

<<西部大开发与城市竞争力>>

图书基本信息

书名：<<西部大开发与城市竞争力>>

13位ISBN编号：9787311030070

10位ISBN编号：7311030072

出版时间：2007年8月1日

出版时间：第1版 (2007年8月1日)

作者：杜明飞

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西部大开发与城市竞争力>>

前言

1999年6月17日是每一个西部人都应该铭记的日子，这一天中央在西安举行了一个重要会议，正是在这次会议上、在这一天，时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席的江泽民同志从整个中国21世纪战略发展需要的高度，代表中央领导集体正式提出了“西部大开发”战略，并号召全党同志抓紧研究这一重大战略问题。

再往前推十年，1988年9月12日，邓小平同志提出了“东部沿海地区加快对外开放”、若干年后“内地发展”也要提上议事日程的“两个大局”的思想，这实质上是邓小平理论中整体促进中国发展的大战略之一。

作为一名西部人、一名西部的共产党员、一名西部的基层干部，兰州市交通局党组成员、副局长杜明飞同志时刻牢记使命，潜心理论研究，科学谋划工作，从理论与实践的结合上认真学习领会邓小平理论和“三个代表”重要思想，特别是其中关于“两个大局”、“西部开发”的战略指导思想，在贯彻落实科学发展观的实践中，把党中央一直要求的高举邓小平理论、“三个代表”重要思想伟大旗帜在自己的工作中和思考里具体化并真正落到了实处，经过多年思考、学习、研究，紧密结合自身工作实际撰写了《西部大开发与城市竞争力》一书。

<<西部大开发与城市竞争力>>

内容概要

《西部大开发与城市竞争力》形成了可贵的实践理念。哲学层面的研究形成世界观、方法论，战略层面的思考造就实践理念、方法路径（有人称技术路径），战术层面的布阵产生具体对策和工作措施。作者处于宏观与微观之间，把握问题真正能够做到准确到位，既有世界观、方法论的根基，又不停留在大而无当的论述上；既有具体的对策建议而又超越战术层次的繁琐，而且虚实结合、动静统一、详略得当地处理世界眼光观照下的工作问题，在战略思维的运用中成就实践理念和方法路径。

<<西部大开发与城市竞争力>>

作者简介

杜明飞，男，汉族，1965年12月出生于甘肃省卓尼县，毕业于西北师范大学，硕士学位，中共党员，经济师。

曾在部队服役，转业后从事过公安干警、电视台记者、宣传干事等职业，现为政府公务员。

在长期的工作和学习中，勤于思考、敏于研究、善于创新，积累了丰富的理论和实践经验，在《中国道路运输》、《中国交通报》、《甘肃日报》、《甘肃道路运输》、《党旗飘飘》、《共产党人》、《兰州日报》等报刊上发表论文20多篇。

<<西部大开发与城市竞争力>>

书籍目录

前言第一章 西部开发历史概述第二章 西部大开发战略第三章 西部大开发的政策取向和发展思路第四章 西部大开发中城市竞争力的特征第五章 西部大开发中西部城市竞争力的定位第六章 西部大开发中提高西部城市竞争力的战略选择第七章 西部大开发中城市交通的发展方向

<<西部大开发与城市竞争力>>

章节摘录

二、我国西部开发的历史经验 我国前两次西部传统的开发是在计划经济的框架下，通过强有力的国家计划，集中有限资源（人力、物力、财力）布局中国工业，使西部地区初步建立了现代工业。

这两次开发虽然极大地改变了西部的落后面貌，有效地缩小了东西部之间的发展差距，但由于它们是在计划经济体制的框架下进行的，在投融资、理财、调动各方积极性等诸方面均不能适应市场经济发展的要求。

改革开放以来，我国全面扬弃了计划经济体制。

在社会主义市场经济不断完善的条件下，西部开发需要新的思路和新的措施。

在这方面，我国西部开发的历史为我们提供了宝贵的经验： （一）既坚持市场化原则，同时又充分发挥政府在西部开发中的重要作用 我国前两次西部开发是在计划经济的框架下展开的，形成了二元结构的格局。

在我国已经初步建立社会主义市场经济的新形势下，西部开发自然不能走以前计划经济的老路，而必须坚持市场导向原则，即让市场在西部开发中发挥基础性作用，实行投资主体多元化和投融资方式多元化。

同时要充分发挥政府在西部开发中的作用。

.....

<<西部大开发与城市竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>