

<<战略之巅>>

图书基本信息

书名：<<战略之巅>>

13位ISBN编号：9787310028054

10位ISBN编号：7310028058

出版时间：2007-11

出版时间：天津南开大学

作者：王革非

页数：239

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略之巅>>

内容概要

中国企业观察丛书共六本，即《迷失与崛起——新视角下的中国企业》、《战略之巅——分析、规划与执行》、《变革之舞——本土化视角》、《管理之痛——人力资本最大化》、《市场之痒——不断的价值链》以及《文化之照——寻找企业灵魂》。

虽然这六本书的内容各有侧重，但思想性是每本书的共同追求。

中国今日之商界是一个快速变化的世界，这种变化不仅仅体现在管理实践，也在一定程度上体现于管理理论与思想之中。

感谢众多的企业为此提供的支持，它们的企业本色与奋进之勇气提供给我们可以放飞思想的舞台，使我们得以有了宝贵的机会来了解本土企业的实际问题，学习它们的成功经验，了解它们的曲折与艰辛，从而实践自己的设想。

本套丛书对诸多企业经营中的成功与曲折做了细致观察，书中所提出的问题或表达的观点未必都准确无误，但其中的确注入了一定水准的理性与自觉，却绝无贬谤之意，而是从中感受启发性因素，使读者得到教益。

<<战略之巅>>

作者简介

王革非，男，曾留学英国利物浦商学院获MBA学位，同时拥有文学硕士MA学位。

王革非是中国人民大学新千年营销论坛主讲嘉宾、清华大学中国职业校长培训班主讲人、北京服装企业总裁培训班主讲人。

王革非关注于外资企业中国市场调查与本土企业的问题研究，他的“欧洲MBA中国三部曲”的第一部《欧洲MBA浓缩读本，我的MBA学习笔记》由清华大学出版社2001年出版，第二部《一个欧洲MBA的中国商务之旅》由华夏出版社于2005年出版，第三部《迷失与崛起——新视角下的中国企业》由南开大学出版社2007年推出。

本书是继《迷失与崛起——新视角下的中国企业》之后的另一部从战略视角审视本土企业的实操专著

。

<<战略之巅>>

书籍目录

第一章 远见、细节与企业战略 1. 企业战略与强势领导者 2. 基于企业局限性基础上的合作 3. 深度挑战 4. 远见与细节
第二章 本土化, 战略视角 1. 艰难的本土化 2. 改变与否
第三章 挑战与机遇并存 1. 赢者?输者? 2. 在机遇把握中的博弈 3. 重新定位
第四章 趋势与基于趋势的把握 1. 变化无常与逆势而行 2. 回归的浪潮 3. 趋势, 不可阻挡 4. 并购, 企业边缘化之忧
第五章 战略性决策 1. 进入与退出 2. 非技术创新 3. 博弈与最优之法 4. 从“结构”起步
第六章 起步、发展与当代企业的大手笔 1. 起步与发展 2. 现在与未来 3. 企业家、企业与企业的发展路线 4. 大耐力、大实力与大手笔 5. 需求与发言权 6. 关键点突破与可持续
第七章 战略思维 1. 战略执行中的关键点 2. 推动企业战略执行的支持因素 3. 单纯的进取心
附录

<<战略之巅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>