

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787312024207

10位ISBN编号：7312024203

出版时间：2009-2

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：谭中明 主编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

内容概要

本书以货币、信用与利率—金融市场—金融体系—货币运行及金融宏观调控—金融发展—金融稳定为主线，系统阐述了货币与货币制度、信用和信用制度、利息与利率、金融市场、金融体系、商业银行与中央银行、货币需求、货币供给、通货膨胀与通货紧缩、金融发展与金融创新、金融稳定与金融监管等基本原理和实践问题。

本书具有简洁实用，宏、微观金融理论有机融合，注重理论联系实际，反映金融热点（如美国金融风暴），跟踪理论前沿等特点。

每章以小结、重要概念、思考与练习、网络资源导航等形式对教学内容进行概括、梳理和导学，既突出重点、难点，又有利于启发学生思维，拓宽其知识视野。

本书适合作为经济类、管理类本科生、研究生的教科书，也可作为经济、金融行业从业人员及其他社会工作者学习货币金融知识的读物。

<<货币金融学>>

书籍目录

前言第一章 货币与货币制度 第一节 货币的产生和发展 第二节 货币的本质与职能 第三节 货币制度 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第二章 信用与信用制度 第一节 信用及其本质特征 第二节 信用结构与信用机制 第三节 信用的产生与发展 第四节 信用形式与信用工具 第五节 信用制度与信用体系 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第三章 利息与利息率 第一节 利息与货币的时间价值 第二节 利率体系与结构 第三节 利率的作用及作用条件 第四节 利率的决定 第五节 利率管理体制 [本章小结] [重要概念] [练习与思考] [网络资源导航] [参考文献]第四章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 资金融通渠道 第三节 金融市场结构 第四节 金融市场理论 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第五章 金融体系 第一节 金融体系概述 第二节 金融机构体系 第三节 国际金融机构 第四节 金融分业经营与混业经营 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第六章 金融体系中的商业银行和中央银行 第一节 商业银行的性质、功能与组织形式 第二节 商业银行的主要业务 第三节 商业银行的经营管理 第四节 中央银行的性质与职能 第五节 中央银行的资产负债表及主要业务 第六节 中央银行的相对独立性 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第七章 货币需求 第一节 货币需求概述 第二节 货币需求理论及其发展 第三节 货币需求的实证研究与量的测算 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第八章 货币供给 第一节 货币供给的含义与层次划分 第二节 货币的供给与创造 第三节 货币供给的决定机制 第四节 货币供给的调控机制 [本章小结] [重要概念] [练习与思考] [网络资源导航] [参考文献]第九章 通货膨胀与通货紧缩 第一节 通货膨胀及其度量 第二节 通货膨胀的成因 第三节 通货膨胀的影响和治理 第四节 通货紧缩 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [本章网络资源导航] [参考文献]第十章 货币政策 第一节 货币政策目标 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策传导机制 第四节 货币政策效应 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]第十一章 金融发展与金融创新 第一节 金融与经济的关系 第二节 金融结构与金融发展 第三节 金融抑制与金融深化 第四节 金融约束 第五节 金融创新 [本章小结] [重要概念] [练习与思考] [参考文献]第十二章 金融稳定与金融监管 第一节 金融稳定 第二节 金融脆弱性 第三节 金融危机 第四节 金融监管 [本章小结] [重要概念] [思考与练习] [网络资源导航] [参考文献]后记

章节摘录

第二章 信用与信用制度 第二节 信用结构与信用机制 一、信用结构 经济交易活动中所产生的信用行为和信用关系形成了信用的基本结构，这种基本结构由信用主体、信用客体、信用条件、信用载体、信用内容、信用方式、信用类型等诸要素所组成。

信用主体是指信用行为发生的当事者双方，即具有各种民事行为能力经济主体。

其中，转移资产的一方为授信者（债权人），而接受资产转移的另一方为受信者（债务人）；信用客体是授信方的资产，可以是有形的，也可以是无形的；信用条件包括时间间隔和承诺。

时间间隔使得某种信用关系中内含不确定性因素的影响，容易诱发风险，为了减少信用风险，需要一方对另一方做出某种承诺；信用载体可以是内化在交易行为中的价值准则，也可以是带有非正式契约性质的口头承诺或者格式化的各种信用工具。

信用载体既可以是抽象的，也可以是具体的；信用内容是信用关系各方的权利义务关系；信用方式指信用交易的具体表现形式，是信用活动的条件、过程及形式的集合表现。

主要有借贷、商品赊销、预付货款、分期付款、委托、代理、担保、抵押等；信用类型是对信用方式所作的分类，如按信用交易对象划分，有实物信用和货币信用；按信用提供主体划分，有企业信用、银行信用、国家信用、个人信用、国际信用等等。

二、信用机制 （一）信用机制的含义 各信用要素功能的发挥产生了信用关系。

信用关系是人们在长期的商品交换过程中凝聚起来的信用意识的必然要求，信用关系的发展进一步推动了信用交易行为的发生，信用交易行为的顺利实现依赖于信用制度的保障。

信用机制是信用行为、信用关系以及信用意识和信用制度之间所形成的内在耦合关系。

信用行为即信用实践活动，涵盖权利的享有和义务的承诺与履行，包括诚实交易、定约履约等行活动。

信用关系是经济主体之间在交易行为中所结成的经济关系。

信用关系确立后，授信方取得一种权利或利益，受信方承担一种义务或责任，因此，信用关系表现为权利和义务、利益和责任的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>