第一图书网, tushu007.com

<<唐代编辑出版史>>

图书基本信息

书名：<<唐代编辑出版史>>

13位ISBN编号：9787310030118

10位ISBN编号：7310030117

出版时间：2008-9

出版时间：南开大学出版社

作者：肖占鹏,李广欣

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《唐代编辑出版史》以编辑学、传播学理论为基础，综合考察了有唐一代编辑出版事业的发展状况，力图全面展现宫廷、士人乃至普罗大众在其中所取得的不同成就，以及相关实践活动在时间与空间两个维度上的客观影响。
同时，《唐代编辑出版史》还着意探讨了唐代的编辑出版思想，希冀通过反映古人关于文化建设的思考和研究，更好地以史为鉴。
迄今为止，断代性的编辑出版史研究还为数不多，愿《唐代编辑出版史》的讨论能能够对学界有所裨益。

<<唐代编辑出版史>>

书籍目录

第一章绪论第二章唐代国家编辑出版管理制度第一节国家编辑出版机构第二节图书搜集与典藏体制第三节编辑出版管制制度第四节唐代政府编辑出版制度述评第三章唐代政府编辑活动（上）第一节经典校注第二节韵书、字书第三节史书编纂第四章唐代政府编辑活动（下）第一节律法与仪注第二节类书编纂第三节佛经传译第四节其他编纂活动第五章唐代士人的编辑出版活动第一节唐代士人编辑出版活动概述第二节刘知几及其史籍编辑思想第三节白居易的编辑活动与编辑思想第四节“唐人选唐诗”现象研究第六章唐代编辑活动的继承与创新第一节在继承中发展的唐代图书编辑事业第二节唐代图书编辑活动的创新——政书第三节最早的“会要”第四节古代新闻事业的萌芽第七章唐代出版事业的繁荣与创新第一节唐代的图书抄写活动第二节唐代图书形制的发展第三节雕版印刷术的产生第八章唐代图书传播第一节域内传播第二节域外交流第三节唐代图书传播评述主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com