第一图书网, tushu007.com

<<会展导论>>

图书基本信息

书名：<<会展导论>>

13位ISBN编号：9787310031962

10位ISBN编号：7310031962

出版时间：2009-7

出版时间：南开大学出版社

作者：史国祥

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

会展作为一种新的经济现象和活动方式，引起了学术界的广泛注意，各种相关研究的成果不断见诸报章书刊，极大地拓展和丰富了我们对会展现象的认识。
同时，进入21世纪以来，中国会展业呈现快速增长的发展势头，又为我们提供了丰富的研究素材。
这一切都为《会展导论》的编著提供了便利。
　上海师范大学旅游学院是教育部首批批准开设会展专业的院校之一。
八年来，经过我们的教学实践和科研，“会展导论”作为会展专业基础理论课程已日臻完善。
2007年上海市教委将我院的“会展导论”列入“重点课程建设项目”（项目编号：20715），项目组由史国祥、郑建瑜、王春雷、王红梅组成。
《会展导论》教材作为该项目建设的成果之一，是项目小组全体成员共同努力的结果。
本书的内容尽可能地吸收了学术界近几年已形成的成果，同时，我们的团队——上海师范大学旅游学院会展系的全体教师都毫无保留地贡献了自己的研究成果。
可以毫不夸张地说，本书几乎每章都有我们已见诸报刊的最新研究心得。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 会展活动的历史演变及概念界定　一、会展活动的形成与发展　二、会展活动与会展现象分析　三、会展相关概念的界定　四、国内外会展研究综述 第二节 会展活动经济分析　一、会展活动的社会及经济内涵　二、会展活动趋向性分析　三、会展经济与会展管理科学内联关系　四、会展产业发展的经济学思考 第三节 会展导论研究对象及相关理论支持　一、学科研究规范　二、会展导论研究对象、任务　三、会展导论的相关研究内容　四、会展学的提出　五、会展导论相关理论支持第二章 会展市场分析 第一节 会展需求　一、会展需求的含义及其构成　二、会展需求规律　三、会展需求量的变动和会展需求的变动　四、会展需求价格机制及需求弹性　五、影响会展需求的因素 第二节 会展供给　一、会展供给的含义和特征　二、会展供给规律　三、会展供给量的变动和会展供给的变动　四、会展供给价格机制及供给弹性　五、影响会展供给的因素 第三节 供求均衡与市场结构　一、会展供求均衡理论　二、会展供求矛盾产生的原因与类型　三、会展市场竞争结构分析-　四、会展企业的市场行为第三章 会展产业分析 第一节 会展产业构成及驱动因素　一、会展产业构成及特点　二、会展产业构成驱动因素 第二节 会展产业链　一、产业链理论概述　二、会展产业链结构分析　三、会展产业链的延展效应　四、会展产业链的要素构建 第三节 会展产业集群　一、会展产业集群相关概念　二、会展产业集群的基本特征　三、会展产业集群的生命周期　四、会展产业集群的竞争优势 第四节 会展产业综合效益评价　一、会展产业综合效益分析　二、会展产业综合效益评价指标体系的构成第四章 会展行业活动分析 第一节 展览活动和展览业　一、展览活动内涵和外延　二、展览行业内涵和构成　三、国际展览业发展的历程及其动因　四、展览管理 ……第五章 会展旅游分析第六章 事件管理与会展活动项目的地整体营销第七章 城市经济与会展第八章 现代会展与区域可持续发展第九章 会展主要国际组织概要参考文献

章节摘录

插图：（三）研究方法会展导论采用的研究方法主要有以下几种。
1.实证分析和规范分析实证分析是在作出与经济行为有关的假定的前提下，来分析和预测人们的经济行为，它力求说明和回答这样的问题：经济现象是什么？
即经济现象的现状如何？
有几种可供选择的方案？
如果选择了某方案，后果如何？
至于是不是应该作出这种选择，则不予讨论。
实证分析要求，一个理论或假说涉及的有关变量之间的因果关系，不仅要能够反映或解释已经观察到的事实，而且要能够对有关现象将来出现的情况作出正确的预测，也就是要能经受将来发生的事件的检验。
规范分析是以一定的价值判断作为出发点，提出行为的标准，并研究如何才能符合这些标准。
它力求回答应该是什么的问题，即为什么要作这样的‘选择，而不是另外的选择？
它涉及是非善恶、应该与否、合理与否的问题。
由于人们的立场、观点、伦理道德标准不同，对同一个经济事物，就会有截然不同的看法。
由上可以看出，实证分析研究经济运行规律，不涉及评价问题，规范分析则是对经济运行进行评价。
实证分析和规范分析是在不同的经济目标上进行研究，同样具有相互补充、功效各异、构成整体的效果。
2.个量分析和总量分析总量分析称为宏观经济分析方法，个量分析称为微观经济分析方法。
西方经济学在运用总量分析与个量分析方法对经济问题进行考察时，先假定制度是已知的、既定的，在这个前提下来对经济中的总量和个量进行分析。
微观经济学是以个体的经济活动为对象，它就必须分析单个厂商如何获得最大利润，单个居民如何得到最大的满足，在数量分析上就采用了个量分析方法。
而宏观经济学是以总体经济活动为对象的，它必须描述社会经济活动的总图景，分析影响就业与经济增长的总量因素及其相互关系，因此在数量分析上采用总量分析方法。
这些方法同样适用于会展现象的研究。
3.经验方法和逻辑方法会展现象的研究首先是从对研究对象的了解开始，环绕所要研究的主题搜集数据和资料等感性材料，归纳这些材料并加以抽象化，形成概念或假设进而作出分析，论证提出的概念或假设是否成立。
在这个过程中，对会展现象的实际观察和对事实作出科学的理性描述或逻辑推理，是实现这个学术过程的必由之路。
（1）经验方法。
取得研究所需要的材料，主要依靠经验的方法。
经验的方法大体上分为观察法和实验法两种。
会展现象研究以观察法为主，通过考察客观事物，记载事实及其变化，感知和描述变化着的各种现象，从而取得相应的研究资料。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《会展导论》：高等院校会展专业教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com