

<<战略弹性的内涵构成与增强途径>>

图书基本信息

书名：<<战略弹性的内涵构成与增强途径>>

13位ISBN编号：9787310026531

10位ISBN编号：7310026535

出版时间：2007-1

出版时间：南开大学出版社

作者：侯玉莲，王迎军 著

页数：179

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略弹性的内涵构成与增强途径>>

### 内容概要

20世纪最后10年里发生的一系列重大事件，显露出当今世界动荡多变的特点。

从前苏联的解体到亚洲金融危机，许多人们未曾预料到的变化突然发生，并深刻地影响着世界发展的走向。

人们从来没有像今天这样，对“不确定性”有如此切身的感受。

甚至有人使用略带夸张的语气称当今世界的发展变化是紊乱的、超动荡的、不可预知的。

如果把视线聚焦在企业的外部环境，不难发现，近十几年来企业外部环境也表现出越来越强烈的动荡性特征。

不仅国际政治、经济环境的变化对许多企业的生产经营活动有直接或间接的影响，市场需求的变化、产业技术的发展、竞争对手的行动更是直接地影响到每个企业的生存与发展。

特别是在经济全球化浪潮的冲击下，随着企业的竞争范围日趋扩大，竞争方式日趋复杂，外部环境的不确定性也在不断增加。

战略管理研究的基本问题，是企业如何面对变化的外部环境，建立起与环境相适应的内部结构，以期获取理想的收益。

实践经验告诉人们，企业能否实现理想的业绩很大程度上取决于企业管理者战略思维的前瞻性，取决于他们能否为应对一些变化而预先做好准备。

对企业管理者而言，努力预测未来可能发生的变化是一项重要的任务，而如何探究和应对外部环境的不确定性则是完成这项任务而必须面临的挑战。

## <<战略弹性的内涵构成与增强途径>>

### 书籍目录

前言第一章 从生产弹性到战略弹性 第一节 生产弹性与环境的不确定性 第二节 动态环境与动态战略观 第三节 战略弹性的内涵 本章小结第二章 战略弹性的类型 第一节 战略弹性类型的区分 第二节 产品/市场弹性 第三节 活动弹性 本章小结第三章 战略弹性的结构体系 第一节 战略弹性的结构体系概述 第二节 市场行动层面结构 第三节 资源层面结构 第四节 组织结构层面结构 本章小结第四章 模块化生产的战略弹性 第一节 正在来临的模块化时代 第二节 模块化生产方式与产品/市场弹性 第三节 基于模块化外包的供应链弹性 本章小结第五章 结构变革与变革成本 第一节 企业的结构变革 第二节 变革成本：战略弹性分析的现实着眼点 第三节 变革成本的影响因素 本章小结第六章 资源、活动与协调 第一节 增强资源弹性是最基本的增强途径 第二节 扩展企业的活动弹性 第三节 提高企业组织的协调弹性 本章小结第七章 信息化与虚拟化 第一节 基于信息技术的企业动态能力 第二节 虚拟价值链 本章小结第八章 不确定环境下的战略逻辑 第一节 战略理论中的战略逻辑 第二节 基于情境分析的战略弹性逻辑 第三节 企业战略弹性增强途径的构建与选择 本章小结参考文献

<<战略弹性的内涵构成与增强途径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>