

<<公共经济学>>

图书基本信息

书名：<<公共经济学>>

13位ISBN编号：9787312025525

10位ISBN编号：7312025528

出版时间：2011-9

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：徐德信

页数：562

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共经济学>>

内容概要

由徐德信等编写的《公共经济学》是普通高等教育省级精品课程教材，为公共管理类本科专业的基础教程，内容涉及经济学科中的核心问题——资源如何配置以及公共部门的研究，包括公共经济分析、公共部门的实际管理等等。

《公共经济学》风格别具一格，书中特别设计了案例与专栏、建议阅读文献以及一些很重要的脚注、补充说明和复习思考题，非常适合公共管理类专业学生作为教材使用。

<<公共经济学>>

书籍目录

前言

导论 古老而又新兴的经济学分支

0.1 财政学向公共经济学的转变

0.2 政府与市场：两只分不开的手(一)

0.3 政府与市场：两只分不开的手(二)

第1章 公共部门

1.1 公共部门的概念

1.2 公共部门存在的合理性：市场失灵

1.3 公共部门的经济影响

第2章 公共产品

2.1 公共产品概述

2.2 公共产品的搭便车与外部性

2.3 公共产品供给的均衡

2.4 公共产品的有效供给

第3章 公共规制

3.1 公共规制概述

3.2 经济性规制

3.3 社会性规制

3.4 公共规制在中国的发展与改革

第4章 公共选择

4.1 公共选择理论概述

4.2 选民与投票理论

4.3 政党与官僚理论

4.4 利益集团与寻租理论

第5章 公共收入

5.1 公共收入概述

5.2 税收基本理论与政策

5.3 公债基本理论与政策

5.4 我国公共收入的基本分析

第6章 公共支出

6.1 公共支出概述

6.2 购买性支出

6.3 转移性支出

6.4 我国公共支出的基本分析

第7章 公共预算

7.1 国家预算概述

7.2 中国国家预算管理体制

7.3 中国预算外资金制度

第8章 地方公共经济

8.1 地方公共产品

8.2 中国特色的财政分权

8.3 地方政府与地方公共经济发展

参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.传统的利益集团理论 特鲁曼和道尔分别在《政府的过程》（1951年）和《谁是统治者》（1961年）这两本书中认为，集团（或组织）的存在是为了增进其成员的利益，有共同利益的个人或企业组成的集团通常总是具有进一步增进这种共同利益的倾向，个人可以通过代表其利益的集团来实现或增进他的个人利益。

这种有共同利益的个人所组成的集团谋求的是集团共同利益的理论，实际上是“个人行动的目的是追求他自身利益最大化”这一命题的推广。

在这种理论看来，理性的经济人可以通过纯粹个人的、没有组织的行动来有效地增进他的个人利益；但是，如果仅仅依靠没有组织的个人行动，要么根本无法增进共同利益，要么不能有效地增进共同利益。

尤其当社会变得更复杂、更动态和当政府经常干预经济时，更提高了人们对集体行动的需要。

于是，理性的经济人便通过结成利益集团来追求和实现他的共同利益要求。

集团或组织的存在是为了谋求个人不能通过他的纯粹个人行动来增进的那一部分利益。

这种传统的理论进一步认为，社会中的每一个人总是归属于某一个或几个利益集团，这些利益集团的目的是各不相同的，而这些相互竞争的集团所施加的压力汇总起来就决定了社会政治活动的进行。

持这种传统观点的人一般假定，社会决策或公共选择是通过许多强大的特殊利益集团的相互作用做出的。

这些集团可能通过竞选捐款、友情、对特殊议题的较多知识，或者通过直接的贿赂手段，对政治家产生影响。

无论通过什么手段，这些压力集团被假定是立法制度的主要铸造者。

这种观点又被称作多元论或复数论。

有些公共选择理论家积极评价西方民主政治的多元性质，认为在某种意义上，数量众多的压力集团的相互作用，将会产生一种社会满意的结果。

最终被通过的法律和政策表示在数量众多的压力集团中间的一种均衡。

因为没有哪一个单独的集团有足够大的或有效的力量来影响所有的备选议案，所以，最终的均衡一般是代表全社会利益的。

2.奥尔森的集体行动理论 1) 对传统利益集团理论的质疑 美国马里兰大学经济学教授奥尔森《集体行动的逻辑》（1965年）的出版，对传统的利益集团理论提出强有力挑战。

从理性的和寻求自身利益的这一前提就可以逻辑地推出集团会从自身利益出发采取行动，奥尔森认为这种观念事实上是不正确的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>