内涵及其演化 一、中国古代先哲的理解 二、西方学者的阐释 三、本书的定义 第二节 中西方休闲发展历程 一、西方休闲思想的发展背景及历程 二、中国休闲思想的发展历程 三、中西方休闲观的差异 第三节 休闲的特征 一、休闲是人的基本需求 二、休闲是出于非功利性的自由意志 三、休闲体验的主观性特征 四、休闲活动的多样性特征 五、休闲行为的多层次性 第四节 旅游与休闲 一、休闲与旅游的内核辨析 二、休闲与旅游的表象差异 三、休闲与旅游的交叉 第五节 休闲文化第二章 休闲文化的构建 第一节 休闲与不同文化类型的互动 一、主流文化与休闲的互动 二、地域文化与休闲的互动第三章 休闲空间研究第四章 休闲游憩产品第五章 休闲经济第六章 城市休闲文化调查第七章 昆明城市休闲产业发展背景及策略分析第八章 昆明康体休闲产品开发研究第九章 基于休闲理念的昆明旅游置业产品开发第十章 昆明城市休闲产业与会展、商务施游互动研究后记

<<城市休闲旅游-理论.案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>