第一图书网, tushu007.com

<<新编电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787312030215

10位ISBN编号：7312030211

出版时间：2012-7

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：朱孝立，罗荷香　主编

页数：310

字数：531000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《普通高等学校“十一五”规划教材：新编电子商务教程（第2版）》在保留原来第1版特色的基础上对内容做了全面的更新和修订，充分反映了电子商务的最新发展以及近年来电子商务的课程改革成果。
它强调学生对电子商务基本概念、基本框架和基本应用技能的掌握，突出电子商务技术与业务环节的联系与依存。
全书紧密贴合国家助理电子商务师职业资格考试的理论实践要求，内容紧凑连贯；通过精选案例和思考题让学生在掌握基本知识的同时对电子商务的关键和热点问题预留思考和拓展空间；精编19个实验和实用附录，让学生边学边做，融会贯通。
本教材配备完整的PPT教案。

书籍目录

第2版前言
前言
第一章 电子商务基本知识
第一节 电子商务的基本概念
一、电子商务的概念
二、电子商务的功能
三、电子商务的内容
四、电子商务的特点
五、网络经济环境下电子商务的发展
第二节 电子商务的运行模式
一、电子商务的环境与框架
二、电子商务的运行模式
三、电子商务的商机与风险
第三节 企业信息化与电子商务
一、企业信息化的主要内容
二、企业信息化与电子商务的关系
三、企业信息化建设的原则和策略
第二章 电子商务网站的开发与管理
第一节 电子商务网站的类型和特征
一、电子商务网站的类型
二、电子商务网站的目标
三、电子商务网站的内容
四、电子商务网站的开发流程
第二节 服务器的安装和配置
一、服务器的硬件和软件选型
二、Web服务器的安装和配置
三、网络管理的技术和工具
第三节 数据库技术基础
一、数据库基础知识
二、Web数据库特点与运行环境
三、数据库访问技术
第四节 网页制作
网页设计基本要素
二、静态网页设计
三、动态网页设计
第五节 网站的测试与维护
一、网站的测试与优化
二、网站的管理与维护
第三章 网络营销
第一节 网络营销的概念和特点
一、网络营销的概念和内容
二、网络营销与传统营销的比较
三、网络营销的特点
第二节 网络市场与网络消费者的特征
一、网络市场的特点

二、网络消费者的特点和行为特征
三、网络产品的特点和要求
第三节 网络商务信息的收集和挖掘
一、网络商务信息的分类
二、网络信息的收集、整理和挖掘
三、网络调研与调研报告的撰写
第四节 网络营销策略和手段
一、网络营销策略
二、网络营销常用方法和技巧
三、网络推广与网络广告
第五节 客户关系管理
一、客户关系管理的理念
二、客户关系管理的内容
三、网络客户服务和支持
第四章 电子交易
第一节 电子交易过程
一、电子交易的种类
二、电子交易的流程
三、外贸EDI介绍
四、电子政务
第二节 B2B电子商务
一、B2B电子商务的概念和特点
二、B2B电子商务的运行模式和种类
第三节 B2C电子商务
一、B2C电子商务的概念、组成及种类
二、B2C电子商务的企业类型
三、B2C电子商务企业的收益模式
四、B2C电子商务的主要环节
第四节 C2C电子商务
一、C2C电子商务的特点
二、主要的C2C平台介绍
第五章 电子支付与网上银行
第六章 电子商务物流管理
第七章 电子商务安全
第八章 电子商务法律法规
第九章 电子商务的应用和展望
附录一电子商务实验
附录二助理电子商务师考试培训大纲
附录三电子商务英语基本词汇
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com