第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787310026470

10位ISBN编号：7310026470

出版时间：2006-12

出版时间：南开大学

作者：于斌

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

管理的关键在于有效地激励和控制人的行为，而这需要管理者能够正确的理解组织行为学所包含的人格、知觉、价值和态度、能力、群体压力、社会惰化、群体结构和群体互动等相关理论知识。近年来，随着经济的发展和企业的成长，越来越多的管理者充分认识到管理的核心就是对人的管理。因此，无论是在工商管理教学中还是在企业的咨询培训中，组织行为学都是必须要认真学好掌握的一门重要课程。

《组织行为学》能使学生全面深入地理解和把握组织中个体、群体、组织、领导的心理和行为的特点及规律性，学会运用心理学的理论和方法有效地激励人的行为，充分调动人的积极性、主动性和创造性，培养和提高理论联系实际、不断创新和组织管理能力。

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一章 组织行为学概论第一节 组织行为学的概念与学科性质第二节 组织行为学的产生与发展第三节 组织行为学的研究对象和研究方法第二章 个体行为基础第一节 知觉第二节 情感第三节 能力第四节 人格第三章 态度、价值观和工作满意度第一节 态度及其转变第二节 价值观及其重要性第三节 工作满意度第四章 激励第一节 激励的理论研究第二节 激励理论应用第五章 群体行为基础第一节 群体动力论第二节 人际关系及心理活动第三节 群体中的基本行为规律第六章 工作团队和冲突管理第一节 工作团队第二节 冲突管理第七章 沟通管理第一节 与沟通相关的基本概念第二节 沟通主客体分析第三节 沟通策略和技巧第八章 领导第一节 领导第二节 领导理论第三节 权力概述第四节 授权第九章 组织结构与管理第一节 组织结构第二节 组织设计第十章 工作压力管理第一节 压力概述第二节 压力的影响第三节 工作压力的管理第十一章 组织文化与管理第一节 组织文化概述第二节 文化管理与科学管理第三节 文化管理与企业成长第十二章 跨文化的企业文化第一节 跨文化的企业文化特性第二节 跨文化沟通影响因素分析第三节 建立有效的跨文化沟通第十三章 组织变革与发展第一节 组织变革的概念和内容第二节 组织变革第三节 组织变革的阻力第四节 组织发展第十四章 职业生涯设计与开发第一节 职业生涯管理基本理论第二节 个人职业生涯规划第三节 组织职业生涯管理第十五章 知识经济下的员工管理第一节 知识经济与知识管理第二节 知识经济中的智力资本第三节 创新思维及行为与知识员工管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com