第一图书网, tushu007.com

<<实用公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<实用公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787310035182

10位ISBN编号：7310035186

出版时间：2010-8

出版时间：南开大学出版社

作者：张宏亮，叶忠华 编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《二十一世纪高职高专精品规划教材：实用公共关系教程》是根据高职高专人才培养教学规律和教学改革需要，由高职高专有丰富教学经验的教授、专家共同开发、编写。
全书包括公共关系概述、公共关系工作对象、公共关系的组织与人员、公共关系工作程序、公共关系协调、公共关系活动模式、公共关系传播媒介、组织识别系统、公关广告策划、公共关系专题活动、公共关系危机管理。
《二十一世纪高职高专精品规划教材：实用公共关系教程》融应用性、技能性和趣味性于一体，不仅适合作为高职高专院校教学与培训教材，而且也适合各行各业管理者、公关人员、公关爱好者自学和社会上各类公关培训班的教材。

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的概念及其辨析第二节 公共关系的基本职能和原则第三节 公共关系的产生与发展第二章 公共关系工作对象第一节 公众的分类第二节 主要公众关系第三节 公众的心理分析第三章 公共关系的组织与人员第一节 公共关系的组织机构第二节 公共关系人员第四章 公共关系工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系方案实施第四节 公共关系评估第五章 公共关系协调第一节 公共关系协调概述第二节 内部公共关系的协调第三节 外部公共关系的协调第六章 公共关系活动模式第一节 战略型公共关系活动模式第二节 战术型公共关系活动模式第七章 公共关系传播媒介第一节 公共关系传播概述第二节 公共关系传播原则及媒介第三节 传播效果的影响因素第八章 组织识别系统第一节 理念识别系统第二节 行为识别系统第三节 视觉识别系统第九章 公关广告策划第一节 公关广告的概述第二节 公关广告的类型及文体特征第三节 公关广告策划的思维原则及流程第十章 公共关系专题活动第一节 新闻发布会第二节 展览会第三节 赞助活动第十一章 公共关系危机管理第一节 公共关系危机概述第二节 公关危机处理的基本原则及程序第三节 网络危机公关

编辑推荐

《二十一世纪高职高专精品规划教材：实用公共关系教程》每章引入“学习目标”“案例分析”“能力拓展”“项目实训”“复习与思考”栏目，更适合学生理解、巩固和提高，对于提高教学效果具有很好的作用。
通过本书的学习，不仅能使学生理解、掌握公共关系基本理论和专业知识，而且能帮助学生运用公共关系理论去发现问题、分析问题和解决问题，培养学生的职业素养，训练和提高学生的职业技能。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com