

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787312017124

10位ISBN编号：7312017126

出版时间：2004-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：丁茂生

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》自1997年问世以后，受到普遍欢迎。

按广大同行和读者的意见，于2001年做了修订，第二版荣获安徽省社会科学界联合会(2001~2002年度)优秀成果奖。

现经过了3年，在较为广泛地征求教与学的意见后，根据形势发展的需要，又做了较为全面的修订。

一本好的教材，要在教学实践中和管理活动中得到检验，不断地补充、修订使之逐步完善和符合实际。

本书正是沿着这条道路进行的。

目前国内的管理心理学论著繁多，但基本上都是按着西方的模式、体系写的，符合我国国情的具有中国特色的“管理心理学”极少。

本书在这方面做了一定的努力。

在第一章中提出了我国最早的管理的事例，集中体现于万里长城、嬴秦兵马俑的修建和京杭大运河的开挖。

这些巨大的工程没有相当高的管理水平是难以完成的。

俑的武器是真正的刀枪和弓箭，其中某些部件可以互换。

这可以说体现有“标准化”生产的雏形。

而西方直到泰勒的科学管理，才明确提出“标准化”生产原理。

第二章“管理心理学的基础理论”，在第一节，首先提出了“中国古代管理理论”与“西方管理理论”相对应。

第四节提出了“建设有中国特色的管理心理学”的设想。

要完成这个任务，要靠我国管理心理学界的学者们的共同努力。

在“激励”这章中，增加了动机理论，一般的管理心理学教材中，都只讲需要的激励理论，诚然需要和动机是密切不可分的。

需要是产生动机的基础，动机是需要表现的形式。

从这个角度看两者是一致的。

但是需要和动机是两个不同的概念，是有区别的。

虽然，需要是个体积极性的源泉，但是需要本身不能成为行为的动力，只有当需要转化为动机之后才能激励人们行为的积极性。

这次修订将原第八章“群体心理”与原第九章“群体动力”合并为“群体心理”一章，另增加“心理咨询与治疗”。

心理咨询与思想政治教育工作有密切的联系，在目标上说都是为了能解决人的心理问题和思想问题，但在具体方法上有很大的差别。

心理咨询是从心理学观点出发，运用心理学的知识和原理，帮助人们发现自己的问题和根源，挖掘其本身的潜在能力，改变原有的认知结构和行动模式，以提高对生活的适应性和调节周围环境的能力。

思想政治教育工作是从政治观点出发，坚持正面教育，强调个人要以服从社会和国家的利益为重，改变自身行为。

思想政治教育在管理活动中任何时候都是不可缺少的。

但不能以此来代替一切，不能以此来解决人们的一切心理问题。

为使各级领导者在管理活动中重视解决人们的各种心理问题，把“心理咨询与治疗”纳入管理心理学之中。

<<管理心理学>>

书籍目录

前言第一章 管理心理学概述 第一节 什么是管理心理学 第二节 为什么要学习管理心理学 第三节 怎样学习管理心理学第二章 管理心理学基础理论 第一节 中国古代管理理论 第二节 西方管理理论 第三节 几种代表性管理理论评介 第四节 建设有中国特色的管理心理学第三章 心理过程与管理 第一节 认识过程与管理 第二节 情感过程与管理 第三节 意志过程与管理第四章 个性与管理 第一节 个性概述 第二节 气质与管理 第三节 性格与管理 第四节 能力与管理第五章 激励 第一节 激励过程 第二节 激励理论 第三节 激励原则与方法第六章 态度 第一节 态度概述 第二节 态度的改变 第三节 态度的测量第七章 压力与挫折 第一节 工作压力 第二节 挫折概述 第三节 挫折行为表现 第四节 心理防卫第八章 群体心理 第一节 群体概述 第二节 群体动力 第三节 利他与攻击 第四节 竞争与合作第九章 人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际吸引 第三节 人际交往 第四节 人际冲突与改善第十章 组织第十一章 领导第十二章 决策第十三章 领导者的品质第十四章 领导者的选拔与考核第十五章 公共关系第十六章 心理咨询与治疗附录

章节摘录

(一) 个体心理 个体心理, 包括个体在生产劳动或组织活动中所反映出来的各种心理活动。企业生产和组织活动是通过个人实现的, 个人的积极性、主动性和创造性是至关重要的; 因此, 个体心理在管理心理学中占有重要地位。

个体心理的核心课题是激励, 涉及个体的需要、动机、情绪等, 还涉及个体的差异和个体态度的形成与改变等。

(二) 群体心理 群体, 并非不同个体的抽象结合, 而是具有心理交互影响并具有一定组织形式的整体结合。

管理心理学对群体的研究, 包括群体成员的年龄、性别、职业特点以及群体规模、群体结构、群体规范, 还包括群体的内聚力、群体的士气、群体的合作与竞争等。

(三) 组织心理 组织是为了达到某一共同目标而设计的人们的集合体, 是成员在其中进行各种活动的构架系统。

组织心理研究的重心, 包括组织结构与组织决策、组织沟通, 以及领导者的个性特征、领导者的权力、威信和素质等, 还包括组织内的人际关系以及组织的发展和变革。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>