第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学导论>>

13位ISBN编号：9787310034093

10位ISBN编号：7310034090

出版时间：2010-5

出版时间：南开大学出版社

作者：韩云 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

旅游，最时尚的活动。
旅游，最让人钟情的积极休闲方式。
当旅游成为一种产业，而且是世界最大的产业的时候，关于她的研究，关于她的人才培养——专业教育，便纷至沓来……中国的旅游业离不开世界的土壤，中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。
中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的。
最初的教材，她们，是中国旅游教材的弹词开篇；她们，是中国旅游教育的奠基石；她们，是国产旅游教材的阶梯……其后，旅游教材如雨后春笋，茁壮成长。
旅游科学是理论与实际密切结合的科学。
中国高等教育已进入大众化时代，它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础，也必须具备实际的工作能力。
旅游教材应跟上现代社会的发展，告别一支粉笔一本书的时代，告别仅给教师一本书让教师自己制作PPT的时代，告别学生纸上写作业的时代，进入电脑网络教学的时代，进入通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合的时代。
我们这套教材是为适应高等教育大众化时代，要求本科教育培养现代化应用性新型人才的大趋势而产生的。
她是由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师联合编撰的最新旅游类专业新概念系列教材。
本教材适合旅游类专业（包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业）本科生使用，同时也适合于广大的旅游爱好者及相关培训使用。

内容概要

本书运用经济学原理，结合我国改革开放以来发展市场经济和经济全球化的实际，比较系统地介绍了旅游经济学的基本概念和基本原理，同时探讨了我国旅游产业发展中的一些实际问题。

全书共分十章，首先从旅游资源的经济价值阐述开始，分析了旅游资源通过产业化形成旅游产品；然后分别从旅游消费者与旅游需求的角度、旅游生产供给和价格的角度、旅游市场与竞争的角度，分析了旅游产品生产和供应的规律；再对旅游产业的就业与收入、旅游投资与决策和在改革开放条件下旅游业一体化与跨国经营等问题作了分析和阐述；最后，对于旅游经济结构优化和旅游产业的经济效益评介等问题作了阐述和讨论。

本书适宜作为高等院校旅游专业本科和高职教材，也可作为旅游专业自学考试和旅游管理人员的培训教材。

本书对于与旅游相关的业务人员、科研人员、企业管理人员和其他旅游爱好者也不失是一部有价值的参考书。

本书光盘《辅教光盘》挂在南开大学出版社网站。

<<旅游经济学导论>>

书籍目录

第一章　导论 第一节　旅游经济学研究的历史和现状 第二节　旅游经济学研究对象 第三节　旅游经济学的研究方法和本书特点第二章　旅游产业和旅游产品 第一节　旅游资源和旅游产业 第二节　旅游产品的特征及构成 第三节　旅游产品的组合及开发第三章　旅游需求及旅游者的经济行为 第一节　旅游需求概念及特征 第二节　旅游需求规律及弹性 第三节　旅游消费特点及结构 第四节　旅游消费效果及满足第四章　旅游供给及价格策略　第一节　旅游供给的概念与特征　第二节　旅游供给规律及弹性　第三节　旅游供求矛盾和平衡 第四节　旅游产品的价格第五章　旅游市场与竞争 第一节　旅游市场的含义 第二节　旅游市场的分类 第三节　旅游市场体系与机制 第四节　旅游市场竞争与结构 第五节　旅游市场开拓及策略第六章　旅游业就业与收入 第一节　旅游业对就业的作用 第二节　旅游收入与旅游收入指标 第三节　旅游业收入分配 第四节　旅游业收入乘数第七章　旅游投资与决策 第一节　旅游投资与投资风险 第二节　旅游投资可行性研究 第三节　旅游投资项目经济评价 第四节　旅游投资决策第八章　旅游业一体化与跨国经营 第一节　WTO与旅游业一体化趋势 第二节　旅游业的纵向一体化和横向一体化 第三节　旅游业跨国经营 第四节　旅游业跨国经营的影响及其战略 第五节　中国旅游饭店业的跨国经营第九章　旅游业的发展与旅游经济结构的优化 第一节　旅游经济结构优化的内涵和意义 第二节　旅游经济结构优化与政府调控 第三节　旅游经济结构优化与旅游经济发展战略 第四节　旅游经济结构优化和管理体制改革第十章　旅游经济效益评价 第一节　旅游经济效益的内涵及特点 第二节　旅游微观经济效益 第三节　旅游宏观经济效益 第四节　提高旅游经济效益的途径思考与练习主要参考文献后记

