

<<高等院校戏剧影视文学系列教材>>

图书基本信息

书名：<<高等院校戏剧影视文学系列教材>>

13位ISBN编号：9787311026714

10位ISBN编号：7311026717

出版时间：2008-4

出版时间：兰州大学出版社

作者：赵建新 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

散文与电视艺术类节目文本创作（高等院校戏剧影视文学系列教材），ISBN：9787311026714，作者：辛晓玲、赵建新

## 书籍目录

上编 散文及散文创作第一章 散文的概念与特点第一节 散文的概念及散文创作的意义一 散文的演变二 散文的概念三 散文创作的意义第二节 散文的特点一 散文与小说二 散文与诗歌三 散文和诗歌、小说的借鉴与交融第二章 散文的审美发展第一节 中国传统散文的审美一 先秦时代的文学审美二 魏晋南北朝的文学审美三 唐代的文学审美四 宋代的文学审美五 明清的文学审美六 近代的文学审美第二节 西方文艺思潮的撞击与影响一 两大思潮, 两次转移二 三个阶段, 三次转向第三节 中国现当代散文的审美一 散文的个性特征与平民意识二 散文的大与小三 散文的情感、知性与意境第三章 散文的分类第一节 以写人为主的散文一 概念浅释二 范文分析第二节 以写事为主的散文一 概念浅释二 范文分析第三节 以写物为主的散文一 概念浅释二 范文分析第四节 以写情为主的散文一 概念浅释二 范文分析第五节 山水游记一 概念浅释二 范文分析第四章 散文创作杂谈第一节 创作者必备的素质一 几种重要的主体意识二 人格力量的锻造和艺术感觉的培养第二节 散文的一些品质一 源自个性的真实二 散文的情感因素第三节 从发现到感悟一 发现与有价值的发现二 感受与感悟下编 电视艺术类节目的文本创作第五章 电视散文的文本创作第一节 电视散文的产生与发展一 电视散文的兴起二 电视散文产生的动因第二节 电视散文的定义与特点一 电视散文的定义二 电视散文的特点三 电视散文与文学散文的区别第三节 电视散文的文本一 文本与音像的“犯”与“避”二 “象外之象”与“画外之意”三 平易流畅, 琅琅上口四 电视散文文本创作的意义第四节 三位一体的艺术意境一 艺术的意境二 画面: 情感的显像三 音乐: 情感的强化四 文本: 画面、音乐的诠释与生发第六章 电视散文的分类第一节 以时间为线的电视散文第二节 以空间为线的电视散文第三节 以物为线的电视散文第四节 以情节为线的电视散文第五节 以情绪为线的电视散文第六节 以理念为线的电视散文第七章 电视艺术片及其解说词的创作第一节 电视艺术片的初步界定及其特点一 电视艺术片的定义二 电视艺术片的特点第二节 电视艺术片解说词的意义一 电视画面的局限性二 电视艺术片解说词的作用第三节 电视艺术片解说词的创作一 节目的整体效果与解说词二 节目的情感效果与解说词三 节目的视觉效果与解说词四 节目的听觉效果与解说词第八章 综艺晚会的台本创作第一节 综艺晚会的类型与主题一 综艺晚会的类型二 综艺晚会的主题第二节 晚会节目的展开一 节目与节目版块二 节目的穿插与编排三 综艺晚会的串词

## 章节摘录

第五章 电视散文的文本创作第一节 电视散文的产生与发展一 电视散文的兴起在所有的电视文学体裁中，电视散文出现的时间最晚。

早在电视散文出现以前。

我们就从荧屏上看到过电视小说、电视诗歌、电视报告文学等等。

电视散文的出现，可以上溯到20世纪80年代中期。

当时。

一些地方台开始尝试着进行电视散文创作。

但是，这种新兴的电视艺术形式，并没有引起人们足够的重视。

直到1994年上海全国电视散文评奖、展播、研讨会之后，电视散文方以独特的文化品格，引起了电视界广泛的关注。

1994年的上海全国电视散文评奖、展播、研讨会，对全国的电视散文创作进行了全面的梳理。

一批有实力的影视评论家，对电视散文这种全新的电视艺术体裁给予了肯定和推荐。

“电视散文”作为一种文化现象，正式进入人们的研究视域。

1998年，中央电视台推出的首届“全国电视诗歌散文展播”，在全国形成了广泛的影响。

伴随着一批电视散文精品的诞生，电视散文这种电视文艺体裁，日趋成熟。

1999年，央视创办了《电视诗歌散文》栏目，许多地方电视台也精品化或新辟了类似的栏目。

缤纷的荧屏，从此有了这么一块“诗意的空间”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>