第一图书网, tushu007.com

<<全球商业革命-产业集中.系统集成 >

图书基本信息

书名：<<全球商业革命-产业集中.系统集成与瀑布效应>>

13位ISBN编号：9787310026999

10位ISBN编号：7310026993

出版时间：2007-5

出版时间：南开大学

作者：彼得·诺兰

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在全球经济一体化的过程中，世界各大产业内领先的大型跨国公司对其业务和组织结构在全球范围内进行了重组，并在管理方法上进行了创新，引发了一场全球商业体系的革命。
全球商业革命的特性是什么？
在这场革命中领先的跨国公司，其性质发生了哪些变化？
它们对发展中国家本土的商业体系产生了怎样的影响？
这场革命对于发展中国家的公司进行赶超有什么含义与启示？
除了理论论述，每本书都有对跨国公司的详细案例研究，涵盖的产业包括航空制造业、石油化工业、饮料业和零售业等。

作者简介

彼得·诺兰：剑桥大学发展学研究委员会主席，嘉治商学院终身教授，耶稣学院终身院士、北京大学中国产业发展研究中心高级顾问，研究和授课范围包括发展经济学、计划经济转轨理论和制度变革、全球化和大公司的变革、发避孕药中国家的赶超等，代表作包括the Global Business Revolution and the Cascade Effect Cocn Cola and the Global Business Revolution China and the Golobal Business Revolution CHina at the Crossroads Transforning China CHing s Rise Russia s Fall State and Market in the Chinese Economy等。

书籍目录

第一章 争论 1.1 西方的主流观点 1.2 西方的非主流观点 1.3 未解决的问题第二章 全球商业革命，系统集成与瀑布效应 2.1 20世纪末的并购浪潮 2.2 系统集成及外延公司的出现 2.3 瀑布效应 2.4 本章总结第三章 航空工业 3.1 系统集成者的集约 3.2 系统集成 3.3 航空工业价值链上瀑布效应 3.4 本章总结第四章 饮料行业 4.1 系统集成者的集约 4.2 系统集成：对可口可乐价值链的案例分析 4.3 饮料行业价值链上的瀑布效应 4.4 本章总结第五章 零售业 5.1 零售业的全球集约 5.2 零售行业的系统集成 5.3 瀑布效应 5.4 本章总结第六章 对发展中国家在公司层面进行“ 赶超 ”的启示 6.1 竞争、行业集中与技术进步 6.2 全球商业革命的挑战参考文献附录

第一图书网, tushu007.com
<<全球商业革命-产业集中.系统集成 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com