第一图书网, tushu007.com

<<股权控制权市场微观结构与公司治 >

图书基本信息

书名：<<股权控制权市场微观结构与公司治理>>

13位ISBN编号：9787310030354

10位ISBN编号：7310030354

出版时间：2008-10

出版时间：南开大学出版社

作者：李元

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《股权控制权市场微观结构与公司治理——股权控制权交易机制交易策略与交易有效性分析》是在博士论文的基础上修改完成的。
本文的研究视角努力把握所有权和控制权分离条件下公司控制与公司治理机制有效性的关键所在，强调控制权市场微观结构对公司治理中股权控制权交易有效性的影响。

书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出与研究思路第二节 经济分析的基础框架与理论前提1.2.1 控制权市场交易的经济分析框架：基于合约经济学的评论1.2.2 重要理论前提第三节 论文的主要内容和结构安排第二章 公开股权市场交易与股东内部控制策略第一节 股东内部控制机制2.1.1 股东的内部控制活动2.1.2 股东控制的企业理论解释及其局限第二节 投资组合与大股东的内部控制策略2.2.1 风险分散、监督技术与大股东内部控制2.2.2 大股东监督、管理者补偿与公司价值2.2.3 小结第三节 股权市场微观结构与股东的内部控制策略2.3.1 股权市场微观结构与单一大股东内部控制——市场流动性与公司控制之争2.3.2 股权市场微观结构与多个大股东的积极内部控制2.3.3 两个市场结构下的内幕交易与大股东的内部控制竞争：一个关联信号模型第三章 要约收购与股权获取策略第一节 要约收购中的搭便车与关键股东的作用3.1.1 要约收购搭便车与有效接管的不可能性3.1.2 要约收购与关键股东的作用：搭便车问题的一般分析第二节 股东初始立足股权与要约收购3.2.1 大宗股权持有者与要约收购3.2.2 股东控股策略与要约报价的成功3.2.3 小结第三节 要约收购、市场反应与股权获取3.3.1 要约收购与股权获取3.3.2 要约收购与股权市场反应3.3.3 要约收购、股权市场反应与立足股权收购：一个信息模型第四章 立足股权与接管竞标第一节 交易成本与接管竞标4.1.1 调查成本与高溢酬先发制人初始报价4.1.2 报价成本与跳跃贯序报价4.1.3 调查成本、报价成本与竞争标购4.1.4 小结第二节 私人信息与接管竞标4.2.1 私人信息与支付媒介4.2.2 支付媒介与先发制人报价策略4.2.3 小结第三节 立足股权与接管竞标4.3.1 立足股权与私人价值竞购4.3.2 立足股权与共同价值竞购4.3.3 进入成本、不对称信息与关联价值接管竞标中的立足股权第五章 控制权市场交易机制与公司治理第一节 接管约束下的管理者代理行为5.1.1 主要接管防御策略的福利效应5.1.2 接管防御中的管理者抵抗与消极原则之争5.1.3 私人控制利益与接管防御中的管理者抵抗及筑围第二节 股东过度监督与控制权转让中的代理行为5.2.1 股东的过度监督5.2.2 控制权市场交易与控制股东私人利益攫取5.2.3 次要大宗股权持有者与控制股东的私人利益攫取第三节 股权控制权交易机制与公司治理5.3.1 控制权市场交易原则及其有效性5.3.2 股权控制权交易机制与公司治理5.3.3 控制权市场交易机制与法律保护：一个讨论结语参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<股权控制权市场微观结构与公司治 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com