

<<中国MBA商业伦理和职业道德教育>>

图书基本信息

书名：<<中国MBA商业伦理和职业道德教育>>

13位ISBN编号：9787310028030

10位ISBN编号：7310028031

出版时间：2007-11

出版时间：天津南开大学

作者：戚安邦，姜卉等著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是全国教育科学“十五”规划教育部级重点课题——MBA商业伦理与职业道德教育研究（课题批准号：DEA030114）的最终研究成果，是全体课题组成员共同努力的结果，也是南开大学本课题组全体老师和同学们合作的成果。

整个课题的研究和本书的写作分工情况是：本课题发表的第一、第二、第三篇研究论文由戚安邦和姜卉共同完成，据此由姜卉执笔完成了第一章、第二章、第三章、第七章的撰写；本课题发表的第四和第五篇研究论文是由戚安邦与徐国振、姜卉与李静共同完成的；本课题发表的第六篇研究论文是由戚安邦与李静、姜卉与徐国振共同完成的，在此基础上第四章由姜卉、徐国振、李静合作完成撰写，第五章由姜卉和李静合作完成撰写，第六章由徐国振为主完成撰写。

整个课题的研究和全书的定稿由戚安邦最终完成。

由于本课题的研究和本书的撰写工作时间有限，加上作者的能力也同样有限，所以本书一定会存在诸多不足，敬请读者见谅。

## <<中国MBA商业伦理和职业道德教育>>

### 内容概要

《中国MBA商业伦理和职业道德教育》是全国教育科学“十五”规划教育部级重点课题——MBA商业伦理与职业道德教育研究（课题批准号：DEA030114）的最终研究成果，是全体课题组成员共同努力的结果，也是南开大学本课题组全体老师和同学们合作的成果。著作者对中国MBA商业伦理和职业道德教育进行了深入的研究。

## 作者简介

戚安邦博士，南开大学商学院教授，博士生导师，技术经济及管理学科学术带头人，南开大学项目管理工程硕士中心主任，南开大学mba中心副主任。

兼任中国（双法）项目管理研究委员会常务理事，中国系统工程会信息系统研究会常务理事，中国工程造价管理协会专家委员会副主席，天津市技术经济与常务理事，天津市政府顾问咨询专家和天津市人大常委会立法咨询专家。

求学期间师从名师，并先后留学英国和美国而获得渊博学识。

2001年在中央电视台一套面向全面播讲“现代项目管理”讲座，随后，戚安邦教授先后出版了《项目管理学》、《项目论证与评估》和《项目成本管理》等项目管理教材和专著而成为国内这方面著述最多的教授之一。

其主持的课程《项目管理学》先后于2005年来被评选为国家精品课程和2008年被评选为国家双语示范课程。

近年来一直从事现代项目管理学术研究，先后主持完成了“政府重大项目导向型组织与社会模式与建设方法的研究”等多项国家级和省部级基金科研课题，并在国家核心期刊上发表了30多篇相关学术论文，本书就是这些科研成果的总结，此外，他还先后为国家工程硕士教育中心，科技部，兵器集团，航天集团、航空集团、国家开发银行、中国工商银行、国家民航总局等众多政府机关和企业做过项目管理和推广工作。

## <<中国MBA商业伦理和职业道德教育>>

### 书籍目录

第1章 总论1.1 本书编著背景1.2 编著本书的目的1.3 研究方法与技术路线1.4 本书主体内容架构第2章 中国MBA商业伦理和职业道德存在的问题及成因分析2.1 中国MBA商业伦理道德问题的实证调查与分析2.2 中国MBA商业伦理道德问题成因分析2.3 中国MBA商业伦理道德问题解决方案研究2.4 MBA商业伦理和职业道德教育需求分析及教育可行性分析第3章 中国MBA商业伦理和职业道德教育目标体系的构建3.1 构建中国MBA商业伦理和职业道德教育目标体系的作用和意义3.2 中国MBA商业伦理和职业道德教育的目标取向及目标制定原则3.3 中国MBA商业伦理和职业道德教育目标体系的初步构建3.4 中国MBA商业伦理和职业道德教育目标体系的验证第4章 中国MBA商业伦理和职业道德教育的内容4.1 企业社会责任4.2 企业相关利益者管理研究4.3 商业伦理相关知识4.4 商业伦理和职业道德规范研究4.5 伦理决策4.6 伦理领导第5章 中国MBA商业伦理和职业道德教育的方法5.1 MBA商业伦理教育模块5.2 传统的MBA商业伦理教育方法5.3 经验学习法在MBA商业伦理教育中的应用第6章 中国MBA商业伦理和职业道德教育效果的评价6.1 中国MBA商业伦理教育效果评价概述6.2 中国MBA商业伦理和职业道德教育效果的评价模式和过程6.3 中国MBA商业伦理教育效果评价应采用的评价方法第7章 中国MBA商业伦理和职业道德教育保障体系的构建7.1 中国MBA商业伦理教育现状分析7.2 中国MBA商业伦理教育问题的成因分析7.3 中国MBA商业伦理教育保障体系的构建附录参考文献致谢

章节摘录

(2) 构建和谐社会要求企业追求伦理 我国正在建设“民主法制、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会主义和谐社会”。

构建和谐社会，企业的作用不可忽视。

这是因为企业不仅是社会财富的主要创造者，而且是有效配置经济资源的市场主体，是社会经济组织。

企业的活动不仅影响着社会利益分配格局，而且也影响着社会政治、文化变革，影响着人们的道德价值取向，还特别影响到自然生态环境变好还是变坏。

社会对企业的期望，是要求企业维护和促进社会公正、公平，平等地保障各方相关利益。

也就是说，企业要确实承担起社会责任，做一个“遵法纪、重伦理、行公益”的好公民，尽早完成由“经济人”向“道德人”的转换。

在未来，我们会面临更大的挑战。

我们不能仅仅是被动的回应，我们应该积极主动地探寻企业与社会和谐之路，实现可持续发展的目标。

(3) 企业经营活动中丑闻频出呼唤商业伦理 商业伦理研究与实践的盛行的原因之一就是经济活动中丑闻频出。

例如，2005年轰动中国的哈尔滨医科大学附属第二医院天价药费事件，中石油吉林石化公司双苯厂发生爆炸后引发一系列后果的善后处理，令人触目惊心的矿难事故的频繁发生。

其他如上市公司财务造假、假冒伪劣产品坑害消费者、企业恶意拖欠银行贷款、环境污染、拖欠员工工资等违背伦理道德的事件更是时有发生。

而2005年，对于跨国公司在中国的经营之路，亦是无法让人忘怀的一年。

在这一年里，在华知名跨国公司陷入了前所未有的信任危机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>