第一图书网, tushu007.com

# <<旅游区规划与管理>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游区规划与管理>>

13位ISBN编号：9787310026760

10位ISBN编号：7310026764

出版时间：2007-5

出版时间：南开大学出版社

作者：辛建荣，张俊霞主

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

当今世界，旅游已经成为人类生活的一种需求，一种现代人不可缺少的生活方式。
旅游目的地的规划与建设也就成为旅游学科研究的重要内容之一。
旅游作为新兴的产业，被视为现代文明的一种新思潮、新行为，极大地促进了社会的进步和经济的发展。
人们也已经关注到旅游业给世界经济带来的活力，发展旅游业被各国政府视为经济增长的一种有效途径，越来越受到世界各国的重视。
因此各国的旅游管理部门和研究机构自然要重视本地区旅游业的发展，重视旅游开发和规划。
与此同时，在旅游活动的实践中，世界各国逐渐认识到：旅游目的地旅游业的健康、和谐发展，有赖于当地有一个科学的、合理的、具有前瞻性的旅游发展规划。
一个地区要发展旅游业，如果没有一个全局的战略考虑，没有总体布局的设计，没有一个时序的安排，将会把当地的旅游业引入歧途，将会给当地的经济环境造成混乱和极大的破坏。
规划是一个古老的话题，但是旅游规划则是起源于20世纪30年代。
随着世界经济的发展和休闲娱乐事业的兴起，直到20世纪70年代旅游规划研究才被真正重视起来。
由此，旅游规划作为一门新兴的学科便成为旅游规划专家和学者们关注的课题。
旅游规划专家们开始从规划的理论基础、规划原则、规划方法等多方面予以探讨和研究。
应该说，直到今天旅游规划依然是一门不成熟的学科，依然处于探索阶段。

## 内容概要

当今世界，旅游已经成为人类生活的一种需求，一种现代人不可缺少的生活方式。
旅游目的地的规划与建设也就成为旅游学科研究的重要内容之一。
旅游作为新兴的产业，被视为现代文明的一种新思潮、新行为，极大地促进了社会的进步和经济的发展。
人们也已经关注到旅游业给世界经济带来的活力，发展旅游业被各国政府视为经济增长的一种有效途径，越来越受到世界各国的重视。
因此各国的旅游管理部门和研究机构自然要重视本地区旅游业的发展，重视旅游开发和规划。
与此同时，在旅游活动的实践中，世界各国逐渐认识到：旅游目的地旅游业的健康、和谐发展，有赖于当地有一个科学的、合理的、具有前瞻性的旅游发展规划。
一个地区要发展旅游业，如果没有一个全局的战略考虑，没有总体布局的设计，没有一个时序的安排，将会把当地的旅游业引入歧途，将会给当地的经济环境造成混乱和极大的破坏。
规划是一个古老的话题，但是旅游规划则是起源于20世纪30年代。
随着世界经济的发展和休闲娱乐事业的兴起，直到20世纪70年代旅游规划研究才被真正重视起来。
由此，旅游规划作为一门新兴的学科便成为旅游规划专家和学者们关注的课题。
旅游规划专家们开始从规划的理论基础、规划原则、规划方法等多方面予以探讨和研究。
应该说，直到今天旅游规划依然是一门不成熟的学科，依然处于探索阶段。

# <<旅游区规划与管理>>

## 书籍目录

前言第一章　旅游规划理论及其发展背景第一节　旅游开发与规划第二节　旅游规划理论基础第三节　旅游规划研究发展简况第二章　旅游规划类型与编制程序第一节　旅游规划分类第二节　旅游规划编制程序第三节　旅游总体规划的编制第四节　旅游区主要专项规划 第三章　旅游资源分类与评价第一节　旅游资源的概念和特征第二节　旅游资源的分类第三节　旅游资源评价第四章　区域旅游开发与调查第一节　区域旅游开发第二节　区域旅游开发程序第三节　区域旅游调查 第四节　旅游区背景环境分析第五章　旅游市场调查和预测第一节　旅游客源市场现状分析第二节　旅游市场调查第三节　旅游市场细分与目标市场定位第四节　旅游市场预测第六章　旅游区与旅游区划第一节　旅游区概念与特性第二节　旅游区类型特征第三节　旅游区划第四节　中国旅游区划研究第五节　旅游区的功能类型第七章　旅游环境容量第一节　旅游环境容量概念第二节　旅游容量测定第三节　旅游环境容量与旅游规划第八章　旅游设施规划与管理第一节　旅游设施内涵第二节　旅游设施规划第三节　旅游基础设施规划第四节　旅游设施管理第九章　旅游产品开发规划　第一节　旅游产品及其分类　第二节　旅游产品开发规划　第三节　旅游购物商品开发　第四节　生态旅游产品的开发第十章　社区参与旅游发展与规划　第一节　社区参与　第二节　社区参与和旅游可持续发展　第三节　旅游规划中的社区参与第十一章　旅游环境保护规划第一节　旅游环境第二节　旅游环境保护与规划第三节　旅游资源保护规划第十二章　旅游地形象设计　第一节　旅游地形象设计的理论依据　第二节　旅游地形象设计的理论　第三节　旅游地形象设计的程序第十三章　旅游人力资源开发与管理第十四章　旅游投资与招商第十五章　旅游地空间结构理论第十六章　旅游信息与旅游图件主要参考文献

章节摘录

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com