第一图书网, tushu007.com

<<高职教育绩效社会评价研究>>

图书基本信息

书名：<<高职教育绩效社会评价研究>>

13位ISBN编号：9787312030116

10位ISBN编号：7312030114

出版时间：2012-7

出版时间：姚志存 中国科学技术大学出版社 (2012-07出版)

作者：姚志存

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高职教研论丛·高职教育绩效社会评价研究：以旅游管理专业为例》以旅游管理专业为例，在新公共管理理论、教育的本质理论、绩效管理理论等相关理论的指导下，采用问卷调查、实地调查、深度访谈等实证方法对高职院校旅游管理专业在校学生、顶岗实习学生、参加工作的毕业生的知识需求、职业岗位素养和能力进行了系统研究，从有效维护政府和社会公众的实际利益，加强高等职业院校与旅游产业界的联系，提高高等职业教育财政资金的利用效率，实现平等、公平的教育理念等方面进行了深入探究，参考了国内外专家学者关于教育绩效评价的论述和做法，就高等职业教育绩效社会评价问题提出了具有一定学术价值的对策与建议。

《高职教研论丛·高职教育绩效社会评价研究：以旅游管理专业为例》可供相关专业研究者、从业者阅读。

书籍目录

前言 第1章绪论 1.1高等职业教育的含义 1.2高等职业教育的地位和作用 1.3高职教育绩效社会评价的意义 第2章高等教育绩效评价概述 2.1高等教育绩效评价的概念和内涵 2.2国内外教育绩效评价的方法及途径 2.3高职教育绩效评价的理论探讨 第3章高职旅游管理专业教育绩效的内涵 3.1旅游管理专业教育绩效的概念 3.2旅游管理专业教育绩效的特点 3.3旅游管理专业教育绩效的本质 3.4旅游业快速发展时期的人才质量观 3.5影响旅游管理专业教育绩效的因素 第4章高职旅游管理专业教育绩效评价综述 4.1旅游管理专业教育绩效评价概述 4.2旅游管理专业教育质量的特点 4.3旅游管理专业教育绩效评价理论依据 4.4旅游管理专业教育人才培养目标和定位 4.5政府和社会对旅游专业教育人才质量的期待 第5章旅游管理专业绩效评价指标体系的构建 5.1旅游管理专业绩效评价体系构建的理论基础 5.2旅游管理专业绩效评价体系构建的基本原则 5.3旅游管理专业绩效评价体系构建的基本思路 5.4高职旅游管理专业绩效评价指标体系的实证分析 5.5不同层次旅游管理专业教育绩效的差异性分析 第6章高职旅游管理专业绩效评价的分析与结论 6.1旅游管理专业教育绩效社会评价的本质 6.2旅游人才培养对旅游业发展的影响 6.3旅游业发展对地方经济发展的影响 6.4六安市旅游业发展和人才的需求现状 6.5结论 第7章建议 7.1影响教育绩效的教育过程和模式改革问题 7.2影响人才培养的教育投资力度问题 7.3影响教育绩效的校企合作办学力度问题 7.4影响教育绩效的人文环境问题 附录 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 2.旅游职业教育虽然重视学生岗位操作技能的培养，但是与其教学目标和教学预期效果相比还存在很大差距 操作技能实践性强，需要经常性训练才能熟能生巧。
课堂教学或实训教学都有一定难度，这种难度不仅反映在教学上，还反映在服务操作不断变化上。
服务操作往往随着社会的发展快速变化，因而很少有固定的模式。
旅游职业教育在服务操作技能教学上往往显得滞后于旅游业的市场发展变化，难以达到较好的效果。
3.在职业能力的认识上，旅游教育者与旅游管理者存在分歧 旅游职业教育比较注重学生“硬”技能的培养，比如重视学生的服务操作技能、外语和计算机运用等。
缺乏对学生“软”能力的教育，如培养学生与人交往、合作、共同发展，分析问题、解决问题的能力等等。
而正是这些“软”能力被旅游管理者认为是最为重要的职业能力。
由此可见，一般工作技能和服务操作技能作为一种基础技能，并非是旅游管理者任用人才的首选，旅游职业教育者应引起重视。
3.4.4 依托行业企业，树立正确的人才质量观 高职旅游专业教育就是为地方经济和社会发展提供人才和智力支持，因此在人才培养过程中必须随时进行市场调研，依据地方旅游产业结构和整个产业结构的调整变化有针对性地进行人才培养，树立正确的人才质量观，满足旅游业发展对旅游人才的需求，不断提高旅游从业人员的整体素质，使旅游人才适应旅游发展的需要。
同时分析旅游业迅速发展的新形势，加大旅游高等职业教育的经费投入，建立旅游人力资源培训基地，促成旅游业在育人与用人方面全面接轨，造就新型的高等技术应用型专门人才。
1.树立人才培养与社会需求相结合的人才质量观 随着我国教育改革的不断深化以及现代教育思想的不断发展，“宽口径、厚基础、复合型”的人才培养目标已成为教育界的共识。
因此，注重学生在学习中创造性、主体性以及个性的充分发展，关注学生的知识、能力和综合素质的全面提高与协调发展，人才培养向多样性、全方位、多层次的复合型方向转变，是现代科学技术越来越向多学科交叉与综合利用方向发展的需要。
这就要求旅游管理专业教学要主动适应社会发展的需要，遵循厚基础、重应用的教学改革原则，坚持走理论与实践相结合的人才培养道路；处理好专业理论与专业技术应用之间的关系，使二者相互促进、协调发展。
在不忽视专业理论知识学习的同时，紧密结合各类体育赛事、会议展览、主题公园、电子商务以及房地产等社会经济建设活动的实践。
为适应学生知识、能力与素质的协调发展，适当增加跨学科及边缘学科相关课程的实践内容，使理论与实践环节之间、各实践环节之间、相关学科与相关课程之间实现整合。
并通过课程学习与实践环节，引导学生始终把握现代社会与经济活动的最新动态，了解发展趋向，分析其紧密的内在联系，使专业知识的学习和能力的培养充分体现时代的发展特征，将人才培养和就业需求相结合，为培养学生创造性、创新性的思维能力和较强的社会适应能力打好基础，使其毕业后能适应社会的进步和应对日益增长的人才市场激烈的竞争与挑战。

编辑推荐

《高职教育绩效社会评价研究:以旅游管理专业为例》可供相关专业研究者、从业者阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com