

<<新理念大学英语阅读4>>

图书基本信息

书名：<<新理念大学英语阅读4>>

13位ISBN编号：9787312019364

10位ISBN编号：7312019366

出版时间：2007-6

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：戚利萍

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新理念大学英语阅读4>>

### 内容概要

去年,国家教育部以新的英语教育理念对大学英语四、六级考试做了改革,制订出了新的考试题型,并且将阅读理解部分的比例调整为35%,其中精读部分占25%,快速阅读部分占10%。对精读部分的测试,除篇章读解外,还包括对篇章语境中的词汇的理解;对快速阅读部分的测试,注重的是准确捕捉主要信息及速读能力。

本书瞄准新的大学英语四、六级考试,以理念新、选材新、练习题型新,从而达到有效提高应试能力为编写宗旨,全套书4册,每册14或15单元,每单元1篇主题性文章、1篇速读文章、3篇精读文章。结构如下:

1.对主题性文章的阅读。

包括:词汇、短语的注释和练习,难句的注释和翻译练习,理解练习及思考题。

2.快速阅读(Skimming and Scanning)。

包括:判断练习,根据文章完成句子的练习。

3.仔细阅读(Reading in Depth)。

包括:填词练习(第1篇),选择练习(第2篇、第3篇)。

本书在主题性文章中加入了提示语,目的是引导读者把握文章主旨,迅速捕捉文章中的重要信息。这是本书编写上的一大特色。

学好本册,可达到英语四级的阅读水平。

本套教材由东南大学、南京理工大学、中国药科大学、安庆师范学院、南京医科大学、南京财经大学等学校的专家教授和骨干教师共同编写。

在编写中难免有疏漏之处,请同行和读者们批评指正。

书籍目录

Unit 1 Job Market Unit 2 Relationship Unit 3 Healthy Life Unit 4 Economic Activities Unit 5 Traveling(1) Unit 6 Culture(1) Unit 7 Studying Abroad Unit 8 Knowledge Economy Unit 9 Science and Technology(1) Unit 10 Traveling (2) Unit 11 Social Environment Unit 12 Culture(2) Unit 13 Internet Unit 14 Science and Technology(2)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>