

<<旅游目的地管理公司管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游目的地管理公司管理>>

13位ISBN编号：9787310036363

10位ISBN编号：7310036360

出版时间：2011-3

出版时间：南开大学出版社

作者：郑建瑜

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游目的地管理公司管理>>

内容概要

本书共分六章：第一章介绍了旅游目的地管理公司的相关概念、特点、产生原因及其在我国的发展，第二至六章分别介绍了旅游目的地管理公司生存和发展的依托地（目的地城市）、其所处的行业背景、业务流程、运营管理及其发展。

<<旅游目的地管理公司管理>>

书籍目录

- 前言
- 导入案例
- 第一章 导论
 - 第一节 旅游目的地管理公司的相关概念
 - 第二节 旅游目的地管理公司的特点
 - 第三节 旅游目的地管理公司产生的原因
 - 第四节 我国旅游目的地管理公司的发展现状
- 第二章 旅游目的地管理公司生存和发展的依托地——目的地城市
 - 第一节 成为会展旅游目的地城市的条件
 - 第二节 会展旅游目的地城市资源
 - 第三节 会展旅游目的地城市的营销
 - 第四节 我国典型会展旅游目的地城市——北京
 - 第五节 我国典型会展旅游目的地城市——上海
- 第三章 旅游目的地管理公司所处的行业背景
 - 第一节 会展业
 - 第二节 旅游业
 - 第三节 会展旅游
- 第四章 旅游目的地管理公司的业务流程
 - 第一节 旅游目的地管理公司的策划业务
 - 第二节 旅游目的地管理公司的接待业务
 - 第三节 旅游目的地管理公司与其他企业的合作
- 第五章 旅游目的地管理公司的运营管理
 - 第一节 旅游目的地管理公司的机构设置
 - 第二节 旅游目的地管理公司的人力资源管理
 - 第三节 旅游目的地管理公司的内部沟通
 - 第四节 旅游目的地管理公司的危机管理
- 第六章 旅游目的地管理公司的发展
 - 第一节 影响会展旅游业发展的因素
 - 第二节 会展旅游的发展现状与趋势
 - 第?节 旅游目的地管理公司的发展
- 参考文献

<<旅游目的地管理公司管理>>

章节摘录

版权页：插图：1.危机发展阶段理论“危机发展阶段理论”是由Glenn H. Snyder与Paul Diesing创建的，该理论将危机发展阶段分为前危机阶段和危机阶段。

前危机阶段转变为危机阶段在于跨越了危机门槛，也就是危机警戒线。

另外，危机生命周期理论也对危机发展阶段进行了划分，认为危机主要包括五个阶段：危机酝酿阶段、危机爆发阶段、危机处理阶段、危机扩散阶段、危机后休整期。

2.危机管理阶段理论与危机发展阶段理论相对应的是危机管理阶段理论。

奥古斯丁将危机管理分为六个阶段：预防；拟订危机处理计划、行动计划、沟通计划、防灾演习及确立基本关系；感觉危机存在，避免对问题错误归类；避免危机扩大；迅速解决危机；化危机为转机，弥补部分损失，开始消除之前的混乱。

Steven Fink把危机管理分为四个阶段，即潜伏期管理、爆发期管理、后遗症期管理和解决期管理。

霍士富把危机管理分为三个阶段：一是在危机发生之前做好防范工作，及时获得有关危机信息，建立早期警报信息系统；二是危机发生后把危机损害降到最低，制定控制危机的对策，加强对员工的教育和培训，使其具备控制危机、应对危机的基本素质；三是在危机结束后，制定措施挽救各种损失。

系统循环理论认为，危机出现后会逐步威胁到社会大众，因此社会就要提出解决危机的要求，而政府则应制定各项措施来回应这项要求，如此过程循环往复，直到危机解除并恢复正常。

议题管理理论认为应该有系统、有组织地确认危机的发展趋势及未来可能的环境变化，以便组织能够制定出最快、最佳的反应策略。

<<旅游目的地管理公司管理>>

编辑推荐

《旅游目的地管理公司管理》为高等院校会展专业教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>