

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787310031849

10位ISBN编号：7310031849

出版时间：2009-7

出版时间：南开大学出版社

作者：林南枝, 陶汉军 主编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 内容概要

我国旅游业自1978年改革开放至今，已经走过了整整三十年。

在三十年的旅游经济发展实践中，我们不仅积累了丰富的经验和教训，也更加深了对旅游经济发展规律的认识。

实践中出现的新问题、理论研究中的新进展都需要及时地反馈到教学实践中，以指导学生们更好地理解旅游经济理论与实践。

因此，本书在继承原版教材中有价值的部分内容基础上，进行了较大的修改，体现在以下几方面：首先，从章节来看，由原来的八章扩展到九章。

其次，从内容来看，将第二章“旅游产品”删掉，将部分内容融入到第三章“旅游目的地供给与承载力”中。

将第三章“旅游需求与供给”和第四章“旅游经济运行与调节”删掉，改成第四章“旅游供求关系与调节”。

将第六章“旅游经济效益”分拆成两章，即第六章“旅游收入分配与乘数效应”和第七章“旅游发展的综合效益分析”。

将第七章“旅游产业结构和产业政策”删掉，增加了一章即第九章“全球视野下的旅游经济发展”。

除了这些章的结构做了大的变动以外，部分章的内容上也做了一定的调整。

最后，从逻辑关系来看，更加突出以旅游活动的时空变动为基础，以旅游供求矛盾及其调节和调节效应为主线的分析思路，如抓住旅游活动是旅游客源地的旅游需求者前往旅游目的地消费旅游供给品的过程，并由此产生了各种经济关系与经济矛盾，对这些矛盾进行市场调节和政府宏观调控，实现旅游经济活动主要利益相关者的利益均衡，促使旅游经济发展实现可持续发展目的，而随着旅游经济全球化发展的进程不断推进，这种可持续发展目标的实践过程需要在全局化视野下展开分析才更加贴近实际，也才更有价值。

正是基于这样的逻辑思考，本书才在这次修订中做了如此大的改动，这也是我们对旅游经济发展实践及其规律在新的认识基础上的一种尝试。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 旅游活动与旅游经济活动 第一节 旅游经济活动的产生与发展 第二节 旅游经济活动的特点及其运行条件 第三节 旅游经济学研究对象与研究结构 第四节 旅游经济学研究方法第二章 旅游客源地旅游需求与预测 第一节 旅游客源地及其在旅游经济活动中的作用 第二节 旅游需求的特征与规律 第三节 旅游需求弹性与弹性系数 第四节 影响旅游需求的因素与旅游需求测量指标 第五节 旅游需求预测第三章 旅游目的地供给与承载力 第一节 旅游目的地的形成及其基本特征 第二节 旅游目的地供给的内容与影响旅游供给的因素 第三节 旅游目的地的资源开发与旅游承载力 第四节 旅游设施建设第四章 旅游供求关系与调节 第一节 旅游供求关系概述 第二节 旅游供求关系的表现 第三节 旅游供求关系的市场调节 机制 第四节 旅游经济的宏观调控第五章 旅游消费结构与优化 第一节 旅游消费概述 第二节 旅游消费决策 第三节 旅游消费结构 第四节 旅游消费结构的优化 第五节 旅游消费效果评价第六章 旅游收入分配与乘数效应 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入分配 第三节 旅游乘数效应 第四节 旅游收入漏损第七章 旅游发展的综合效益分析 第一节 旅游发展的综合效益 第二节 旅游发展的微观效益分析 第三节 旅游发展的宏观效益分析第八章 旅游发展观与发展模式 第一节 旅游发展观的概念 第二节 旅游经济发展战略 第三节 旅游经济发展模式第九章 全球视野下的旅游经济发展 第一节 旅游经济的全球化发展 第二节 全球旅游经济发展中的区域合作问题 第三节 全球旅游经济发展中的法规政策问题 第四节 全球旅游经济发展的可持续性问题参考文献

章节摘录

插图：第一章 旅游活动与旅游经济活动第一节 旅游经济活动的产生与发展一、旅游活动与旅游经济活动  
旅游是旅行与游览的结合，其中旅行是手段，游览是目的。

旅游活动就是以游览为目的的旅行，是人们出于各种个人的或社会的动机，离开惯常环境到另一地区或国家旅行游览一段时间再返回原居住地的整个过程。

旅游活动就其性质来说，是一种以游客为主体，以旅游资源和旅游设施为客体，通过游客的流动来实现的一种社会经济文化活动。

这种流动不是简单的空间位移，而是以固定居住地为轴心向外延伸并为满足个人消费需要而进行的一种活动，也就是说，它是“非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和”（亨泽克尔和克雷夫）。

作为一种社会活动，它体现了人与自然、人与社会以及人与人之间的复杂关系。

旅游活动转变为旅游经济活动是市场经济发展到一定阶段的产物。

在早期人类社会发展中。

由于受到生产力发展水平的限制，旅游只是一小部分人的活动，尚未作为一种广泛的社会现象存在。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学(第3版)》由南开大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>