

<<旅游美学 第二版>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学 第二版>>

13位ISBN编号：9787310039715

10位ISBN编号：7310039718

出版时间：2012-8

出版时间：南开大学出版社

作者：于德珍

页数：266

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游美学 第二版>>

### 内容概要

旅游美学是以旅游审美活动为其特定研究对象的一门学科。

旅游美学源自美学，是美学的分支。

旅游美学是以旅游审美对象（即旅游者的观赏对象）、旅游审美主体（即旅游者）为其研究对象，分析旅游活动中的各种审美关系，特别是人与人之间的关系，从中总结其规律性的一门学科。

旅游美学有别于传统的美学。

它多以实践为出发点，注重美与现实直观性的联系，强调美与社会生活的结合。

旅游美学不同于其他分支，既有很强的实用性和针对性，又有自己独特的系统，属于应用美学的范畴。

于德珍编著的《旅游美学》集合了多位旅游美学教师多年的教学经验和知识积累，在内容的编排上，在介绍旅游美学理论知识的同时，注重审美意识的培养。

针对旅游美学涉及的相关美学基础知识较庞杂的特征，对与旅游美学相关联的美学基础知识作了简要介绍，增加了阅读材料以拓宽学生的鉴赏能力。

《旅游美学》共分九章，第一、二、三章分别介绍了美学的基本知识，以建立起较为系统的美学知识体系；论述了美感受的内容随社会的发展逐步丰富和深化以及怎样把握观赏的位置、角度、距离、时间去进行旅游审美。

第四、五、六章分别阐述了自然景观、人文景观、民俗旅游景观的审美，即研究旅游审美对象的审美特征和审美属性，并从理论上揭示了这些审美对象之所以美的内在奥秘。

第七、八、九章分析了旅游者在旅游审美活动中的心理、审美体验和旅游工作者的审美要求，分别从感觉和知觉、情感、想象、理解的角度进行了详细的分析和研究；从旅游审美的需要、需求与动机、旅游审美心理意识与个性、旅游审美感受的层次着重探讨旅游者的审美心理。

旅游活动中存在很多审美关系，特别是旅游者与旅游从业人员的审美关系，本书从旅游工作者美的形象、美的服务、美学修养几个方面论述了如何协调旅游工作者与旅游者之间的审美关系。

<<旅游美学 第二版>>

书籍目录

第一章 美学与旅游美学

第一节 美学的概述

第二节 旅游美学的研究范畴

第三节 旅游美学思想的溯源

第二章 旅游美学的历史积淀

第一节 审美意识雏形时期

第二节 比德的审美观

第三节 畅神的审美观

第四节 旅游审美的优化积淀

第五节 当代人的审美情趣时期

第三章 旅游审美对象欣赏的方法原理

第一节 欣赏空间的构成

第二节 动观与静观

第三节 欣赏线路的构成

第四章 自然景观的审美

第一节 自然景观的构成

第二节 自然景观的欣赏

第三节 中西自然景观美学比较

第五章 人文景观的审美

第一节 建筑审美的基础知识

第二节 中国古建筑的审美特性及欣赏

第三节 中国古典园林的审美特性及欣赏

第四节 中国古代雕塑的审美特性及欣赏

第五节 中国现代建筑的审美特性与欣赏

第六章 民俗旅游景观的审美

第一节 民俗旅游景观的构成

第二节 民俗旅游景观的审美

第七章 旅游审美的心理要素

第一节 审美感觉与知觉

第二节 审美想象

第三节 审美情感

第四节 审美理解

第八章 旅游审美的体验

第一节 旅游审美的需要、需求与动机

第二节 旅游审美心理意识与个性

第三节 旅游审美感受的层次

第九章 旅游工作者的审美要求

第一节 旅游工作者美的形象

第二节 旅游工作者美的服务

第三节 旅游工作者的美学修养

主要参考文献

后记

<<旅游美学 第二版>>

编辑推荐

旅游美学是以旅游审美活动为其特定研究对象的一门学科。

于德珍编著的《旅游美学》是21世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材之一。

本书共九章节，内容包括美学与旅游美学、旅游学的历史积淀、旅游审美对象欣赏的方法原理、自然景观的审美、人文景观的审美、民俗旅游景观的审美等。

本书可作为相关学者参考阅读。

<<旅游美学 第二版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>