章节摘录

插图：6.旅游政策政治稳定性是激发旅游需求、促进现代旅游发展的重要因素。
不稳定的政治环境，往往会令旅游者承担各种风险、存在心理压力而使旅游需求减少。
因此，如果旅游接待国的政局稳定、治安良好，则对该国旅游产品的需求量就多；反之，则对该国旅游产品的需求量就少。
从现代旅游的发展情况看，有时一个旅游区域内某一国家的政局不稳定、社会治安差，就会导致对其周边国家及整个旅游区域的旅游需求的下降。
此外，旅游接待国的有关法律、法规及执行情况，也是影响旅游者市场的重要因素之一，特别是各种有关旅游发展的方针、政策，不仅直接影响到旅游客源的数量和规模，还会影响到旅游客源市场结构的变化和发展趋势。
三、旅游市场类型的划分按照旅游市场分类的依据，并充分考虑影响旅游市场发展变化的各种因素，就可以对旅游市场进行科学的分类和细分，从而针对不同的旅游市场提供不同的旅游产品和服务。
从目前旅游市场的特点和发展趋势看，可根据区域特征、国境、旅游距离、旅游目的、消费水平、组织形式等因素，将旅游市场划分为各种类型。
（一）按区域特征划分旅游市场按区域特征划分旅游市场，是以现有及潜在的客源发生地为出发点，根据对旅游者来源地或国家的分析而划分旅游市场。
世界旅游组织根据世界各地旅游发展情况和客源集中程度，将世界旅游市场划分为欧洲、美洲、东亚太地区、非洲、中东和南亚六大区域性市场。
从六大区域性旅游市场的发展看，几十年来，欧美经济发达国家一直占据着国际旅游市场的主导地位，而其他区域旅游市场所占市场份额相对较小。
到20世纪末期，世界已经形成了欧洲地区、美洲地区和东亚太地区三大旅游区域市场的格局。
（二）按国境划分旅游市场按国境划分旅游市场，一般分为国内旅游市场和国际旅游市场。
前者是指一个国家国境线以内的市场，即主要是本国居民在国内各地进行的旅游；后者是指国境线以外的旅游市场，即指某一个国家接待境外旅游者到本国各地旅游，或者组织本国居民到境外进行旅游。

后记

《旅游经济学导论》一书，从开始构思、编写直到统稿，已有几年时间。
期间经过几易其稿，在总主编叶骁军教授的主持下，在院、系、出版社的多方努力及支持下，终于顺利交付出版。
《旅游经济学导论》一书是集体的结晶，全书各章的执笔人分别是：第一章，韩云（苏州科技学院）；第二、六章，邢夫敏（苏州科技学院）；第三、四、五章，黎宏宝（苏州科技学院）；第七章，曹灿明（苏州大学应用技术学院）；第八章，易雅馨（苏州科技学院）；第九章，韩云（苏州科技学院）；第十章，吕海艳（上海九隆企业管理咨询有限公司）。
韩云教授负责全书构思、各章修改和统稿工作，邢夫敏副教授负责修改、排版和协助统稿工作。
本书在写作过程中我们参考了同行许多研究成果，对于所参考和引用的书目、文章、资料等，或注明出处，或在参考文献中列出，如有遗漏，谨表歉意。
并在这里向所有作者表示衷心的感谢！
另外，限于编者的知识和能力，书中的不妥或疏漏之处，敬请同仁、专家和读者不吝赐教。

编辑推荐

《旅游经济学导论》：21世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com