

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787312023200

10位ISBN编号：7312023207

出版时间：2008-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：丁家云，谭艳华 著

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

收到了家云、谭艳华两位教授主编的安徽省高等学校“十一五”规划教材《管理学》的书稿、编写大纲及邀请作序的信函等材料之后，我认真通读了所有资料，总体感觉这是一部内容丰富、体系完整、通俗易懂、可读性强的好教材。

一般来说，一本优秀的教材应该具备视野开阔、资料丰富、信息量大、语言简洁、通俗易懂、论述精辟等特点。

本教材在形式上开创多种专栏，如小案例、知识链接、管理大师等；在内容上，增加了中国管理思想和管理绩效等章节；同时，引入大量的实践性经典案例，这就使得该教材较之其他同类教材更具有生动性、启发性和实用性。

因此，本教材基本具备了一本优秀教材的特点，具体体现在以下几个方面。

(1) 本教材由教学团队按精品课程的要求精心编写而成。

这部《管理学》是省级《管理学》精品课程建设的重要成果，它是中青年管理学教师为主的教学团队集体智慧的结晶。

其整个编写过程严谨、质量控制严格，既是编者们长期教学与科研经验的总结，又是他们敬业与精益求精态度的良好体现。

“态度决定一切”，编者们认真的编写态度和负责的精神极为可贵，值得称赞。

综观整个整理成册的编写材料和编写过程，不难发现，编者们为之付出了大量的心血。

从规划教材的申报材料、讲义、教材编写大纲的准备，到教材编写规范要求的制定和编写任务安排，再到数易其稿，多次与出版社联系沟通，直到教材完全定稿，确实做到了充分的前期准备、严格的编写过程控制和圆满的后期出版。

这种严谨的研究态度和作风是教材高质量的保证。

因此，可以说，正是由于有较高素质的教学团队，加上认真细致的工作以及严格的编写过程控制，才编写成了这本质量较高的教材。

(2) 教材结构合理、逻辑性强、有一定的创新。

全书以管理过程为线索来组织内容，既符合当今管理学教材体系的主流，又不拘泥于传统教材的结构，创新了管理学编写的结构安排，具体可以分为四大部分：即管理基础、管理过程、管理效果评价和管理理论新发展。

这样编排，既适合老师讲授和易于引导学生进入管理学这门学科的殿堂，又适应本、专科学生深入地学习管理学知识的需要。

创新之处主要体现在增加了对管理效果评价的内容，即管理绩效，这就是说管理活动本身也要进行管理；把中国管理思想单独成章，较为系统地梳理了中国古代、近代、现代管理思想的发展脉络，这些在同类教材中都是不多见的。

内容概要

本书系统介绍了管理的基础、管理的过程、管理的评价和管理理论新发展等内容。

本书创新之处主要有二：一是体例创新。

各章在介绍理论知识的同时均设有管理聚焦、知识链接和小案例等栏目。

同时，各章末尾均附有案例分析，有助于读者全面掌握管理理论，提高解决实际问题的能力；二是内容创新。

系统介绍了中国管理思想的发展脉络，将企业社会责任投资、善因营销、管理绩效等纳入管理学知识体系，详细介绍了管理学前沿理论。

本书可作为高等学校各相关专业的本、专科生教材，或作为企事业单位管理者的岗位培训教材，也适合对管理感兴趣的读者阅读。

书籍目录

序前言第一章 管理学导论 学习目标 第一节 管理的内涵 第二节 管理的职能 第三节 管理者的角色与技能 第四节 管理环境 第五节 管理学的研究对象和研究方法 思考与练习 案例第二章 西方管理理论的形成与发展 学习目标 第一节 西方早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 现代管理理论 思考与练习 案例第三章 中国管理思想的形成与发展 学习目标 第一节 中国古代管理思想 第二节 中国近代管理思想 第三节 中国现代管理思想 思考与练习 案例第四章 管理伦理与社会责任 学习目标 第一节 管理伦理概论 第二节 企业社会责任 第三节 领导和伦理 附录 思考与练习 案例第五章 决策 学习目标 第一节 决策概述 第二节 决策理论 第三节 决策过程 第四节 定性决策方法 第五节 定量决策方法 思考与练习 案例第六章 计划 学习目标 第一节 计划概述 第二节 计划工作的过程 第三节 目标管理 第四节 战略性计划 第五节 计划方法 思考与练习 案例一 案例二第七章 组织 学习目标 第一节 组织概述 第二节 组织结构设计 第三节 组织的职权关系与部门划分 第四节 组织文化 第五节 组织变革与发展 思考与练习 案例第八章 人力资源管理 学习目标 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源规划 第三节 员工招聘 第四节 员工培训与开发 思考与练习 案例一 案例二 案例三第九章 领导 学习目标 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第三节 领导方法与艺术 思考与练习 案例一 案例二第十章 激励 学习目标 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励原则与方法 思考与练习 案例一 案例二第十一章 沟通 学习目标 第一节 沟通的基本原理 第二节 沟通的方式与技巧 第三节 冲突管理与谈判 思考与练习 案例第十二章 控制 学习目标 第一节 控制概述 第二节 控制过程 第三节 控制方法 思考与练习 案例一 案例二第十三章 创新 学习目标 第一节 创新概述 第二节 企业创新 第三节 企业组织结构创新 第四节 企业技术创新 思考与练习 案例第十四章 管理绩效 学习目标 第一节 管理绩效概述 第二节 管理绩效的评估 第三节 管理绩效改进 附录 思考与练习 案例第十五章 管理前沿 学习目标 第一节 管理学前沿理论述评 第二节 业务流程再造 第三节 学习型组织 第四节 和谐管理 第五节 知识管理 思考与练习 案例参考文献

章节摘录

第一章 管理学导论 管理学是研究一定社会历史条件下，人、物、环境要素的一般管理关系及其一般管理规律的学说。

管理作为一门科学，其研究对象是管理要素、管理关系和管理运行规律。

管理关系是管理者与被管理者的作用与反作用关系，涉及到人的要素的管理关系、物的要素的管理关系和环境要素的管理关系。

由于管理关系具有复杂性，因而管理学主要研究一般的管理关系，或者被称为共性的管理关系。

在管理活动中，往往需要遵循一定的规律，因此，管理学还应当研究人、物、环境要素的一般管理规律。

在现代社会历史条件下，管理已经突破了一个组织内部的人和物的界限，管理活动同外部环境已经形成了日益密切的联系，仅仅主张管理好组织内部的人和物已经难以达到预期的管理效果，必须由过去的仅仅注重内部管理，到实现内外部管理一体化，综合人、物、环境要素进行整体性管理。

大量研究表明，管理学应该研究的内容可以概括为以下五大方面：管理是什么？

管理具有什么属性？

为什么管理？

管理什么？

如何管理？

第一节 管理的内涵 在人类历史上，还很少有什么事比管理的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

——彼得·德鲁克 在人类历史上，自从有了有组织的活动，就有了管理活动。

世界上所有的文明古国如巴比伦、罗马等都早在几千年前就对自己的国家进行了有效的管理，并且建立了庞大严密的组织，完成了许多今天来看仍是十分巨大的建筑工程。

中国的长城、兵马俑，埃及的金字塔都可以证明：几千年前人类已经能够组织、指挥、协调数万乃至数十万人的劳动，历时许多年去完成经过周密计划的宏伟工程。

这些给我们一个深深的启迪：管理历史悠久，任何时代、任何组织、任何人物都应该高度重视管理。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》可作为高等学校各相关专业的本、专科生教材，或作为企事业单位管理者的岗位培训教材，也适合对管理感兴趣的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>