第一图书网, tushu007.com

<<传播学通论>>

图书基本信息

书名：<<传播学通论>>

13位ISBN编号：9787313024503

10位ISBN编号：7313024509

出版时间：2000-8

出版时间：上海交通大学

作者：戴元光，金冠军主

页数：465

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传播学的发展令人始料不及，就如同传播媒体的发展令人始料不及一样。
20世纪80年代初，传播学才走上中国大学的讲台，经过20年，传播学在传播技术的推动下，已成为大学中最受欢迎的课程之一。
　本书内容主要包括：传播学的产生与确立，传播原理，传播的类型，传播自由与控制，传播的结构与模式，传播者，受传者，传播学的信息理论，传播学的符号理论，传播媒介，媒介研究，传播的效果，传播学研究方法论和传播学的定量研究方法等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴元光，中国江苏人，少年从农，青年从戎、从医、从教，学医、学文、学工，皆无成就。
先后在兰州大学、复旦大学、夏威夷大学学习，主持过国家、省部级多项大型研究，著有《传播学原理与应用》（主编）、《现代宣传学概论》（主编）、《撞击下的浮躁与选择——当代中西北

<<传播学通论>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 传播与生俱来 第二节 传播学是20世纪兴起的的交叉学科 第三节 我国的传播学研究 第四节 我国传播学研究的市场定位与取向第二章 传播学的产生与确立 第一节 传播学产生的社会基础 第二节 传播学兴起的学术基础 第三节 传播学的基本确立第三章 传播原理 第一节 传播的发生 第二节 传播的过程 第三节 传播的功能 第四节 传播的类型第四章 传播的类型 第一节 新闻传播 第二节 政治传播 第三节 经济传播 第四节 教育传播 第五节 艺术传播 第六节 文化传播第五章 传播的自由与控制 第一节 传播自由的基本概念 第二节 传播控制 第三节 传播侵权 第四节 西方的报刊理论第六章 传播的结构与模式 第一节 传播的社会结构 第二节 传播模式 第三节 传播的社会控制第七章 传播者 第一节 传播者的类型和特征 第二节 传播者的权利与义务第八章 受传者 第一节 受众的特征和选择 第二节 受众对传播的反应及其原因第九章 传播学的信息理论 第一节 信息的特点和分类 第二节 信息的获得与传播 第三节 信息的污染与饱和第十章 传播学的符号理论 第一节 语言学理论 第二节 语言与传播 第三节 非语言传播第十一章 传播媒介第十二章 媒介研究第十三章 传播的效果（上）第十四章 传播的效果（下）第十五章 传播学研究方法论第十六章 传播学的定理研究方法（上）第十七章 传播学的定理研究方法（下）

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《传播学通论》由上海交通大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com