第一图书网, tushu007.com

<<城市游憩学>>

图书基本信息

书名：<<城市游憩学>>

13位ISBN编号：9787310032983

10位ISBN编号：7310032985

出版时间：2009-11

出版时间：南开大学出版社

作者：朱立新

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<城市游憩学>>

内容概要

作者为《城市游憩学》的诞生而万分高兴，它适应经济发展和社会进步的需要，它有利于城市的发展，它有利于城市旅游的开拓。
　城市的迅猛发展和游憩业的繁荣是互动的。
我国的城市化已进入快速发展时期。
截至2007年年底，我国已拥有656座城市（其中地级以上城市287座，县级城市369座），已拥有1.9万座建制镇，城镇人口达到5.9亿，城市化率已达到44．9%（据中国社会科学院倪鹏飞博士、美国巴克内尔大学彼德·克拉索教授牵头的《2007／2008全球城市竞争力报告》）。
与之相应的城市游憩空间、游憩系统、游憩演艺、游憩产品等也飞速发展。
　城市旅游的高速发展和城市游憩业的繁荣也是互动的。
2008年我国的人均GDP已为3266．8美元，这意味着人们的生活方式和生活观念将发生变化。
我国公民的全年享受的国定假日（11天）和双休日（104天）加起来已有115天，闲暇时间已占全年的31.42%。
这就必然会促进城市旅游的高速发展。
别的不说，仅中国优秀旅游城市就与日俱增。
1998年为54座，2000年增加68座，2001年增加16座，2003年增加45座，2004年增加23座，2005年增加41座，2006年增加24座，2007年增加35座，全国已有中国优秀旅游城市306座，占城市总数的46．65%。
随着经济发展、生产力提高、收入增加、闲暇时间增多、生活和消费观念变化，城市的游憩业也日趋繁荣。

<<城市游憩学>>

书籍目录

序言第一章 导论 第一节 游憩的概念 第二节 城市游憩第二章 城市游憩空间 第一节 城市游憩空间 第二节 城市游憩空间的结构模式探讨第三章 经济因素对城市游憩的影响 第一节 城市游憩的经济分析 第二节 经济因素对城市游憩供需的影响 第三节 经济因素对城市游憩系统布局的影响第四章 社会因素对城市游憩的影响 第一节 社会学层面上的城市游憩 第二节 社会因素对城市游憩的影响 第三节 特殊群体的游憩活动分析第五章 城市游憩资源、产品与市场 第一节 城市游憩资源 第二节 城市游憩产品 第三节 城市游憩市场第六章 城市游憩形象 第一节 城市游憩形象概述 第二节 城市游憩形象建立程序 第七章 城市游憩街区 第一节 游憩街区概述 第二节 游憩街区的结构分析 第三节 游憩街区的客源市场分析第八章 市郊乡村旅游 第一节 乡村旅游的定义和资源类型 第二节 乡村旅游的产品类型和开发模式 第三节 乡村旅游的发展展望第九章 度假旅游 第一节 度假旅游的概述 第二节 旅游度假区 第三节 旅游度假区规划与布局 第四节 分时度假第十章 旅游演艺 第一节 旅游演艺概述 第二节 旅游演艺的类型与特征 第三节 旅游演艺的开发意义与发展趋势第十一章 节事旅游 第一节 节事旅游的定义和分类 第二节 节事旅游的基本特征 第三节 节事旅游的作用和影响 第三节 节事旅游的发展第十二章 主题公园 第一节 主题公园的概念及特点 第二节 主题公园的分类及其功能 第二节 主题公园的开发后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com