第一图书网, tushu007.com

<<会展法规与实务>>

图书基本信息

书名：<<会展法规与实务>>

13位ISBN编号：9787310034000

10位ISBN编号：7310034007

出版时间：2010-5

出版时间：南开大学出版社

作者：樊英，刘冰　编著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

会展业作为一个新兴的产业部门，被誉为“朝阳产业”，它与旅游业、房地产业一起并称为21世纪“三大无烟产业”，具有广阔的发展前景，会展业涉及的领域非常广泛，但从目前我国会展业法制建设情况看还很不完善，立法层次不高，正式的行政法规也尚未出台。
相关法律法规不少，但比较散乱，没有形成体系。
毫无疑问，完善会展法对中国会展业的蓬勃发展起着关键作用，而一个正规的、合理的、有秩序的会展业才能更好地带动中国的经济。
随着会展业的迅速发展，会展法学作为新兴的法律学科分支应运而生。
近些年来，不少学者开始投入到会展法学的教育和研究中，在某些领域取得了一定的成果。
但一个不能忽视的事实是，会展法学作为具体的部门法分支学科，在法学研究中还基本处于边缘法学的地位。
从事会展法研究的人员大多是从事会展教育的人士，法学界对此关注不多，在很多问题上还没有涉足，在很多领域还没有达成共识。
因此，加强会展法学研究迫在眉睫。
中国会展业的发展使培养会展人才成为当务之急，自2003年教育部首次在普通高校设立会展经济与管理专业起，近年来高等会展教育以令人难以置信的速度飞速发展。
从现有的高等教育会展法规教材来看，数量不多，其中不乏好的教材，应该说倾注了会展教育者们的心血，为会展高等教育做出了贡献，也为本书的编写提供了不可多得的经验。
但总的来看不少教材是对相关法律内容的论述，而与会展实践活动的联系性不强，从某种意义上说，这类教材多半属于会展业相关法律制度汇编，因而，对会展实践活动的具体指导性和应用性不大。
广州大学旅游学院（中法旅游学院）是国内最早开设会展类专业的院校之一。
2002年，旅游学院成立之际，就率先开展了会展专业的合作项目。
2007年获教育部批准同意设置会展经济与管理本科专业后，广州大学旅游学院大力加强会展经济与管理专业学科建设，积极鼓励教师们自编教材。
本书编著者均为广州大学具有多年教学经验、从事相关法学教育的教师。
在充分吸收同行同类教材编写宝贵经验基础上，尽快、尽早出版符合大专院校会展经济与管理专业的教材，为会展人才的培养尽了最大的力量。

内容概要

本书编写侧重点在实务，编著者力图梳理会展业部门规章和相关法律规范，并密切结合会展业的发展动态与前沿问题，注重内容的科学性、系统性和实践性。
融合了民商法、其他相关法律及会展业政策和部门规章，密切围绕会展业市场经营过程中最为常见和实用的理论与实践问题，在分析会展业法律关系和法律纠纷的基础上，运用相关法律制度，力图使学生在学习中注重法律基础、关注会展业发展动态、开阔视野，拓展知识面、培养解决实际问题的能力。

