

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787313022400

10位ISBN编号：7313022409

出版时间：2002-2

出版时间：上海交大出版社

作者：上海市电子商务系列培训考核办公室 编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础》是为上海市电子商务系列培训考核中的“电子商务”初级培训考核编写的培训教材，供具有一定计算机应用能力，希望了解和掌握电子商务基本知识和基本操作的读者使用。

本书作为“电子商务”的入门教材，包括基本知识（第1章～第4章）和基本操作（第5章～第9章）两部分。

书籍目录

第1章 电子商务及其发展 1.1 电子商务基本概念 1.2 电子商务应用 1.3 全球电子商务发展动态 1.4 中国电子商务发展第2章 电子商务与经济建设 2.1 信息技术及电子商务在国民经济中的作用 2.2 WTO对信息产业及电子商务的影响 2.3 电子商务与企业经济第3章 电子商务基础环境 3.1 电子商务框架 3.2 计算机通信网络 3.3 电子商务安全技术 3.4 网上结算系统 3.5 电子商务相关法律第4章 企业电子商务应用及其建设 4.1 企业电子商务应用概述 4.2 企业互联网应用建设第5章 Intetnet资源浏览和搜索 5.1 IntetnetExplorer5.0操作界面 5.2 打开网页和网站的方法 5.3 Intetnet资源的搜索和保存第6章 电子邮件 6.1 Outlook Experess 5.0的窗口 6.2 使Outlook Experess Mail 6.3 Outlook Experess的选项设置第7章 创建Web站点第8章 用FrontPage2000制作网页第9章 在页面中使用图像和表单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>