

<<市场营销模块化教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销模块化教程>>

13位ISBN编号：9787312028656

10位ISBN编号：7312028659

出版时间：2011-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：杜淑琳 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销模块化教程>>

内容概要

本书是一本极具特色的高职高专教材。
教材使用对象主要是高职高专非经济类专业学生。
全书将整个营销体系以“模块化”的方式呈现，突显知识框架。
每个模块从“学习要求”、“重点难点”开始，以“练习与思考”结束，强调直观图表，减少文字叙述，这更有利于学生对知识点的理解和把握。
同时配以“经典名言”、“营销故事”、“导入案例”、“阅读案例”、“知识窗”、“小案例”、“议一议”等，加大了教材的阅读性、趣味性和应用性。

<<市场营销模块化教程>>

书籍目录

序

模块一 营销理念

第一讲 营销概念

第二讲 营销观念

模块二 营销环境

第三讲 营销环境

模块三 营销调研

第四讲 营销调研

模块四 营销战略

第五讲 市场营销战略

第六讲 竞争战略

模块五STP理论

第七讲 市场细分与目标市场选择

第八讲 市场定位

模块六 4P组合

第九讲 产品策略

第十讲 价格策略

第十一讲 分销策略

第十二讲 促销策略

模块七 营销策划

第十三讲 营销策划概述

第十四讲 营销策划实践

模块八 营销管理

第十五讲 营销管理概述

第十六讲 客户关系管理

模块九 营销拓展训练

第十七讲 营销人员素质与礼仪

第十八讲 营销拓展训练

参考文献

后记

<<市场营销模块化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>