书籍目录

前言 第一章 会展业法律制度概述 第一节 会展业概述 第二节 会展法的概念及其调整对象 第三节 会展法律关系 第四节 我国会展法律体系 附：中国进出口商品交易会(简称广交会)组织者简介 复习思考题第二章 会展业主体规制法律制度 第一节 我国会展业管理机构 第二节 会展组织者资质审批法律制度 第三节 会展企业法律制度 第四节 会展主体规制相关法规(节选) 案例分析 复习思考题第三章 会展合同法律制度 第一节 合同法的一般性规定 第二节 会展合同概述 案例分析 复习思考题第四章 会展业知识产权保护法律制度 第一节 知识产权的概念和特征 第二节 对会展业本身的知识产权保护 第三节 商标权保护的法律制度 第四节 专利权保护的法律制度 第五节 著作权保护的法律制度 第六节 展会对知识产权保护的具体措施 案例分析 复习思考题第五章 会展业出入境管理法律制度 第一节 涉外会展概述 第二节 涉港澳台会展概述 第三节 涉外会展人员出入境管理法律制度 第四节 涉外会展物流的出人境管理法律制度 第五节 涉外会展信息流的出入境管理 第六节 我国会展企业出境展览的条件与程序 案例分析 复习思考题第六章 会展消费者权益保护法律制度 第一节 会展消费者概述 第二节 消费者权益保护法概述 第三节 会展消费者权利与会展经营者的义务 第四节 会展消费者权益争议与法律责任 案例分析 复习思考题第七章 会展业市场管理法律制度 第一节 会展业市场管理概述 第二节 对不正当竞争行为的规制 第三节 会展业产品质量的规制 第四节 会展业广告管理 案例分析 复习思考题第八章 会展业经济纠纷及其解决 第一节 经济纠纷概述 第二节 解决民事纠纷的方式 第三节 经济纠纷调解 第四节 经济仲裁的概念、特征 第五节 经济纠纷的诉讼 案例分析 复习思考题 参考文献鸣谢

章节摘录

插图：深圳在1999年开始举办中国国际高新技术成果交易会，与深圳市政府确定的发展高新技术产业互相影响；东莞市以制造业闻名，举办的各类工业展览会反过来促进其制造业名城的定位和发展。
由此可见，会展业在帮助及促进一个城市、一个区域经济的模式的形成、城市经济定位方面所起到的作用。
第三，会展业对城市宣传有着不可比拟与替代的作用。
一个城市一个地区在全国全世界的宣传，最好的方式莫过于让从全国各地、世界各地的人们一次或数次来到这个地方，亲眼看、亲身感受；其次的方式便是不断地有人、有资讯提到这个地方，而会展业恰好可以做到这两点。
大型的展览会对城市知名度的传播如同奥运会等顶级赛事一样，起着“引起关注，提振信心，促进城市发展”的作用。
2.会展业具有强大的产业带动效应会展业不仅能带来场租费、搭建费等直接收入，而且还能拉动或间接带动数十个行业的发展，直接创造商业购物、餐饮、住宿、娱乐、交通、通讯、广告、旅游、印刷、房地产等相关收入；不仅能集聚人气，而且能促进各大产业的发展，对一个城市或地区经济发展和社会进步产生重大影响和催化作用。
据有关统计表明，一个好的会展对经济拉动效应能达到1：9，甚至更高。
以深圳市会展业为例，自从1999年10月第一届深圳中国国际高新技术成果交易会的成功举办和高交会展览中心的建成使用，带动了深圳市会议展览业的第二次发展高潮，每年都有大规模的展览在深圳崛起和形成，深圳在高交会的带动下，每年都有70个左右的大中小型展览会，参展参会人数达到了至少200万人次以上，仅每年的高交会就达到了60万人次，2004年11月成功举行的首届深圳国际文化产业博览会参展参观者就达到了47万多人次。
人的流动，无疑是财的流动，举办一个展览会也无疑给会展服务相关行业起到了带动作用，以下行业将是直接受益的行业：如展览馆场地服务、展览装饰设计、展品运输、展位灯光音响服务、数字投影设备服务、会议速记、会议论坛、新闻发布、产品推荐、礼仪模特服务、会议展览翻译、广告印刷、邮电通信、银行快递服务、鲜花服务、会议糕点、酒店住宿、餐饮业、歌舞娱乐场所、桑拿浴场、脚底按摩、美容美发、形象设计、休闲购物如酒吧间、咖啡屋、电子市场、商场购物、会展人才培训就业、订票服务、商务考察旅游等行业，这为以上相关行业带来了无限的商机，也为以上行业带来了劳动就业率，为稳定社会发展和带动城市经济以及增加城市税收带来了积极作用。
3.会展业具有优化城市产业结构的功能从产业经济学的角度看，会展业将产生城市产业结构优化效应。
所谓产业结构优化是指推动产业结构合理化和高度化发展的过程，它主要遵循产业结构演化规律，通过创新，加速产业结构的高度化演进。

编辑推荐

《会展法规与实务》：高等院校会展专业教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com