

<<新编电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787312019432

10位ISBN编号：7312019439

出版时间：2006-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：朱孝立

页数：374

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编电子商务教程>>

内容概要

拓展学生的知识面，采用模块化结构，便于教师的教学和学生对学习效果的评估。

本教程对与电子商务密切相关的RFID技术、移动电子商务、GPS技术、数据挖掘技术等新技术做了较为详细的介绍，目的是引导学生关注最新的科技发展，拓展知识面和视野。

每章内容分解为学习目标、关键概念、案例分析、基本训练等模块便于学生自学和对学习效果的检查

。全书制作了配套电子教案（PPT格式），可向教师免费提供以方便教学。

配套电子教案可由中国科学技术大学出版社网站（<http://press.ustc.edu.cn>）中免费下载，解压后使用

。本书可作为高职院校电子商务专业、信息管理专业、工商管理 and 营销类专业学生的教材，也可以作为国家电子商务师（助理电子商务师级）职业资格鉴定培训与考试培训教材，对企、事业单位从事电子商务应用的管理人员、技术人员同样具有参考价值。

<<新编电子商务教程>>

书籍目录

前言第一章 电子商务基础知识 第一节 电子商务的基本概念 一、电子商务的概念 二、电子商务的功能 三、电子商务的内容 四、电子商务的特点 五、电子商务的发展阶段 第二节 电子商务的运行模式 一、电子商务的环境与基本框架 二、电子商务的运行模式 第三节 电子商务的标准概述 一、电子商务标准和法规 二、电子数据交换 第四节 企业信息化内容与实践 一、企业信息化的主要内容 二、企业信息化与电子商务的关系 三、企业信息化建设的原则和策略 第五节 电子商务新技术 一、移动电子商务技术 二、商品标识与物流管理新技术 三、数据挖掘技术 本章 小结 关键概念 基本练习 操作练习 案例分析第二章 电子商务技术基础 第一节 网络与通信技术基础 一、网络技术基础 二、数据通信技术基础 第二节 Internet基础 一、Internet产生与发展 二、Internet的特点 三、Internet的标准和协议 四、Internet的地址和域名 第三节 Internet主要服务功能 一、信息浏览 (www) 二、电子邮件 (E-mail) 三、文件传输 (FTP) 四、搜索服务 五、其他功能介绍 第四节 网络规划和接入技术 一、网络规划的主要内容 二、网络接入技术和选型 三、网络接入步骤 本章小结 关键概念 基本练习 操作练习 案例分析第三章 电子商务网站的开发与管理 第一节 网站开发的主要内容和流程 一、电子商务网站的特点和要求 二、网站开发的主要内容 三、商务网站开发流程 第二节 服务器的安装和配置 一、服务器的硬件和软件选型 二、Web的安装和配置 三、网络管理技术和工具 第三节 数据库技术基础 一、数据管理基础 二、Web数据库环境与设计 三、数据库的访问技术第四章 网络营销第五章 电子交易第六章 电子商务与物流管理第七章 电子商务安全第八章 电子商务法律法规附录参考文献

<<新编电子商务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>