

<<旅游统计学>>

图书基本信息

书名：<<旅游统计学>>

13位ISBN编号：9787310030682

10位ISBN编号：7310030680

出版时间：2009-3

出版时间：郭为 南开大学出版社 (2009-03出版)

作者：郭为

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游统计学>>

内容概要

执教旅游统计学，断断续续，也有五年。
其间更换教材两次，所阅统计学书籍，不论中外，不“记”其数。
就旅游统计学而言，皆不如意。

现今教材，缺点有二：一是旅游内容与统计理论各行其是，不甚融合，旅游只是统计学嫁接而已；二是理论与运用脱节，学生虽明理论，但不会运用相关软件。

痛定思痛，乃编著此书。

《旅游统计学》特点如下： 1.尽力将旅游内容与统计理论融合。

所选案例皆以旅游说明之，所选数据皆出自《中国旅游统计年鉴》，所做旅游调查皆用官方文本和表格阐述之。

2.增加旅游卫星账户。

旅游之成产业，非赖以卫星账户不可。

《旅游统计学》从需求角度出发，于卫星账户之国际标准和分类，详尽阐述，为读者一解迷雾。

3.增加软件的运用说明。

此为《旅游统计学》最大亮点之一。

《旅游统计学》每章最后一节皆关于软件之运用说明，以弥补实际教学之缺憾。

软件说明以Excel为主，Eviews为辅；图例配合，随文解说。

4.软件运用说明之内容皆为每章理论之核心。

每章撷取该篇统计理论之精华，软件以解说之。

技巧、过程、函数、结果说明，一应具有，前后贯通。

学而知用之，不亦乐乎？

<<旅游统计学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游统计学的研究对象、性质和特点第二节 统计学的产生和发展第三节 旅游统计的任务、过程和研究方法第四节 旅游统计学中的几个基本概念第二章 旅游统计调查与整理第一节 旅游统计调查方案第二节 旅游统计调查的种类第三节 旅游统计资料的分组第四节 旅游统计资料的汇总第五节 旅游统计表第六节 直方图的绘制与描述性统计分析第三章 旅游统计的综合指标第一节 旅游总量指标第二节 旅游相对指标第三节 旅游平均指标第四节 旅游指标标志变动度第五节 综合指标计算的软件运用第四章 旅游动态数列第一节 旅游动态数列的编制第二节 旅游动态数列水平分析指标第三节 旅游动态数列速度分析指标第四节 旅游长期趋势的测定与预测第五节 旅游季节变动的测定与预测第六节 动态数列的软件处理和运用第五章 旅游统计指数第一节 统计指数的概念第二节 旅游综合指数第三节 旅游平均指标指数第四节 旅游平均指标对比指数第五节 旅游指数体系与因素分解第六节 定基指数、环比指数和综合指数的软件处理第六章 旅游抽样调查第一节 旅游抽样调查的基本概念和理论依据第二节 旅游抽样平均误差第三节 旅游全及指标的推断第四节 假设检验第五节 抽样, 统计推断和假设检验的软件处理第七章 相关分析在旅游中的运用第一节 相关分析的意义和任务第二节 简单线性相关分析第三节 回归分析第四节 估计标准误差第五节 相关关系和回归分析的软件处理第八章 统计与旅游卫星账户附录我国旅游统计调查附表标准正态分布函数数值表

<<旅游统计学>>

章节摘录

第一章绪论第一节旅游统计学的研究对象、性质和特点二、旅游统计的研究对象旅游统计是整个社会经济统计的一个组成部分，它是认识旅游这一社会经济现象数量方面的有力武器之一。

在欧洲，早在二次世界大战以前的几年中，日益发展的旅游活动及其在经济上的影响，已引起各国的重视。

二次世界大战后，欧洲各国把发展旅游业作为重建经济和发展经济的一项重要措施。

为了从数量方面认识旅游现象，出现了经常性的旅游统计。

随着旅游活动在世界各国的普遍发展，旅游统计在许多国家逐步发展成为一项受到重视的独立工作。

同时，随着国际旅游组织的建立及其对旅游统计资料的应用，旅游统计已在国际范围内被公认为一项不可缺少的工作。

在我国，旅游统计也是因认识旅游现象的需要而建立和发展起来的。

由于党和政府的重视，旅游事业取得了较快的发展。

改革开放以后，随着我国国际威望的提高和对外交流的扩大，以及国内人民生活的逐步改善，我国的旅游事业发展更快。

几年来，旅游者人数、旅游收入额、旅游企业数目、对旅游业的投资额以及旅游业从业人员数量等，都有了大幅度的增长。

旅游事业的迅速发展，要求我们必须制定出正确的旅游方针政策，编制和检查切实可行的旅游计划，以及对旅游事业实行科学的管理和领导。

为此，应当对旅游市场以及旅游业这些客观存在的事实有所认识，以便找出发展旅游事业的方针、政策、计划和办法。

旅游统计也就提上了日程。

中华人民共和国《旅游统计管理办法》第三条规定，旅游统计的基本内容，是对旅游企事业单位、旅游区（点）接待工作量、经营效益、旅游从业人数等情况进行的统计调查和对旅游者实施的抽样调查。

旅游统计学的研究对象是否与旅游统计的基本内容相一致呢？

一般来说，旅游统计学是研究旅游经济现象总体的数量特征和数量关系的方法论科学，是旅游经济学和统计学的交叉学科，也是统计学的理论与方法在旅游经济中的具体运用。

<<旅游统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>