

<<滑雪旅游开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<滑雪旅游开发与经营>>

13位ISBN编号：9787310027002

10位ISBN编号：7310027000

出版时间：2007-5

出版时间：南开大学

作者：张凌云

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<滑雪旅游开发与经营>>

### 前言

滑雪既是一项专业的体育运动，也是一项令无数爱好者着迷的休闲旅游活动。

在西方，滑雪度假行业已经存在了一百多年，而在我国，将滑雪运动开发成一种特殊度假旅游项目只有二十多年的时间，目前仍处于发展的初级阶段，无论在滑雪地的数量和规模，滑雪者的人数和占人口比例等都无法与欧美发达国家相比。

我国滑雪度假旅游作为一项新兴产业，无论在理论研究上，还是在经营实践上，都存在着许多空白。因此，学习和借鉴西方国家在滑雪度假旅游开发方面的成功经验，吸取其失败的教训，都有着非常积极的现实意义。

本书共分为三大部分：首先力图较为全面地介绍世界滑雪旅游产业（包括滑雪运动、滑雪服装以及装备行业）的概貌、滑雪旅游客源市场结构、滑雪者的动机和行为分析、游客滑雪目的地选择因素、世界滑雪度假目的地概述、滑雪旅游产品的销售和目的地营销、滑雪地的规划与开发、滑雪目的地经营与管理等基本内容；其次对“滑雪旅游业的经济利益与环境保护之间的冲突”、“国际滑雪旅游业研究动态和前沿”、“世界滑雪旅游业发展展望”等三个专题进行了综述；最后，简要介绍了中国滑雪旅游业发展的现状和前景展望。

书末还附有六个案例，分别介绍了滑雪俱乐部组织、滑雪度假地开发、专做滑雪旅游产品的旅行社等目的地、企业 and 专业机构组织的经营之道，以及如何在开发滑雪度假区过程中解决环境保护问题等，相信这些案例对于我们正在规划中或已在运营中的滑雪度假区能成为“他山之石”或“前车之鉴”。应当说明的是，我本人关注滑雪旅游研究纯属工作所迫。

早在2002年我调到“二外”任教伊始，便忐忑不安地接受了给研究生开设“旅游景区景点管理”这门新课的任务。

这对于从未涉猎过景区（点）理论与实践的我而言，的确是一项极富挑战性的工作。

我只得边教边学，以“干中学”的态度来完成这一任务。

在教学之余，我还着手编著了《旅游景区景点管理》教材并完成了该教材第二版的修订工作。

## <<滑雪旅游开发与经营>>

### 内容概要

滑雪既是一项专业的体育运动，也是一项令无数爱好者着迷的休闲旅游活动。在西方，滑雪度假行业已经存在了一百多年，而在我国，将滑雪运动开发成一种特殊度假旅游项目只有二十多年的时间，目前仍处于发展的初级阶段，无论在滑雪地的数量和规模，滑雪者的人数和占人口比例等都无法与欧美发达国家相比。我国滑雪度假旅游作为一项新兴产业，无论在理论研究上，还是在经营实践上，都存在着许多空白。因此，学习和借鉴西方国家在滑雪度假旅游开发方面的成功经验，吸取其失败的教训，都有着非常积极的现实意义。

本书共分为三大部分：首先力图较为全面地介绍世界滑雪旅游产业（包括滑雪运动、滑雪服装以及装备行业）的概貌、滑雪旅游客源市场结构、滑雪者的动机和行为分析、游客滑雪目的地选择因素、世界滑雪度假目的地概述、滑雪旅游产品的销售和目的地营销、滑雪地的规划与开发、滑雪目的地的经营与管理等基本内容；其次对“滑雪旅游业的经济利益与环境保护之间的冲突”、“国际滑雪旅游业研究动态和前沿”、“世界滑雪旅游业发展展望”等三个专题进行了综述；最后，简要介绍了中国滑雪旅游业发展的现状和前景展望。

书末还附有六个案例，分别介绍了滑雪俱乐部组织、滑雪度假地开发、专做滑雪旅游产品的旅行社等目的地、企业 and 专业机构组织的经营之道，以及如何在开发滑雪度假区过程中解决环境保护问题等，相信这些案例对于我们正在规划中或已在运营中的滑雪度假区能成为“他山之石”或“前车之鉴”。

## <<滑雪旅游开发与经营>>

### 书籍目录

第一章 世界滑雪旅游产业概述 第一节 滑雪运动的起源和发展简史 第二节 滑雪运动的分类  
第三节 其他主要冬季运动 第四节 滑雪服装和装备行业的发展现状第二章 世界滑雪旅游市场分  
析 第一节 世界滑雪客源市场概述 第二节 滑雪市场的人口学特征第三章 滑雪旅游者动机和行  
为分析 第一节 滑雪者的动机和行为分析 第二节 滑雪者的分类 第三节 游客滑雪目的地选择  
研究 第四节 非滑雪者以及滑雪的阻碍性因素第四章 世界滑雪旅游目的地和度假区概述 第一节  
世界滑雪度假目的地概述 第二节 世界各滑雪度假目的地分述第五章 滑雪旅游产品的销售和目  
的地营销 第一节 英美两种不同的销售渠道 第二节 滑雪旅游运营商 第三节 目的地市场营销  
第四节 未来滑雪市场的细分 第五节 未来的目的地营销第六章 滑雪地的规划与开发 第一节  
规划的流程和原则 第二节 规划的主要内容 第三节 两种不同的开发模式 第四节 公众利益  
与政府管制第七章 滑雪地的经营与管理 第一节 滑雪地经营管理 第二节 滑雪地财务管理 第  
三节 安全管理与设施维护第八章 滑雪旅游业的经济利益与环境保护之间的冲突 第一节 滑雪对  
环境的影响 第二节 滑雪度假地环保模型第九章 国际滑雪旅游业研究动态和前沿 第一节 旅游  
者满意度研究 第二节 滑雪地自然灾害的风险研究 第三节 滑雪地相关利益研究 第四节 滑雪  
地环境影响研究第十章 世界滑雪旅游业发展前景展望 第一节 世界滑雪旅游业的发展趋势与展望  
第二节 制约滑雪产业发展的因素 第三节 推动滑雪旅游发展的因素 第四节 社会公众对滑雪  
的态度 第五节 科技对滑雪旅游业的影响第十一章 中国滑雪旅游业发展概述 第一节 中国滑雪  
活动发展简史与前景展望 第二节 中国滑雪场区域分布情况 第三节 中国主要滑雪场概述附录  
案例分析主要参考文献



<<滑雪旅游开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>