

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787310029310

10位ISBN编号：7310029313

出版时间：2008-6

出版时间：南开大学出版社

作者：于德珍 主编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

旅游美学是以旅游审美活动为其特定研究对象的一门学科。

旅游美学源自美学，是美学的分支。

旅游美学是以旅游审美对象（即旅游者的观赏对象）、旅游审美主体（即旅游者）为其研究对象，分析旅游活动中的各种审美关系，特别是人与人之间的关系，从中总结其规律性的一门学科。

旅游美学有别于传统的美学。

它多以实践为出发点，注重美与现实直观性的联系，强调美与社会生活的结合。

旅游美学不同于其他分支，既有很强的实用性和针对性，又有自己独特的系统，属于应用美学的范畴。

本书集合了多位旅游美学教师多年的教学经验和知识积累，在内容的编排上，在介绍旅游美学理论知识的同时，注重审美意识的培养。

针对旅游美学涉及的相关美学基础知识较庞杂的特征，对与旅游美学相关联的美学基础知识作了简要介绍，增加了阅读材料以拓宽学生的鉴赏能力。

本书共分九章，第一、二、三章分别介绍了美学的基本知识，以建立起较为系统的美学知识体系；论述了美感受的内容随社会的发展逐步丰富和深化以及怎样把握观赏的位置、角度、距离、时间去进行旅游审美。

第四、五、六章分别阐述了自然景观、人文景观、民俗旅游景观的审美，即研究旅游审美对象的审美特征和审美属性，并从理论上揭示了这些审美对象之所以美的内在奥秘。

第七、八、九章分析了旅游者在旅游审美活动中的心理、审美体验和旅游工作者的审美要求，分别从感觉和知觉、情感、想象、理解的角度进行了详细的分析和研究；从旅游审美的需要、需求与动机、旅游审美心理意识与个性、旅游审美感受的层次着重探讨旅游者的审美心理。

旅游活动中存在很多审美关系，特别是旅游者与旅游从业人员的审美关系，本书从旅游工作者美的形象、美的服务、美学修养几个方面论述了如何协调旅游工作者与旅游者之间的审美关系。

<<旅游美学>>

书籍目录

第一章 美学与旅游美学 第一节 美学的概述 第二节 旅游美学的研究范畴 第三节 旅游美学思想的溯源第二章 旅游美学的历史积淀 第一节 审美意识雏形时期 第二节 比德的审美观 第三节 畅神的审美观 第四节 旅游审美的优化积淀 第五节 当代人的审美情趣时期第三章 旅游审美对象欣赏的方法原理 第一节 欣赏空间的构成 第二节 动观与静观 第三节 欣赏线路的构成第四章 自然景观的审美 第一节 自然景观的构成 第二节 自然景观的欣赏 第三节 中西自然景观美学比较第五章 人文景观的审美 第一节 建筑审美的基础知识 第二节 中国古建筑的审美特性及欣赏 第三节 中国古典园林的审美特性及欣赏 第四节 中国古代雕塑的审美特性及欣赏 第五节 中西人文景观美学比较第六章 民俗旅游景观的审美 第一节 民俗旅游景观 第二节 民俗旅游景观的构成 第三节 民俗旅游景观的审美第七章 旅游审美的心理要素 第一节 审美感觉与知觉 第二节 审美想象 第三节 审美情感 第四节 审美理解第八章 旅游审美的体验 第一节 旅游审美的需要、需求与动机 第二节 旅游审美心理意识与个性 第三节 旅游审美感受的层次第九章 旅游工作者的审美要求 第一节 旅游工作者美的形象 第二节 旅游工作者美的服务 第三节 旅游工作者的美学修养主要参考文献后记

<<旅游美学>>

章节摘录

第一章 美学与旅游美学 第一节 美学的概述 一、既古老又年轻的美学 美学作为研究美、审美和艺术的科学，既古老又年轻。

人类的审美意识和美学思想是很古老的，美学作为一门学科却又十分年轻。

从人类发展的历史来看，人们发现美、欣赏美以及在实践中从不自觉到自觉地创造美，由来已久。

据考古学证明：人类大约产生于四五百万年以前。

开始创造原始的艺术品，大致在距今数万年前旧石器时代。

至少在三万年前，人类开始以粗略的轮廓和抽象的符号表示动物、人体的图画和雕刻，后来图画变得比较清晰、细致。

人们在改造自然，在与自然间建立一种审美关系时，美和美的感受就同时诞生了。

这时的自然界对人类而言不仅是与人的生物本能活动、物质实践活动相联系的具有实际功利性的对象，而且也具有了超功利性的供人们作为精神享受的观赏价值。

人类从对具体事物的欣赏，到凝聚为一种较为抽象的美的观念，要经历一个漫长的发展过程。

而人们对一些审美经验进行某种程度的思考并借助于文字表达时，说明审美意识开始了萌芽状态的理论形式。

人们进一步对于美的事物之所以美在观念上进行概括和辨析，标志着人类对美进行理论研究的开始。

东西方美学思想的历史则可追溯到遥远的古代，经历了两千多年的漫长岁月。

在中国，早在两千年前的奴隶制社会的西周，当时的人们对于一系列与美相关的问题，就已试图从理念上进行把握。

春秋时期更是出现了以孔子、庄子为代表的大思想家，广泛涉及人类审美活动的许多方面。

魏晋时期还一度对美与艺术进行了独立的探讨。

后来又在浩瀚的哲学、文学、艺术学、地理学著作中留下丰富的美学思想。

而古希腊是西方美学的发源地，美学上的一些根本性问题，例如美是什么，真、善、美的关系，审美快感的性质，艺术和美的关系以及艺术的创作规律等问题都已明确提出，并作了相应的研究，为后来的美学理论奠定了基础。

在漫长的中世纪的黑暗时代，近千年时间内西方的美学理论进展甚微。

直到14至16世纪的文艺复兴时期，西方的美学史才完成了从古代到近代的过渡。

这一时期的美学理论主要探索艺术形式美的规律和艺术怎样真实地再现生活。

<<旅游美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>