

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787310039982

10位ISBN编号：731003998X

出版时间：2012-08-01

出版时间：南开大学出版社

作者：朱立新，左薇薇，顾佳琦 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

《高等院校旅游专业系列教材：旅游文化学》不仅从理论上梳理了近年来中国旅游界对“旅游文化”诸课题的研究，从一个新的视角诠释了旅游文化学所涉及的一系列问题，而且集聚其多年的教学心得和结晶，对旅游文化资源重新归类点评。

本书共分十一章分别是：绪论、旅游者文化、旅游地文化、旅游的跨文化现象、旅游对接待地社会文化的影响、文学艺术资源开发、民俗风情资源开发、建筑文化资源开发、园林文化资源开发、饮食文化资源开发、风物特产资源开发等内容。

<<旅游文化学>>

书籍目录

序言上编 旅游文化理论第一章 绪论：概念、范畴、方法与体系第一节 旅游文化的概念、特征与结构
第二节 旅游文化学的研究对象、学科归属、研究方法第二章 旅游者文化第一节 旅游者的动机与类型
第二节 旅游的运行过程第三节 旅游者文化身份与文化感知第四节 旅游文化对旅游者的影响第三章 旅
游地文化第一节 文化聚落与旅游地文化第二节 文化生态与旅游文化第三节 文化区、文化圈与旅游地
文化第四章 旅游的跨文化现象第一节 概述第二节 旅游的文化扩散与涵化第三节 旅游的文化整合与转
型第四节 文化震惊与文化冲突第五章 旅游对接待地社会文化的影响第一节 旅游活动中主客接触的特
点第二节 旅游影响理论第三节 旅游对接待地影响的具体表现下编 旅游文化实务第六章 文学艺术资源
开发第一节 文学艺术旅游资源概述第二节 文学艺术旅游产品开发的注意点第七章 民俗风情资源开发
第一节 民俗风情资源概述第二节 民俗旅游产品主要形式及其开发第八章 建筑文化资源开发第一节 建
筑文化资源概述第二节 建筑旅游产品主要形式及其开发第九章 园林文化资源开发第一节 园林文化资
源概述第二节 园林旅游产品主要形式及其开发第十章 饮食文化资源开发第一节 饮食文化资源概述第
二节 饮食文化旅游资源开发主要形式及其开发第十一章 风物特产资源开发第一节 风物特产资源概述
第二节 风物特产旅游产品的开发后记

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>