

<<现代企业税务管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业税务管理>>

13位ISBN编号：9787310034178

10位ISBN编号：7310034171

出版时间：2010-5

出版时间：南开大学出版社

作者：张晓农

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业税务管理>>

前言

时至今日，我国企业的经营管理者大都认识到了税收是企业管理决策中不可忽视的重要因素。企业是纳税人，企业的经营管理者作为企业的人格化代表，通晓税收制度及相关实务已成为现代企业经理人的基本要求。

在企业日常的生产经营活动决策和关系到企业发展的投资、融资以及收购兼并等战略决策中，税收是决策者必须考虑的重要变量之一。

依法纳税是现代企业必须承担的社会义务，而税收作为一种刚性支出却又势必影响企业的利益。

如何根据企业不同的发展战略科学地选择税收筹划方案已成为企业管理者必须面对的重要课题。

随着2009年增值税转型改革在全国的实施，我国于2004年启动的新一轮税制改革已经全面展现。

在此轮税改中，我国的税收制度发生了深刻的变化，主要包括：一、2009年在全国范围内实施了增值税转型的变革，使原来我国实行的生产型增值税转变为消费型增值税。

增值税的转型有利于提高我国企业的竞争能力，将对我国企业的发展乃至社会经济结构产生深远的影响。

二、2008年合并了原有的“企业所得税”和“外商投资及外国企业所得税”，设立了新的企业所得税。

新企业所得税第一次统一了内外资企业的税收负担，给开放环境下的企业竞争提供了一个平等的舞台，有利于促进企业整体的健康发展，也给外商投资企业和内资企业带来了新的机遇和挑战。

三、多次调整了消费税的税目和税率。

消费税的税目有增有减，税率有升有降，对企业的经营范围选择、产品结构调整与发展战略制定等决策将产生影响。

<<现代企业税务管理>>

内容概要

本书从企业作为纳税人的角度，系统地介绍了税收理论与政策、我国税收制度和企业税务管理，注重税收对企业经营管理决策的影响，注重企业的税务管理与税务筹划。

本书囊括了截至2009年的新一轮税制改革的最新成果，能从整体上反映我国的新税收制度。

本书适合作为工商管理专业在校大学生和研究生的教材，也可作为企业管理人员的培训教材。

<<现代企业税务管理>>

书籍目录

前言第一章 政府征税的动因与税收原则 第一节 税收的基本概念 第二节 市场经济条件下政府征税的动因 第三节 税收原则的形成与发展 第四节 现代税收基本原则第二章 税收制度与税制结构 第一节 税收制度的构成要素 第二节 税收的分类 第三节 税制结构第三章 我国税收制度的建设 第一节 改革开放前的中国税制 第二节 改革开放中的税制改革 第三节 建立市场经济的税收制度 第四节 税收制度改革方向第四章 税收对企业的影响与税负转嫁 第一节 税收对企业决策的影响 第二节 企业的税收负担 第三节 企业的税收转嫁第五章 增值税 第一节 增值税概述 第二节 增值税的纳税人 第三节 增值税的征税范围 第四节 增值税的税率 第五节 应纳增值税的计算 第六节 出口货物退(免)税 第七节 增值税的纳税管理第六章 营业税 第一节 营业税概述 第二节 营业税的纳税义务人和扣缴义务人 第三节 营业税的税目和税率 第四节 营业税的计税依据 第五节 应纳税额的计算 第六节 特殊经营行为的税务处理 第七节 营业税的优惠 第八节 营业税的纳税管理第七章 消费税 第一节 消费税概述 第二节 消费税的征税范围与税率 第三节 应纳税额的计算 第四节 特殊税务处理 第五节 消费税的出口退税 第六节 消费税的纳税管理第八章 关税 第一节 关税概述 第二节 关税的征税对象和纳税义务人 第三节 关税的税则及税率 第四节 关税的完税价格 第五节 应纳税额的计算 第六节 关税的减免 第七节 关税的纳税管理第九章 企业所得税 第一节 纳税义务人、征税对象与税率 第二节 应纳税所得额的计算 第三节 资产的税务处理 第四节 应纳税额的计算 第五节 税收优惠 第六节 源泉扣缴 第七节 特别纳税调整 第八节 所得税的征收管理第十章 个人所得税 第一节 纳税义务人 第二节 应税所得项目 第三节 税率 第四节 应纳税所得额的确定 第五节 应纳税额的计算 第六节 税收优惠 第七节 纳税申报及缴纳第十一章 企业的财产税种 第一节 房产税 第二节 车船税第十二章 企业的资源税种 第一节 资源税 第二节 城镇土地使用税 第三节 土地增值税 第四节 耕地占用税第十三章 企业的行为税种 第一节 城市维护建设税 第二节 印花税 第三节 契税 第四节 车辆购置税 第五节 证券交易税第十四章 国际税收 第一节 国际税收的概念 第二节 国际重复征税及其避免 第三节 国际避税与反避税 第四节 国际税收协定 第五节 未来国际税收环境第十五章 企业纳税管理制度 第一节 税务登记制度 第二节 发票管理制度 第三节 纳税申报制度 第四节 税务代理 第五节 税务行政复议与诉讼第十六章 企业纳税筹划 第一节 纳税筹划的含义 第二节 企业纳税筹划的起因 第三节 货物与劳务税的筹划 第四节 所得税的筹划 第五节 综合筹划 第六节 纳税筹划的案例参考文献

<<现代企业税务管理>>

章节摘录

对于什么是税收，各国不同的学者有不同的定义。

列宁认为：所谓赋税，就是国家不付任何报酬而向居民取得东西。

日本的税收学者小川乡太郎认为，税收是国家为支付一般经费需要，依据其财政权力而向人民强制征收的财物或货币。

日本的《世界大百科事典》继承了小川乡太郎的定义：“所谓税收，就是国家（或其他公共团体）以满足其一般经费开支为目的而运用财政权力向人民强制性地征收的金钱或实物。

税收既不同于捐款这种仅体现单方面意志表示的奉献收入，也不同于公有财产收入和公共事业收入这种根据提供者与作为接受者的国家及其他公共团体之间按合同而取得的合同收入，它是不必得到纳税人承诺的强制性收入。

” 美国的经济学家塞里格曼认为，税收是政府对人民的一种强制征收，以供支付谋取公共利益所需要的费用。

但此项征收是否能给予被强制者以特殊利益，则并无关系。

《美国经济学辞典》将税收定义为：“税收是居民个人、公共机构和团体被强制向政府转让的货币（在某些条件下也可以采取实物或劳务的形式）。

” 英国的《新大英百科全书》对税收定义如下：“在现代经济中，税收是国家收入的最重要的来源。

税收是强制的和固定的征收，它通常被认为是对政府财政收入的捐献，用以满足政府开支的需要，而并不表明是为了某一特定的目的。

税收是无偿的，它不是通过交换来取得。

这一点与政府的其他收入大不相同，如出售公共财产或发行国债等。

税收总是为了全体纳税人的福利而征收，每一个纳税人在不受任何利益支配的情况下承担了纳税的义务。

”

<<现代企业税务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>