第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学概论>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学概论>>

13位ISBN编号：9787310028702

10位ISBN编号：7310028708

出版时间：1970-1

出版时间：南开大学出版社

作者：陈炳富，周祖城 著

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业之所以能在一个社会中存在，不只是要对所有者有利，而且还要对社会有利。
如果只考虑企业、所有者的利益，这样的企业迟早会被社会所唾弃。
企业存在着各种联系，轻视或无视这种有形或无形的联系，企业将遇到种种困难而无法解决。
教材系列教材系列将以大学本科的教学需要为立足点，兼顾MBA的培训需要。
从管理学科知识框架体系入手，先组织编写出版管理基本理论（如管理学、战略管理、管理伦理等）和核心业务领域（如人力资源、财务、生产、营销等）的管理教材，然后不断向广度和深度拓展，形成系列。
管理前沿系列在不同的社会发展阶段，为适应社会经济及工商管理的需要，管理学的发展有不同的特点，会形成不同的管理热点，会给管理学界传播出新的信息。
敏感的管理学者对这种信息的研究和总结，往往就会形成新的管理知识。
这种知识，或因虽已形成新的学料体系，但并不成熟；或者仅仅形成一种新的观念，并没有甚至不可能形成新的学科体系。
因而，没有能够被当作系统学习管理理论的必备知识而一时或永远被摒弃于"教材"之外。
但是，它们确实或者能开启管理理论与实践工作者的智慧，或者代表着管理理论和实践发展的新的方向，因此，是学习管理知识的人应该掌握和了解的。
本书系侧重于对管理理论和实践工作者的新思维的启迪和新观念的传播。

<<企业伦理学概论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 企业伦理学的产生和发展第二节 企业伦理学的研究对象.内容与任务第三节 企业伦理学的学科性质第四节 企业伦理与企业法规及企业文化的关系第五节 学习企业伦理学的意义案例1 王海现象第二章 企业道德报理第一节 中国传统伦理思想第二节 西方的道德推理第三节 企业的社会责任第四节 企业道德规范案例2 公司的P型车第三章 企业与消费者关系中的地理问题第一节 企业与消费者第二节 产品中的伦理问题第三节 定价中的伦理问题第四节 促销中的伦理问题第五节 服务中的伦理问题第六节 企业自我约束和社会公众约束案例3 沉重的广告第四章 企业与供应者关系中的伦理问题第一节 企业与原材料.零部件供应者第二节 企业与资金提供者第三节 企业与技术提供者案例4 乐普生拒售索尼产品事件第五章 企业与竞争者关系中的伦理问题第一节 企业竞争与道德第二节 市场竞争中的伦理问题第三节 人才竞争中的伦理问题第四节 信息竞争中的伦理问题第五节 企业竞争的伦理规范案例5 "商标抢注"是与非第六章 企业与环境关系中的伦理问题第一节 企业与环境的关系第二节 资源利用第三节 环境污染第四节 环境保护案例6 印度博帕尔毒气泄漏事件第七章 企业与所有者关系中的伦理问题第一节 企业与所有者第二节 所有者的权利和责任第三节 所有者与管理者第四节 所有者和利益相关者案例7 联合航空公司的雇员接管方式第八章 企业与员工关系中的伦理问题第一节 企业与员工第二节 劳动安全第三节 员工的忠诚第四节 性别歧视第五节 劳动争议案例8 辞退员工引发的风波第九章 企业道德建设第一节 企业道德建设的制约与出路第二节 伦理领导第三节 企业伦理守则第四节 伦理决策第五节 企业道德教育第六节 伦理控制案例9 左右为难

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com