第一图书网, tushu007.com

<<新编旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787310027613

10位ISBN编号：7310027612

出版时间：2007-11

出版时间：天津南开大学

作者：张辉

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新编旅游经济学>>

内容概要

旅游经济学要成为一门独立的学科，从方法论上须放弃六要素的旅游学科体系，重新研究旅游经济学的学科框架。
我们认为，对于旅游经济学学科体系的创立，要从旅游的两个本质属性出发来研究，这两个本质属性，一是空间，二是时间。
旅游是人们空间的移动，旅游是人们对时间的消费，时间与空间是旅游现象和旅游活动最本质的特征。
对于旅游经济问题来说，旅游经济虽然研究的是旅游活动中所表现出的经济关系、经济联系和经济规律，但集中表现的却是旅游的空间和时间，在这种情况下，笔者向读者提供了旅游经济学研究的一个新的框架，并想通过这个框架将旅游现象的经济问题包含进来。
既然旅游是一个人们从旅游客源地向旅游目的地的空间移动并且对时间消费的过程，那么，旅游经济所有的现象就都是由人们的空间移动和时间消费而引起的。
由此，《新编旅游经济学：基于空间距离与闲暇时间的动态视角》便以空间与时间这两个不同的维度，来展开对旅游活动以及由此而引起的旅游经济的研究。

第一图书网, tushu007.com

<<新编旅游经济学>>

书籍目录

第一篇 绪论与教学准备第一章 绪论旅游经济的基本性质旅游经济研究评述在双维动态路径上探索本书的方法论与使用建议第二章 技术准备第三章 旅游供给与旅游目的地第四章 旅游需求与旅游客源地第五章 旅游联结体及其动态行为第六章 基于闲瑕时间的旅游经济独特性第七章 重新解释经济周期第八章 重新解释经济周期第九章 总需求分析的细节 第十章 旅游经济与政府第十一章旅游经济的效益与影响 参考文献

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

本书融理论与实践为一体，既有定性和宏观的理论研究，又有定量和微观的实证分析，同时还有相关配套的案例讨论，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。
本书内容涵盖旅游经济的形成与发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位和作用、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价以及旅游经济发展战略等。
本书不仅适合于大专院校旅游管理专业及相关专业师生，也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材，同时还可作为当代旅游经济知识的普及读物，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游产业经营、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<新编旅游经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com