第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学教学研究>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学教学研究>>

13位ISBN编号：9787310028153

10位ISBN编号：7310028155

出版时间：2007-12

出版时间：天津南开大学

作者：周祖城，张兴福，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学教学研究>>

内容概要

本书第一章讨论为什么要开展企业伦理学教学的问题，第二章概括西方企业伦理学教学的历史与现状，第三章介绍若干一流商学院的企业伦理学教学状况，包括课程设置、教学目标与内容、师资力量等，第四章列举妨碍企业伦理学教学的十种片面观点并进行了评论，第五章提出基于三类与伦理相关问题的企业伦理学教学目标与内容体系，第六章探讨企业伦理学教学方法，第七章整理近一两年来发生的、可供课堂教学所用的几则案例。

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学教学研究>>

书籍目录

前言1　为什么要开展企业伦理学教学?　1.1　开设企业伦理学课程的必要性　1.2　为什么现在比以往更应该强调企业伦理学教学？
　1.3　学习企业伦理学的意义　2　西方企业伦理学教学的历史与现状　2.1　发展简史　2.2　教学目的　2.3　课程的独立与整合问题　2.4　教师资质问题　2.5　必修与选修　2.6　教材3　国外一流商学院的企业伦理学教学　3.1　哈佛商学院　3.2　沃顿商学院　3.3　斯坦福大学商学院　3.4　弗吉尼亚大学达顿商学院　3.5　圣母大学门多萨商学院　3.6　加拿大约克大学舒利克商学院4　妨碍企业伦理学教学开展的观点及评论　4.1　非道德经营论　4.2　道德与利益对立论　4.3　道德经营虚伪论　4.4　道德调节无效论　4.5　伦理教育无效论　4.6　道德经营条件不具备论　4.7　是非判断已知论　4.8　道德行为个人决定论　4.9　道德观念定型论　4.10　企业伦理知识于己无益论5　企业伦理学教学目标与内容体系　5.1　企业伦理学教学目标　5.2　实现企业伦理学教学目标的途径　5.3　基于三类与伦理相关问题的企业伦理学教学体系6　企业伦理学教学方法　6.1　以“认知启发”替代“道德说教”　6.2　以案例教学法培养道德判断能力　6.3　教学方式的多样化7　案例　7.1　“工资最高的清洁工”　7.2　假药之痛　7.3　“黑砖窑”事件　7.4　百年老店西门子何去何从？
　7.5　太湖为什么会“变脸”？
　7.6　诚实守信与企业发展何以可能？

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学教学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com