第一图书网, tushu007.com

<<旅游投资研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游投资研究>>

13位ISBN编号：9787310030415

10位ISBN编号：7310030419

出版时间：2008-11

出版时间：南开大学出版社

作者：许南垣

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1998年，旅游业被中央确定为国民经济新的增长点，激发了旅游投资的热潮。
根据2003年统计数据，中国旅游业吸引海内外投资的总规模已达到8 600亿元。
其中，宾馆、饭店等住宿设施投资为6 400亿元，景区景点开发为1 000亿元，旅游车船、文化娱乐、旅行社等1 200亿元。
全国已有26个省、市、自治区将旅游业确立为支柱产业、重点产业，调动了各方面旅游投资的积极性。
2004年底，中国旅游业吸引海内外投资额总量达到1万亿元。
国家旅游局原副局长顾朝曦在2005年中国旅游投资洽谈会上表示，2010年中国旅游业投资总量将累计达到19 000亿元，2020年将超过60 000亿元，在未来五至十五年，中国旅游业投资总量将进入一个快速增长期。
国家旅游局规划发展与财务司在2008年初的公告称，据不完全统计，“十一五”期间，我国计划将建设旅游项目共12 697个，总投资17 834.22亿元，并分析指出我国“十一五”期间旅游投资的新特点与趋势为：第一，旅游投资势头旺盛，增长较快。
“十一五”期间全国将开发大型旅游项目12 697个，大型旅游项目投资总额将达到17 888.71亿元，比“十五”期间开工建设的旅游项目总投资8 281.5亿元增长116%。
“十一五”期间将是我国旅游投资高峰期，投资规模总量将大大提高。
这与我国旅游业正处于发展的“黄金期”和产业的转型升级期的现实情况基本吻合。
一是旅游消费需求爆发增长。
随着我国国民经济持续、快速、健康发展，人们的旅游消费能力日益增强。
到2015年前后，我国人均GDP将达到3 000美元左右，按世界旅游发展规律，当人均GDP达到这一水平时，旅游消费将呈现爆发式增长，这必然拉动旅游投资规模的爆发式增长。
二是旅游消费需求对旅游业态提出新的更高要求。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1998年，旅游业被中央确定为国民经济新的增长点，激发了旅游投资的热潮。
根据2003年统计数据，中国旅游业吸引海内外投资的总规模已达到8600亿元。
其中，宾馆、饭店等住宿设施投资为6400亿元，景区景点开发为1000亿元，旅游车船、文化娱乐、旅行社等1200亿元。
　本书是由云南财经大学旅游学院院长许南垣教授和普国安副教授、陈永飞副教授、吴杰副教授、钱必钧讲师合著了的。
　该书从旅游投资一般理论分析、旅游投融资决策分析、旅游投资效率分析、旅游投资环境分析、旅游投资业态分析、旅游投资战略分析、旅游投资模式分析、旅游投资机制分析等方面作了积极的探索。
可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<旅游投资研究>>

书籍目录

前言第一章 旅游投资及项目一般理论分析 第一节 旅游投资的一般概念 第二节 旅游投资的分类 第三节 旅游投资的基本原则 第四节 旅游投资项目的概念与分类第二章 旅游投资环境分析 第一节 旅游投资国际化环境分析 第二节 旅游投资法律环境分析 第三节 旅游投资经济环境分析 第四节 旅游投资社会文化环境分析 第五节 旅游行业投资环境分析第三章 旅游投资战略分析 第一节 宏观旅游投资战略分析 第二节 区域旅游投资战略分析 第三节 微观旅游投资主体战略分析第四章 旅游投资模式分析 第一节 旅游投资模式现状分析 第二节 旅游投融资模式比较分析 第三节 旅游投资新趋势与特点 第四节 旅游投资模式构建与对策第五章 旅游投融资决策分析 第一节 旅游投资决策分析 第二节 旅游融资决策分析 第三节 旅游投资控制体系第六章 旅游投资机制分析 第一节 旅游投资机制的现状分析 第二节 旅游投资机制的目标第七章 旅游投资业态分析 第一节 旅游要素投资状况分析 第二节 传统与新兴旅游投资业种、业态、业类分析 第三节 旅游业态投资管理与战略 第四节 旅游业态的战略投资与整合第八章 旅游投资效率分析 第一节 旅游投资效率的界定 第二节 旅游投资效率的特征 第三节 旅游投资效率的影响因素参考文献

章节摘录

第一章 旅游投资及项目一般理论分析第二节 旅游投资的分类旅游投资可以从不同的角度分类，分类的目的在于寻找不同类型投资的特点和规律，以便于更好地作出投资决策。
一、按旅游投资的性质划分，可以分为旅游实业投资、旅游证券投资和旅游产权投资（一）旅游实业投资。
是指将资本投放于特定的旅游经营项目，以形成满足需求的供给能力。
如建造基础设施、购置机器设备、技术改造等劳动资料的投资，购置原材料、燃料、动力等劳动对象的投资，职工的培训、教育、职业训练等劳动力的投资。
（二）旅游证券投资。
指将资本投放于各种旅游债券、旅游股票、旅游基金等有价证券，以获取收益或控制效应等。
对于一个旅游企业来说，证券投资有助于增加收益和拓展生存与发展的空间。
（三）旅游产权投资。
指以产权为对象的投资。
旅游实业投资的投资要素是劳动力、生产资料、技术和信息等，证券投资的对象是各种有价证券，而旅游产权投资则是以旅游实业投资要素的部分或整合集合为投资要素。
旅游产权投资的主要形式有兼并、收购、参股、控股等，它是资本运营中的主要分类。
二、按旅游投资回收期的长短划分，可以分为长期旅游投资和短期旅游投资长期和短期的界定是相对的，关键的差异在于其性质和目的。
长期旅游投资一般指不能够或不打算随时变现的投资，它包括固定资产投资、长期有价证券投资和联营投资；而短期旅游投资一般指具有高流动性，目的在于充分利用闲置的资金以创造更多收益的投资。
通常包括短期证券投资。

编辑推荐

《旅游投资研究》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com