第一图书网, tushu007.com

<<新编中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<新编中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787310026586

10位ISBN编号：7310026586

出版时间：2007-1

出版时间：南开大学出版社

作者：刘振礼

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

旅游地理做为北京旅游学院的主干课程和专业基础课开设至今已经15年了，并在1987年和1988年先后出版了刘振礼主编的教材《旅游地理》及其简编本《中国旅游地理》。
此二教材的印刷总量已超过lO万册，这在同类教材中尚属少见。
但是，随着中国和世界旅游业的发展，有关理论研究的深入和教学实践经验的积累，原教材已经难以适应需要了。
因此，我们撰写了这一新教材。
她不是对原教材的局部修改，而是从内容到结构都做了重大调整的全新的教材，其多数资料的截止期已到1994乃至1995年，故命名为《新编中国旅游地理》。
我们这一教材主要是针对旅游院校本科生的需要，特别是旅游外语专业学生的需要，针对广大导游员及准备从事导游工作的人的需要而编写的。
通过对本课程的学习，应达到现阶段国家旅游局规定的中级导游员的水平，即不仅应当知道“是什么”，并且应当知道“为什么”。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

编者根据旅游资源开发和旅游地理学研究的发展及最新资料对《新编中国旅游地理》进行修订，对个别章节进行了调整，增加了《旅游资源调查与评价》一章和旅游与可持续发展战略的有关内容，增加了许多最新资料，充实了附录内容及图片资料，使全书更为贴近现实，更为图文并茂。

<<新编中国旅游地理>>

书籍目录

《新编中国旅游地理》第三版说明《新编中国旅游地理》修订版说明序绪论第一章旅游者地理研究第一节旅游者概述第二节旅游者产生的地理背景第三节旅游者的旅游活动行为层次第四节旅游者的行为规律第五节旅游客流的地理研究第二章旅游资源地理研究第一节旅游资源概述第二节旅游资源调查第三节旅游资源评价第三章地质地貌旅游资源第一节地质地貌与旅游第二节 主要地貌类型及其旅游价值第四章水景旅游资源第一节水景与旅游第二节海洋旅游第三节湖泊旅游第四节江河旅游第五节涌泉旅游第六节瀑布旅游第五章动植物旅游资源第一节始于人类童年的审美活动第二节动植物与旅游第三节 自然保护区与旅游第四节 国花、国树、国鸟和国兽第六章气象和气候旅游资源第一节气象、气候与旅游第二节宜人的气候第三节奇妙的气象景观与冰雪运动第七章城市旅游资源第一节城市的旅游优势及特点第二节城市建设模式第三节 中外城市及建筑简要比较第八章 宫廷与礼制建筑第一节宫廷建筑的旅游价值第二节北京故宫的建筑思想和成就第三节礼制建筑第九章园林第一节 园林艺术的特征与成就第二节园林分类第三节颐和园园林艺术简析第四节园林与旅游第五节 中外园林艺术比较第十章长城第一节长城的概念第二节中国长城修筑状况第三节 中外长城比较第四节对中国长城的评价第十一章古代其他重大工程第一节古代水利工程第二节古代道路和桥梁工程第三节古代天文设施第十二章宗教旅游资源第一节应如何认识宗教第二节 中国宗教信仰与宗教艺术第三节宗教与旅游第十三章陵寝旅游资源第一节陵寝与旅游第二节帝王陵寝第三节其他陵寝第四节 中外陵寝比较第十四章 民风民俗旅游资源第一节民风民俗与旅游第二节绚丽多彩的民风民俗第三节 民风民俗旅游的特点第十五章文化艺术旅游资源第一节文化艺术用于旅游的特殊性第二节文学艺术在旅游中的作用第十六章非物质文化遗产及其他第一节非物质文化遗产第二节博物展览第三节人造景观第十七章旅游资源赏析第一节旅游与审美第二节旅游资源美感分析第三节旅游审美要求第十八章旅游资源保护第一节旅游资源保护与开发的关系第二节旅游资源破坏原因及保护办法第三节文物古迹的保护第十九章旅游容量第一节旅游容量的概念和阈值的确定第二节旅游容量在实践中的应用第二十章旅游影响与可持续发展战略第一节旅游影响研究简述第二节旅游的经济影响第三节旅游的社会影响第四节旅游对自然环境的影响第五节旅游影响的变化规律第六节旅游可持续发展战略第二十一章旅游开发与规划第一节旅游开发第二节旅游规划第三节旅游规划编制常规第二十二章旅游交通地理研究第一节旅游与交通的关系第二节旅游交通的特点第三节 主要旅游交通方式及其发展趋势第四节现代旅游特种交通工具第二十三章旅游信息及旅游地图第一节旅游信息第二节旅游地图第三节旅游信息传播第二十四章 中国旅游区划研究第一节旅游区划的概念、原则和方案第二节我国旅游区划方案附录附录1旅游资源分类表附录2旅游资源评价赋分标准附录3中国的世界遗产名录附录4 中国历史文化名城名录附录5 中国的世界地质公园名录

章节摘录

第一章　旅游者地理研究：第二节　旅游者产生的地理背景：对旅游者的产生具有恒定持续影响的地理环境称为旅游者产生的地理背景。
自从人类具有改造客观世界的能力以来，地球表面便由单一的自然地理环境逐渐分化成自然地理环境和人文地理环境两大组成部分，在地理学中这两部分统称为地理环境。
分析两大环境的诸多组成因素，与旅游者产生关系密切的有：自然地理因素、文化地理因素、经济地理因素、环境质量因素等四个方面，称为旅游者产生的四大地理背景。
地理背景对旅游者产生的影响可概括为激发旅游，即激发旅游动机的形成与旅游行为的实现。
激发影响包括着截然相反的两个含义，即吸引激发与促动出游激发。
各种地区虽然都具有激发旅游的影响，但影响的方向和强度因地而异，可能只存在一种影响，也可能二者兼有。
地理背景所以能够激发人类产生旅游的需要，是因为地理环境的差异性和丰富性与人类各自居住环境的局限性和单调性，构成了人类生活环境与地表环境间微小与宏大、单调与丰富的尖锐矛盾。
正是这对矛盾激发着人类最本能的内在心理——好奇心。
一、自然地理背景1．自然地理背景的差异性与丰富性自然地理环境由地质、地貌、气候、水文、土壤、矿藏和生物七大要素组成，不同地区不仅存在着各单一要素间的差异，更明显的是一个个自然综合体的整体特征的差异。
可以说没有任何两个地区的自然地理环境是完全相同的，但只有大的差异才能产生强烈的感观刺激，也才能唤起人类的好奇心，乃至产生旅游的愿望。
根据地带性、非地带性以及地区性的分异规律，可将地表自然环境的差异分为三级：（1）一级差异——自然地带——基调景观差异 自然地带是由于地理纬度和海陆位置的影响而形成的、具完全独立景观特征的、东西带状延伸、南北依次更替的自然地理环境单元。
全球共计11个水平自然地带。
在不同的自然地带内，由于地形的影响还发育着结构各异的垂直地带环境。
每个自然地带有其独具的环境基调，故而称其为基调景观。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com