第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787311026349

10位ISBN编号：7311026342

出版时间：2005-2

出版时间：兰州大学出版社

作者：郭小平，廖志江 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

美国著名管理学家彼得德鲁克曾经说过：“ 在人类历史上，还很少有什么事比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。
”然而，要掌握管理学并不容易。
因为管理工作千差万别，要从各种特殊的管理工作中寻找出共同的普遍适用的规律、理论和方法，具有很大的难度。
同时，管理又是一个十分复杂的过程，往往涉及经济学、哲学、社会学、历史学、心理学、人类学、数学及各种工程技术科学，这又大大增加了管理学研究的难度。
系统地进行管理学的研究，西方发达国家已有近百年历史，至今已形成一套比较完整的体系、内容和方法，确有许多值得我们学习借鉴的地方。
但是，一切管理的核心都是“ 管 ”人，人的一切意识活动都与所在国的历史、文化、政治、经济、传统等特定的国情相联系。
所以，管理学与其他自然科学和工程技术科学不同，不能搞简单的“ 拿来主义 ”。
必须博采众长，融会贯通，取其精华，为我所用。
本教材主要立足于本科学生的管理学教学需要，力求用较为简单的叙述和文字介绍管理学的基本原理、基本方法。
本教材也适合企业员工的在职培训及自学爱好者使用。
本书第一章第二节、第三节、第四节、第五节、第二章由顾伟红编写，第三章由廖志江编写，第四章、第七章由郭小平编写，第五章、第八章由李景涛编写，第一章第一节、第六章由杨在忠编写，第九章由王建林编写。
全书由郭小平、廖志江总篡。
本教材的出版得到了兰州大学出版社郝可伟编辑的大力支持。
在出版过程中，兰州大学出版社对书稿提出了许多宝贵意见，付出了大量辛勤劳动。
在此谨向他们表示衷心的感谢。
尽管编者们在编写过程中做出了很多努力，但由于水平有限，书中的错误和不当之处仍在所难免，望读者提出宝贵意见。

内容概要

《管理学原理》主要立足于本科学生的管理学教学需要，力求用较为简单的叙述和文字介绍管理学的基本原理、基本方法。
《21世纪管理学核心教材：管理学原理》也适合企业员工的在职培训及自学爱好者使用。
《21世纪管理学核心教材：管理学原理》第一章第二节、第三节、第四节、第五节、第二章由顾伟红编写，第三章由廖志江编写，第四章、第七章由郭小平编写，第五章、第八章由李景涛编写，第一章第一节、第六章由杨在忠编写，第九章由王建林编写。
《21世纪管理学核心教材：管理学原理》由郭小平、廖志江总篡。

<<管理学原理>>

书籍目录

前言第一章 管理与管理学第一节 管理的概念第二节 管理的职能第三节 管理的基本原理与方法第四节 管理者的角色与技能第五节 管理学的研究对象和学习方法复习思考题第二章 管理理论的形成与发展第一节 中国传统管理思想第二节 西方管理思想和理论的发展第三节 现代管理理论的新发展复习思考题第三章 影响管理的因素第一节 环境第二节 组织文化第三节 社会责任和管理道德复习思考题第四章 有效的决策第一节 决策的性质第二节 决策的种类第三节 决策过程第四节 定量决策技术复习思考题第五章 计划第一节 计划概述第二节 战略管理第三节 战略选择第四节 战略实施复习思考题第六章 组织第一节 组织的基本问题第二节 组织设计与常见的组织形式第三节 人员配备第四节 组织变革复习思考题第七章 领导第一节 领导的基础第二节 激励第三节 沟通复习思考题第八章 控制第一节 控制第二节 有效控制第三节 控制方法第四节 信息系统在控制中的作用第五节 作业管理复习思考题第九章 创新第一节 管理的创新职能第二节 企业管理创新的管理复习思考题参考文献

章节摘录

三、寻求可行方案在诊断出问题的根由，及澄清解决此问题的真正目标之后，应寻求所有可能用来消除此问题的对策及有关的限制因素。
这些可能的备选方案问，应互相具有替代作用。
选用何方案，视其在各相关限制因素中的优劣地位及成本效益而定。
通常来说，一个问题往往可以用一个以上的办法来解决，所以在选择之前，应先把所有可能的候选者及相关因素罗列出来，以便清楚地加以考查和评估。
提出的可行方案应尽可能详尽无遗，方案的数量越多、质量越好，选择的余地就越大。
寻找方案的方法主要可以分为两类：　1．从过去的经验中找对策　最容易的对策寻找方法，是从自己及别人过去处理类似问题的经验中，寻找可行对策，并依样画葫芦地套用于新遭遇的问题上，即“援例使用”、“模仿使用”。
假使问题的性质相同，并一再发生，而对问题所采用的措施也接近，则这种问题的解决过程即称为程序化决策行为。
在实际企业活动中，有效的组织必然大量依赖程序化决策行为。
因此，企业管理部门应尽力设法制定（及修正）合乎目标效率的政策、作业程序、办事细则、操作标准等行为规范，指导下级员工思想及行为，使之成为“例行决策”，用于解决占企业决策活动绝大多数的例行活动事项，而将占极小百分比的未规定事项的决策，交由上级主管进行创造性的思维过程，即“例外决策”，或称“例外管理”。
一般地，组织内越是基层主管，越多应用程序化的例行决策行为；越是上级的部门主管，越多使用创新性的例外决策行为。
企业内部运作中越简单及无竞争的业务活动，越应使用例行决策，因它既便宜又适当；越复杂或有竞争压力的企业业务活动，越应使用创新性的例外决策。
需要注意的是，过分依赖自己或别人的过去经验来解决问题，也存在经验与变化的环境脱节而失效的危险。
2．从未来创造中找对策　企业经营要求管理人员应将主要力量放在以未来为导向的创新过程中，力求突破改进，有效达成目标。
凡是所有决定增加某些新的、有用的因素的决策，都可称为“创造性”决策。
当然，管理人员可以在整个决策过程中，充分运用创造的力量，改进决策品质，如在发现问题时，在明确目标时，在思考对策时，在寻找相关因素时，在评估优劣时，皆可使创造力发生作用。
不过，通常我们最需要创造能力的时间，是思考对策及寻找相关因素的阶段，因为，对策及相关因素发掘得越多，越能把“系统分析”的范畴扩大与巩固。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com