

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787312029707

10位ISBN编号：7312029701

出版时间：2012-1

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：李星，王世法 主编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销>>

### 内容概要

《市场营销》以菲利普·科特勒市场营销管理的基本原理为主线，运用任务驱动教学法和案例教学法，较好地贯彻了高职教材项目化、任务化的理念，系统地阐述了市场营销的基本知识和核心理论。本书将市场营销的理论与实际相结合，并结合大量翔实案例和实训项目，训练和培养学生的职业技能，具有职业教育的先进性。

## &lt;&lt;市场营销&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 市场分析能力模块

## 项目一 市场与市场营销

## 第一节 项目案例导入

## 第二节 相关支撑知识

## 练习与实训

## 项目二 市场环境分析

## 第一节 项目案例导入

## 第二节 项目内容及实施步骤

## 任务一 宏观环境分析

## 任务二 微观环境分析

## 任务三 对企业进行优劣势分析(swot法)

## 练习与实训

## 项目三 竞争者分析

## 第一节 项目案例导入

## 第二节 项目内容及实施步骤

## 任务一 识别竞争者

## 任务二 分析不同市场地位的竞争策略

## 第三节 相关支撑知识

## 练习与实训

## 项目四 顾客购买行为分析

## 第一节 项目案例导入

## 第二节 项目内容及实施步骤

## 任务一 消费者市场及其购买行为分析

## 任务二 组织市场及其购买行为分析

## 第三节 相关支撑知识

## 练习与实训

## 市场开拓能力模块

## 项目五 市场营销调研

## 第一节 项目案例导入

## 第二节 项目内容及实施步骤

## 任务一 市场调研方案的设计

## 任务二 市场调研问卷的设计

## 任务三 市场调研的实施

## 任务四 市场调研数据的整理与分析

## 任务五 撰写市场调研报告

## 第三节 相关支撑知识

## 练习与实训

## 项目六 目标市场选择

## 第一节 项目案例导入

## 第二节 项目内容及实施步骤

## 任务一 在市场调研的基础上进行市场细分

## 任务二 选择目标市场策略并确定目标市场策略

## 任务三 制定市场定位策略

## 练习与实训

<<市场营销>>

制定市场营销策略能力模块

制定促销策略能力模块

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>