<<管理学理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<管理学理论与方法>>

13位ISBN编号：9787311014353

10位ISBN编号：7311014352

出版时间：2009-2

出版时间：兰州大学出版社

作者：包国宪

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学理论与方法>>

内容概要

现代管理的理论与方法是管理学科的重要内容。通过这部分内容的学习，不但教给读者以知识，更能教给读者以获取管理知识、掌握管理技能的方法。据此目的，我们编写了这本《管理学——理论与方法》，以作为大专院校有关专业学生的管理学课程教材，也可供国家公务员、工商管理人员进修、自学使用。

本书内容按照一般管理学理论与方法的体例进行了浓缩，吸收了最新研究成果，增加了案例，这样可使读者用较短的时间对管理理论与方法的内容有全面了解。

全书内容为十二章。

在本书写作过程中，我们参考了国内外几十部管理学教材和著作，吸收了近年来的最新理论成果。

现代管理的理论与方法是管理学科中理论性和实践性都很强的一部分内容。因此，如何把理论与我国的实际结合起来是一个很大的难题，本书在这方面做了些探索。

<<管理学理论与方法>>

书籍目录

总序前言第一章 绪论第一节 管理的特征第二节 管理的范围和管理人员第三节 管理学的研究内容与方法第二章 管理思想发展史第一节 概述第二节 泰罗的科学管理和法约尔的一般管理第三节 行为科学管理理论第四节 管理科学理论第五节 当代管理理论述评第三章 管理的基本原理第一节 概述第二节 系统原理第三节 人本原理第四节 责任原理第五节 效益原理第四章 计划与决策第一节 管理中的预测、决策和计划第二节 目标规划第三节 预测第四节 决策第五节 计划第五章 组织理论与管理第一节 组织第二节 组织理论第三节 组织内部行为第四节 组织结构第五节 组织设计第六节 组织的发展与变革第六章 激励理论第一节 激励的概念第二节 马斯洛需要层次理论第三节 激励理论第七章 团体与沟通第一节 团体第二节 冲突第三节 沟通第八章 领导职能第一节 领导的基本概念第二节 领导理论第三节 领导方法与领导艺术第九章 人力资源管理第一节 概述第二节 人力资源规划第三节 薪资管理第四节 绩效评估第五节 人力资源开发第十章 控制职能第一节 控制的性质第二节 控制与反馈系统第三节 预算控制第四节 网络技术第十一章 现代管理技术与方法第一节 量本利分析法第二节 价值工程第三节 零缺点的质量管理第四节 柔性管理第五节 精益生产第六节 其他管理方法第十二章 管理创新与发展第一节 概述第二节 管理创新的系统分析第三节 现代管理的创新第四节 当代中国管理的创新

章节摘录

第一章 绪论 第一节 管理的特征 二、管理的特性 一般来讲,管理的特性就是管理的二重性,即与生产力相联系的自然属性和与生产关系相联系的社会属性。

1. 管理的自然属性 关于管理的自然属性,我们可以从以下三个方面理解:管理是人类社会活动的客观要求。

人类的任何社会活动,都需要组织协调,如果没有这种组织协调,生产要素就难以优化组合,经济的各个活动就不能正常进行,社会劳动过程就会发生中断和混乱,社会文明就难以继续,社会进步就无从谈起。

管理是一种特殊职能,是社会分工的产物。

随着人类社会进步和经济发展,从整个社会分工中管理作为一种专门职业被分化出来,经济越发达,专门管理人员的作用就显得愈加重要。

管理就是生产力。

一个组织,一个地区,一个国家,其生产力的发达程度不但取决于其各种资源的质量和数量,更取决于其组合程度和有效利用程度,取决于人力资源的开发利用。

这些都要依赖于管理。

管理所具有的以上三方面的性质,都是不以人们的意志为转移的,也不以社会制度和意识形态的不同而有所改变,它是一种客观存在,所以称为管理的自然属性。

2. 管理的社会属性 管理的社会属性指与生产关系相联系的特性。

任何社会组织的管理都是在一定的社会形态下,受到政治、法律及体制的影响。

作为特殊职能的管理活动都要反映出管理的预期目的,谁的目的和怎样的目的,实现目的的途径和手段等等,所有这些问题,其实质就是为谁管理的问题。

纵观人类历史,所有管理都是为了生产资料占有者服务。

.....

<<管理学理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>