

<<管人理事>>

图书基本信息

书名：<<管人理事>>

13位ISBN编号：9787311035440

10位ISBN编号：7311035449

出版时间：2010-4

出版时间：兰州大学出版社

作者：马鼎斌

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管人理事>>

前言

没有规矩，不成方圆。

企业不但要有制度，更要注重人的问题。

管人理事不是一个轻松的过程。

“管理”是一个永久的话题，管理“升级”更是一个漫长、循序渐进的过程，甚至会付出巨大的代价，但唯有如此，才能从根本上解决企业发展中“人”的问题。

作者是一名企业基层工作者，工作之余，潜心探索企业制度创新、文化理念、班组建设、安全工作和绩效评价等问题，经多年积累并形成一些观点。

编著成《管人理事》一书，从日常点滴小事说理。

书中一些观点，诸如：“以人为本”必须与制度建设有机结合；一个成功的企业一定是制度上的成功；企业只要抓住细节，把会做的做好，把能干的干好，执行到位，就有好结果等说法。语言实在、简练、易懂、可行。

管理过程细微之处做不好，难以成就大业。

在市场经济的大潮中，企业的可持续发展靠的不仅是资源、人才、资金、技术，更是干部职工顽强的斗志和对企业持久的忠诚。

“精细化管理”作为现代化工业时代的一种管理理念，是在一般管理基础上精细化的实施过程，能否成功实现精细化管理，关键是要对企业有一个科学理性的分析，有一个科学理性的定位，能够抓住主要矛盾，能够抓住矛盾的主要方面，能够实事求是地制定出循序渐进的精细化管理步骤。

精细化管理建立在常规管理的基础上，并将常规管理引向深入。

精细化管理强调将管理工作做细、做精。

专业化发展是精细化发展的前提，而专业化必须做到企业内部的产业专业化、管理专业化和资本专业化。

将精细化管理的思想和作风贯彻到企业所有管理环节中去，以全面提高企业管理水平和工作质量。是企业超越竞争者、超越自我的需要，是企业追求卓越、实现完美的必然选择。

企业管理者在企业发展进程中需要知识和能力，需要进取精神和激情，更需要责任。

<<管人理事>>

内容概要

执行不到位，是企业管理的病根子。
只要抓住细节，把会做的做好，把能干的干好，就有好结果。
在班组工作的好坏，关系到企业的兴衰。
以人为本管理模式的关键在于员工参与。
小功不奖则大功不立，小过不戒则大过必生。
企业需要规矩，但规矩的第1条规矩就是尊重人。
企业盈利、社会责任、环境责任是企业的立身之本。

书籍目录

序第一章 基础建设班组建设与管理探析企业管理的根论企业安全生产管理体系建设论班组管理中的细微点如何发挥班组建设中主题班会的作用如何增强企业员工凝聚力如何处理好管理中的各种关系民主管理促进企业和谐发展强化管理必须从生产现场抓起如何做好基层管理者论企业和谐建设的切入点厂务公开是企业民主管理的基石企业和谐才能优质发展第二章 人力资源企业文化与绩效管理的关系人本管理的四个阶段正确把握激励中心环节创新企业用人之道论企业激励机制的建立目标管理的重要性比刚性管理更有效力的柔性管理企业管理中的法宝论管理者最重要的素质绩效管理的关键点论领导干部的创新能力和学习能力企业改革靠什么见成效人力资源的基本属性企业制度为什么没有执行力企业发展也要以“德”服人企业管理中的矛盾企业管理的实质和核心是人的管理浅议企业知识管理企业的核心竞争力是人才知识管理和创新管理企业培训的重要性慎用知识权力知识管理柔性化以科学的薪酬制度留住核心员工第三章 竞争力和软实力企业赢利模式营造智能化管理以信息化提高企业的核心竞争力公司治理与企业竞争力企业拿什么赢得未来企业管理的原动力在于组织智商企业也需要品牌经营论创造企业价值的核心资源智力资本也是核心竞争力战略,企业的成人礼企业需要三重底线企业成功的支点强化内控是企业竞争力的根本现代管理的思想与理念软实力决定企业未来精细化与核心竞争力战略、人本、文化是企业竞争力的支柱第四章 文化和战略企业成功的基本战略企业管理的“野鸭精神”战略管理的关键点激励驱动对员工良性激励的文化策略战略管理的含义企业可持续发展战略危机不可怕,可怕的是没有危机感企业需要“鲶鱼”效应探析创造性企业文化培育人的潜能和企业价值分析学习型组织和文化的作用管理的最高境界包容,也是一种环境企业要有大远景让企业生存下去的关键策略谈企业的文化建设管理需要简单化文化管理与制度管理企业文化探析第五章 创新力和执行力企业集团的财务集权管理与集中管理制度创新是企业发展的根本企业管理的“三七开”浅议企业执行力的关键词成功的经验是如何将简单的事情做好管理模式探索企业管理讲究厚度、长度和高度相结合探析零缺陷管理沟通的意义创新是企业成功“走出去”的关键企业财务与绩效管理企业如何优化内部控制企业自主创新能力及途径用制度创新打造企业核心竞争力企业发展也是一种竞技企业管理制度的规范性与创新性企业不能盲目创新感情投入和人格魅力的有效管理跋

章节摘录

在社会主义市场经济条件下，企业的生存和发展离不开和谐社会。同时，构建社会主义和谐社会，也离不开企业的积极参与。

抓发展，是构建和谐企业的基础。

用发展的眼光看问题，用发展的办法解决问题，这是改革开放和现代化建设的一条重要经验，也是建设和谐社会的必然要求。

作为国有企业，构建和谐企业的关键在发展。

发展就是企业做强、做大、做久，使企业成为构建社会主义和谐社会的重要力量，使之成为创造社会财富的源泉。

这是企业发展的目的。

靠什么富裕？

发展才能富裕！

发展是消除贫穷的根本途径：反之，贫穷则是社会产生不和谐的重要原因。

因此，要充分认识到人民群众日益增长的物质文化需求同落后的社会生产之间的矛盾仍是我国现阶段社会的主要矛盾。

只有发展，创造更丰富的社会物质财富，使人民群众的生活水平不断提高，社会生活才能更加和谐。

只有实现又好又快的发展，才能创造更多的就业机会，以不断满足人民群众多方面的需求。

这是国有企业的社会责任，也是构建和谐企业的基础。

“发展是硬道理”。

“发展是解决一切问题的关键”。发展是构建和谐企业的基础，这是实实在在的真理。

因此，抓住发展不动摇、不放松，聚精会神搞发展，一心一意谋发展，是企业领导班子要深刻认识并解决的问题。

作为广大干部职工，则要兢兢业业、脚踏实地做好本职工作，人人为发展出力，事事为发展着想，只有在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩，才能将企业的发展大业落到实处。

抓稳定，是构建和谐企业的前提。

稳定是和谐的前提，同时也是发展的基础。

构建和谐企业，必须保持企业的平稳、安定、有序。

没有稳定，构建和谐企业就无从谈起；没有稳定，也就谈不上发展，更不敢奢望社会和谐。

构建和谐的企业氛围，要从如下几个方面着手。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>