第一图书网, tushu007.com

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787312029707

10位ISBN编号：7312029701

出版时间：2012-1

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：李星，王世法　主编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场营销》以菲利普·科特勒市场营销管理的基本原理为主线，运用任务驱动教学法和案例教学法，较好地贯彻了高职教材项目化、任务化的理念，系统地阐述了市场营销的基本知识和核心理论。
本书将市场营销的理论与实际相结合，并结合大量翔实案例和实训项目，训练和培养学生的职业技能，具有职业教育的先进性。

<<市场营销>>

书籍目录

前言
市场分析能力模块
项目一 市场与市场营销
第一节 项目案例导入
第二节 相关支撑知识
练习与实训
项目二 市场环境分析
第一节 项目案例导人
第二节 项目内容及实施步骤
任务一 宏观环境分析
任务二 微观环境分析
任务三 对企业进行优劣势分析(swot法)
练习与实训
项目三 竞争者分析
第一节 项目案例导人
第二节 项目内容及实施步骤
任务一 识别竞争者
任务二 分析不同市场地位的竞争策略
第三节 相关支撑知识
练习与实训
项目四 顾客购买行为分析
第一节 项目案例导人
第二节 项目内容及实施步骤
任务一 消费者市场及其购买行为分析
任务二 组织市场及其购买行为分析
第三节 相关支撑知识
练习与实训
市场开拓能力模块
项目五 市场营销调研
第一节 项目案例导人
第二节 项目内容及实施步骤
任务一 市场调研方案的设计
任务二 市场调研问卷的设计
任务三 市场调研的实施
任务四 市场调研数据的整理与分析
任务五 撰写市场调研报告
第三节 相关支撑知识
练习与实训
项目六 目标市场选择
第一节 项目案例导人
第二节 项目内容及实施步骤
任务一 在市场调研的基础上进行市场细分
任务二 选择目标市场策略并确定目标市场策略
任务三 制定市场定位策略
练习与实训

第一图书网, tushu007.com

制定市场营销策略能力模块
制定促销策略能力模块
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com